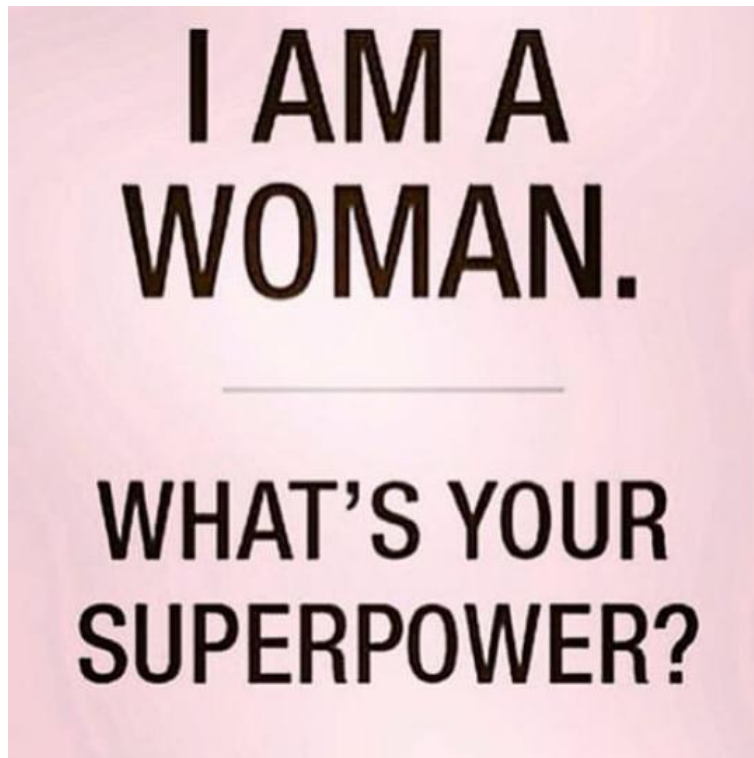


LA UTOPIA D'UNA PUBLICITAT FEMINISTA



Claudia González Caballero

Tutora: Marta Navarro

Treball de Recerca

IES Puig Castellar

2016

*A totes a les que li devem haver arribat on som,
i perquè “Som les nétes de les bruixes que mai vau poder cremar”,
al feminisme.*

Agraïments

Primer agrair a la meva família i amistats la paciència, i constant interès que han tingut amb mi. En especial al meu germà Daniel González per ajudar-me en alguns aspectes tècnics del treball, i a la Laura Ruíz per recolzar-me i entendre'm en tot moment.

Li he de donar les gràcies també a l'equip de la Fundació Solidaritat de la Universitat de Barcelona. En concret a la Cati Jerez per proporcionar-me dades importants en quant a la que devia ser l'estructura del treball.

A les professores Inés Creixell, Merche Muñoz, Lluïsa Espinosa, Mariví Benito, i a tot el seu alumnat, per deixar-me entrar a les seves classes i dedicar-m'hi plegats el seu temps amb la realització de l'enquesta. Als professors Carles Gil, Pau Navarro, Abraham Tena i Ferran Tàpia per acabar fent també l'enquesta.

A la Nuria Simelio, professora de la Universitat Autònoma de Barcelona. Per invitar-me a parlar amb ella i escoltar-me, per aconsellar-me i proporcionar-me informació molt valuosa per a la meva recerca.

Al Manuel Arenas, advocat i estudiant de periodisme, per estar en tot moment disposat a ajudar-me al que calgués, i per donar-me el contacte d'especialistes en la matèria.

A la Elena Casanova, Agent Local d'Igualtat del CIRD, per facilitar-me informació d'interès, per acceptar la meva entrevista tot i ser vigília de Nadal i per saber respondre a tot el que necessitava.

Al Carlos David Badajoz, professor de la Universitat Autònoma de Barcelona, per la seva rapidesa i eficàcia en contestar a les meves preguntes tot i no ser exactament el seu àmbit professional.

A la Gloria Hidalgo, administrativa d'una empresa de publicitat al punt de venda, per quedar amb mi, explicar-me com funciona la seva empresa i intentar contactar amb algú que pogués respondre les meves preguntes.

A la Mireia González, Regidora Ponent de Polítiques d'Igualtat, per a part de concedir-me la entrevista i respondre'm a tot sense problemes, per ser una de les persones influents en la elecció del tema del treball, per ensenyar-me a ser

una persona crítica amb el que passa al meu voltant, i posar-me les ulleres liles. Eternament agraïda.

A l'Anna Solà, i a l'equip de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació. Per donar-me la oportunitat d'anar personalment i conèixer-les a elles, el centre on treballen i per l'entrevista.

I per últim a la meva tutora Marta Navarro, per acceptar el meu treball des del primer moment, per creure'm capaç d'abordar tot el que em proposava i confiar en mi, i per implicar-se tant i donar-me ànims i consells durant tot aquest temps. Gràcies, Marta.

Índex

1. INTRODUCCIÓ	7
2. MARC TEÒRIC	9
2.1 Definicions.....	9
3. CONSCIÈNCIA SOCIAL.....	15
3.1 Metodologia.....	15
3.2 Criteris per a la selecció d'anuncis.....	16
3.3 Enquesta publicitària	18
3.4 Resultats de les enquestes al alumnat.....	21
3.5 Resultats de les enquestes al professorat	26
3.6 Anàlisi i comentari dels resultats	30
4. RESPONSABILITAT DE LES AGÈNCIES DE PUBLICITAT.....	31
4.1 Entrevistes: Què responen els i les professionals?	31
4.2 Anàlisi i comentari de l'entrevista	33
5. RESPONSABILITAT I PREVENCIÓ D'UNA PUBLICITAT SEXISTA	34
5.1 Centre d'Informació i Recursos per a la Dona	34
5.2 Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació	34
5.3 Entrevistes.....	35
5.4 Anàlisi i comentari de les entrevistes.....	62
6. CONCLUSIONS	65
7. BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA.....	67

1. INTRODUCCIÓ

Un dels motius d'haver escollit aquest tema d'entre molts d'altres que m'agradaven, és el fet de poder començar a treballar en conèixer la publicitat, a la que m'agradaria molt dedicar-m'hi en un futur bastant pròxim.

Crec que és important però, prendre consciència dels aspectes negatius que aquesta comporta, i com a dona i persona que intenta lluitar dia a dia per viure en un món just i respectuós, em sembla interessant conèixer a fons un dels aspectes que porten la societat actual a en moltes ocasions, discriminar les persones tan sols per motius com el gènere o seva la condició sexual.

El treball consta de tres parts, vaig decidir treballar la publicitat i analitzar-la des d'un punt de vista feminista, és a dir, igualitari. La primera finalitat ha estat demostrar la que crec que és una no consciència social actual que hi ha en relació amb el tema, primer gran apartat del treball. Per això, he fet una recerca d'anuncis sexistes, estudiant prèviament el que això significa, per tal d'analitzar quina és la percepció social de la població jove i docent d'una part del meu centre. A partir d'una enquesta sobre els anuncis seleccionats, he pogut treure uns valors numèrics de si la percepció social és d'anuncis sexistes o no, i unes conclusions de la mateixa.

La segona part ha consistit en parlar amb professionals del sector dels mitjans de comunicació, i a partir d'una entrevista, conèixer una mica la jerarquia que s'empra a una agència publicitària, veure quina és també la consciència social envers aquest tema, i per una altra banda, quina és la formació o directrius que es reben abans d'idear una publicitat, així com les conseqüències legals que pot rebre una empresa acusada de produir publicitat sexista.

Per últim, he conclòs el treball amb l'anàlisi de què fan al voltant d'aquest tema les diverses institucions com la Regidoria de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, el Centre d'Informació i Recursos per a les Dones, i l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació.

També a partir de tres entrevistes amb la Regidora ponent de Polítiques d'Igualtat, la Mireia González Sáez, amb l'Agent Local d'Igualtat, l'Elena Casanova, i amb una de les tècniques de gestió i continguts de l'Observatori de

les Dones en els Mitjans de Comunicació, l'Anna Solà, he pogut conèixer de prop quin és el treball que es fa per prevenir i coeducar envers la publicitat, el sexisme, i la violència de gènere.

Les meves hipòtesis principals són, en primer lloc, saber si la població jove n'és conscient del que és la publicitat sexista, i la sap identificar com a tal, tot i que sovint aquesta sigui subliminal, tenint en compte també, que molts cops només reproduïx uns estereotips i rols socials i de gènere que tenim ja molt assumits, i que passem per alt també en altres aspectes de la nostra vida quotidiana. En segon lloc, assabentar-me d'on surt, com i perquè encara avui dia la publicitat i els mitjans de comunicació segueixen retroalimentant aquests rols de gènere i produint publicitat amb contingut sexista. I com a última hipòtesi, em pregunto de quina manera plantegen combatre aquest tipus de publicitat, i en general, el sexisme, les diverses institucions.

La metodologia que he utilitzat per tal de buscar respostes a les anterior preguntes han estat les següents: les eines que tinc com l'orientació de professorat de la Universitat Autònoma de Barcelona, el recolzament i la proporció d'informació de l'equip de seguiment de Treballs de Recerca de la Universitat de Barcelona, o el de dones que treballen en l'àmbit de l'educació i la formació en el feminisme, i en l'àmbit de la comunicació.

Principalment he utilitzat mètodes d'investigació de camp, com la realització d'enquestes a l'alumnat i professorat del meu centre, les entrevistes als i les professionals, i la recerca d'informació teòrica que m'ha ajudat a obtenir dades concretes i reals, i a comprendre el que hi ha escrit al marc legal de la qüestió, respectivament, a partir de pàgines especialitzades d'Internet de la bibliografia.

2. MARC TEÒRIC

En aquest apartat presento un sèrie de conceptes claus que estan directament relacionats amb els temes del treball. Sovint no sabem ben bé identificar diferències entre termes que són semblants, i gràcies a definicions d'enciclopèdies, diccionaris o llibres especialitzats en la matèria, ho podem estudiar. Aquestes, en ajuden a fer una millor comprensió del tema que tractem, així com conèixer i poder utilitzar tecnicismes o paraules més adients.

2.1 Definicions

Publicitat:

- Divulgació de notícies o anuncis de caràcter comercial per atraure possibles compradors, espectadors, usuaris, etc. Avui dia la podem trobar de moltes diverses formes, ja sigui digitalment, en anuncis, pancartes, a la televisió, als cinemes, als diaris i revistes, a internet, etc.¹
- Tècnica aplicada als mitjans de comunicació de massa amb l'objectiu d'induir al públic a determinats comportaments, principalment en l'àmbit comercial.²
- "Publicidad es toda forma de comunicación realizada por una persona física o jurídica, pública o privada, en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con el fin de promover de forma directa o indirecta la contratación de bienes muebles o de inmuebles, servicios, derechos y obligaciones."³

¹ Real Academia Española de la Lengua (Traducció)

² Diccionari de la Llengua

³ Ley General de Publicidad

Subliminal:

- És allò que s'ubica per sota del umbral de la consciència. Per la seva debilitat o brevetat, no es percebut conscientment, però influeix en la conducta, i pot transcendir i tenir conseqüències.⁴

Sexisme:

- Ideologia que sosté la divisió de les persones per raó de la diferencia dels sexes i la creació de tres identitats: masculina, femenina i homosexual, i unes normes de comportament que corresponen a cadascuna.⁵
- Discriminació basada en el sexe de la persona que el pateix. És un tipus de prejudici que altera l'objectivitat i impedeix apreciar les persones pels seus mèrits. Es pot referir a tres actituds subtilment diferents:
 - o Pensar que un sexe és superior al altre.
 - o Creure que hi ha grans diferències entre homes i dones i per tant han d'estar reflectides en la manera de comportar-se en societat, el llenguatge, les actituds sexuals i la llei.
 - o Simplement tenir aversió a les dones (misogínia) o als homes (misàndria).⁶
- El sexisme es refereix a una visió o perspectiva del món que entén la vida social de manera binària i estereotipada quant al gènere. També es refereix a les conductes que tracten homes i dones en base a aquests estereotips imposats.⁷

Masclisme:

- Tradicionalment el masclisme ha estat associat a la diferenciació de feines entre homes i dones, i la subordinació de la dona a les societats

⁴ Real Academia Española de la Lengua (Traducció)

⁵ Lloc web Diccionari.cat del Gran Diccionari de la llengua (Grup Enciclopèdia Catalana)

⁶ Viquipèdia

⁷ Lloc web del Consell de Mallorca

on l'home té més poder i major estatus que aquesta en l'àmbit col·lectiu, que està limitat al gènere masculí. En la societat moderna, en canvi, les actituds masclistes pretenen justificar el benestar dels homes. De fet, el masclisme és considerat com una forma de coacció física o psicològica; qualsevol ús de violència de gènere amb la fi de mantenir un control emocional o jeràrquic vers la dona. Essent aquesta forma d'expressió protectora d'una discriminació, car es veuen subestimades les capacitats de les dones al·legant una major feblesa. El masclisme, així mateix, castiga qualsevol comportament que es consideri suposadament femení en els homes, és a dir, que constitueix la base de la homofòbia també. Tanmateix, el masclisme no només pot estar present en el comportament i pensament dels propis homes, sinó que fins i tot es troba present entre les dones.⁸

- Possibles orígens i causes del masclisme:
 - Lleis discriminatòries per a la dona, com la dependència d'un home per realitzar activitats econòmiques, el tracte vexat en cas d'adulteri i absència del dret al vot femení.
 - Educació masclista rebuda a l'escola i a la família (el matrimoni, la submissió al marit i la procreació com a forma d'autorealitzar-se).
 - Divisió sexista del treball. Atribució de feines domèstiques i la cura dels fills a les dones, l'ocupació de la majoria de càrrecs de poder per part dels homes i un pagament de salari més baix a les dones que als homes tot i fent la mateixa feina." (p. 7)⁹

Hembrisme:

- Es un neologisme del espanyol utilitzat per referir-se a la misàndria o menyspreu als homes. El terme s'ha popularitzat i ha estat definit com autoritarisme contra els homes. La paraula ha estat construïda en analogia, com antònim de masclisme.¹⁰

⁸ Masclisme i feminisme. Article digital. Blog Ets una harpia!

⁹ Bertomeu Castells, Carla. (2013). Necessita la publicitat una cara nova?. Treball de Recerca. Institut Jaume Salvador i Pedrol

¹⁰ Wikipedia (Traducció)

- “El hembrismo es un invento machista para que las mujeres rechacemos la emancipación de otras, cuando ellas no complacen al patriarcado. Nos hace creer que es malo rebelarse ante la discriminación del género y que existen mujeres rebeldes buenas y malas, de acuerdo al grado de aprobación que el sistema les concedí. El hembrismo es el mito inventado por el machismo para no admitir su miedo a la mujer sin miedo.” ¹¹

Feminisme:

- Conjunt heterogeni d'ideologies i de moviments polítics, culturals i econòmics que tenen com objectius la igualtat dels drets entre homes i dones, i així com qüestionar la dominació i la violència dels homes sobre les dones i la assignació de rols socials segons el gènere.¹²
- El feminisme o moviments feminista és el conjunt d'idees i accions que, al llarg del temps, busca la igualtat entre sexes, i afavorir els interessos de les dones en situacions de submissió al poder masculí per tal de modificar posicions de desigualtat i violència envers les dones.
El feminisme d'arrel il·lustrada reclama gaudir dels mateixos drets i deures de què gaudeix l'home. Amb tot, actualment, també s'hi revisen els continguts del concepte de ciutadania en tant que està bastit sobre els paràmetres de l'androcentrisme.¹³

Androcentrisme:

- Fa referència a la pràctica, conscient o no, d'atorgar als homes una posició central en la pròpia visió del món de la cultura i de la història. Del grec “andro”, home; “centrism”, el centre. Així mateix, algunes feministes opinen que el llenguatge que s'utilitza de manera habitual es

¹¹ Rivera de la Fuente, Vanessa. (2014). El hembrismo: Un mito producto de los miedos machistas. Article digital. Blog El Quinto Poder. (Traducció)

¹² Autor: Igualdad Ig (2014). Masclisme vs Feminisme. Article digital. Blog Creemos en la Igualdad

¹³ Viquipèdia

androcèntrica, donat que és freqüent que es consideri el masculí com genèric.¹⁴

Consciència social:

- La consciència social es un procés cognitiu d'atenció, reflexió i anàlisi del que passa al nostre voltant, per preocupar-nos pels problemes que afecten a les persones que comparteixen l'època històrica que ens toca viure, i tractar d'alguna manera de posa'ls-hi remei amb actitud cooperativa i desinteressada.
Implica posar-se al lloc de l'altre (empatia) i considerar que les necessitats alienes son el nostre problema, superant l'egoisme i l'individualisme tan característic de les societats modernes.¹⁵
- El terme de consciència social fa referència a la capacitat de determinats individus, grups o organitzacions socials de percebre aquelles realitats circumdants que requereixen atenció, de reflexionar sobre elles i en alguns casos, d'actuar per la transformació de les mateixes. La idea de consciència social està altament estesa per l'important augment de grups poblacionals en inferioritat de condicions (representats a nivell econòmic, ideològic, ètnic i sexual) i per la necessitat cada cop més urgent d'actuar de manera positiva en la modificació d'aquestes realitats socials alternatives a la d'un mateix.¹⁶

Estereotips de gènere:

- Són creences o opinions molt simplificades, però que estan fortament assumides i culturalment reforçades, sobre les característiques dels homes i de les dones. Contribueixen a mantenir els rols de gènere, modelen les idees sobre les tasques per les que els homes i les dones estan "naturalment" fets.¹⁷

¹⁴ Wikipedia

¹⁵ Lloc web DeConceptos.com (Traducció)

¹⁶ Lloc web DefiniciónABC (Traducció)

¹⁷ Dirección General de la Mujer, Consejería de Trabajo. Areste: Arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y la publicidad. Madrid, 2003 (Traducció)

Rols de gènere:

- Són els comportaments, actituds, obligacions i privilegis que una societat atribueix a cada sexe i espera d'ell. Els rols i els estereotips de gènere es reforcen entre si. Quan veiem als homes i a les dones representar diversos rols que corresponen a distintes posicions o estatus en el sistema ocupacional, es reforcen creences simplifiades sobre la validesa dels estereotips de gènere.¹⁸

Agència publicitària:

- Es una organització comercial independent, composta de persones creatives i de negocis, que desenvolupa, prepara i col·loca la publicitat, per compte d'un anunciant que busca trobar consumidors pels seus béns i serveis o difondre les seves idees. Aquestes agències estan especialitzades en la comunicació i ofereixen als seus clients, de forma directa o indirecta, els següents serveis:
 - Assessorament en màrqueting.
 - Assessorament en comunicació.
 - Creació i producció dels elements tècnics de difusió.
 - Planificació de medis (negociació, compra i control d'espais publicitaris)
 - Control de la evolució de la campanya.¹⁹

¹⁸ Dirección General de la Mujer, Consejería de Trabajo. Areste: Arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y la publicidad. Madrid, 2003 (Traducció)

¹⁹ Wikipedia (Traducció)

3. CONSCIÈNCIA SOCIAL

*“Al atzar agraeixo tres dons:
Haver nascut dona,
De classe baixa i nació oprimida.
I el tèrbol atzur de ser tres voltes rebel.”*

Maria Mercè Marçal

3.1 Metodologia

La meva intenció en aquest primer apartat del Treball de Recerca, és la d'analitzar el grau de consciència social i reafirmar el meu pensament de que aquesta és molt escassa, en quant a la publicitat sexista que ens envolta contínuament avui dia des de ben petits i petites.

La mostra de persones que he analitzat han estat 72 joves del meu propi institut d'entre 14 i 19 anys, una classe de 4t d'ESO, una de Primer de Batxillerat de la modalitat Científica-Tecnològica, i la meva classe, Segon de Batxillerat Social-Humanístic.

També em va semblar interessant la idea d'incloure una petita mostra del professorat del centre, ja que al meu semblant són al cap i a la fi persones referents pels alumnes, que no només ens transmeten coneixements teòrics i pràctics de les seves corresponents matèries, sinó que també ens inculquen valors, ideals, principis i criteris que molts cops després nosaltres adquirim i els fem nostres.

Per tot això, però, he necessitat una recerca prèvia en relació als tipus de publicitat sexista, quins són i com es classifiquen els anuncis segons la referència a la que fan.

La part pràctica, per poder fer l'anàlisi en qüestió, ha constatat d'una enquesta amb diverses preguntes qualitatives de sis anuncis i campanyes publicitàries reals, vistes a diferents mitjans de comunicació entre els anys 2002 i 2015, presentades en un Power Point de forma que l'enquestat/da pogués relacionar fàcilment les corresponents preguntes amb els anuncis pròpiament dits.

Després de fer una recerca d'anuncis, vaig seleccionar cinc, tenint en compte els diferents rols sexistes que atorgaven a les dones. Més tard, vaig pensar que podria ser interessant afegir-ne un sense contingut sexista, per veure si realment es sap identificar entre els que ho són i els que no. El guió de les preguntes de l'enquesta, està plantejat de forma que les persones puguin donar la seva opinió personal del que pensen dels missatges que transmeten els anuncis.

Per arribar als resultats finals i numèrics, ha calgut analitzar persona per persona, i anunci per anunci, si la percepció dels mateixos, era en general, la d'un anunci sexista o no.

3.2 Criteris per a la selecció d'anuncis

Quan parlem de publicitat sexista, en aquest cas masculista, veiem que els papers més freqüents que se li atorguen a les dones en són cinc de diferents. Papers que encasellen, classifiquen, i etiqueten no només el col·lectiu femení, sinó també als homes, atorgant uns determinats rols i establint unes funcions de les quals sortir-se d'elles a la societat actual, està molt mal vist.

La dona-objecte: Estereotip Físic

Aquest tipus de publicitat sexista és la que pretén imposar un estereotip físic fixe, un model que ens fan creure que és el d'una dona "perfecta", prima, esvelta, fibrada i amb corbes, que té absolutament sempre cura del seu cos, la seva bellesa i la seva aparença física. Les arrugues, taques o cel·lulitis, per exemple, es tracten com a defectes i/o imperfeccions que cal corregir si es volen complir els cànons de bellesa imposats.

Dintre d'aquest apartat trobem anuncis que publiciten productes de dietètica, complements alimentaris, cereals, galetes, etc. En seria un exemple clar la imatge de la campanya publicitària *"Todas sabemos que después de la Navidad toca hacer dieta"*, primer anunci a analitzar a l'enquesta de publicitat del treball.

La dona-objecte: Objectualització Sexual

Aquest cop la visió que es dóna de les dones és, la d'un objecte el qual la seva utilitat és donar plaer a l'home a partir del sexe. S'infravalora la capacitat de la dona de decisió pròpia i en molts casos fins i tot queda com "l'aprofitada" de la situació. Desvalora les dones i les posa al mateix nivell que un objecte mal·leable i manipulable per obtenir benefici propi masculí.

El trobem a anuncis de joies, colònies, automòbils, begudes alcohòliques, productes d'higiene personal i íntima tant femenina com masculina, d'entitats bancàries, etc. Un claríssim exemple a l'enquesta bastant fàcil d'identificar seria la campanya publicitària de la marca de joies "*Natan*".

La mestressa de casa: Neteja

Aquesta probablement sigui la més evident, ja que no cal fixar-s'hi molt per adonar-se'n que en gairebé la majoria d'anuncis de productes de neteja de la llar, les protagonistes són noies o dones.

És cert que en uns quants hi apareixen també homes, però s'ha de saber identificar correctament el paper que desenvolupen.

Com el famós personatge "Don Limpio" per exemple, acostumen sempre a tenir la funció de portar-li a la dona protagonista l'última fórmula per millorar la seva tasca de netejar, o en ocasions la de senzillament ensenyar-li a fer-ho, en comptes de ser-hi ell mateix o un altre personatge masculí qui s'encarregui.

Aquest tipus evidentment, es refereix als anuncis de productes de neteja o manteniment de la llar, especialment de la cuina, el bany o el mobiliari del menjador. L'exemple escollit és l'anunci de "*Pronto LimpiaPolvo*".

La mare de família

En aquest últim cas, el rol que li és atorgat a la dona és el de ser la responsable de la llar (lligat amb la neteja), i principalment de la cura dels fills. Sovint representa una mare dependent econòmicament del marit perquè és només mestressa de casa, o al contrari, amb una feina amb un alt càrrec de

responsabilitat, que fa jornada doble ja que al arribar a casa s'ha d'encarregar de totes les tasques domèstiques ella sola.

Aquest tipus d'anuncis són els que publiciten productes de tot tipus: aliments, medicaments, productes de neteja, utensilis de cuina, joguines, etc. L'exemple d'aquest cas és l'anunci de "*Salchichas Campofrío*".

3.3 Enquesta publicitària

La enquesta consisteix per tant, en l'anàlisi de la percepció de cinc anuncis sexistes diferents, pertanyents cadascun a un tipus, i un de no sexista, proposat expressament per detectar si sabem identificar quan una publicitat és igualitària.

"Todas sabemos que después de Navidad toca hacer dieta"

- ***Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?***
- ***Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?***

Es tracta d'un anunci publicitari dels complements alimentaris "Lipograsil". Aquests, a base de plantes i micronutrients, ajuden a perdre pes. El lema que presenten és el de "Todas sabemos que después de la Navidad toca hacer dieta", referint-se només a que són les dones les úniques que engreixen, i per tant han de perdre pes. Un altre aspecte a destacar és el color rosa de fons, que malauradament, és una senyal més de què va dirigit a que siguin les dones les consumidoras del producte.

"Pronto Limpiapolvo"

- ***Consideres que aquest anunci és masclista? Per què?***

Si No Ns/Nc

- ***Què canviaries perquè deixes de ser-ho?***
- ***T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?***

En aquest cas, és un anunci televisiu de la marca de productes de neteja per la llar "Pronto". Veiem com apareixen tot un seguit de noies i dones de diferents edats amb una tireta al front. Una última dona apareix al vídeo disposada a netejar d'una prestatgeria la pols. Aquesta fa que esternudi i, previsiblement, es copegi el seu front contra el moble, moment en què es congela la imatge, es mostra l'aerosol publicitat i es desvetlla el motiu pel qual les dones de les fotografies prèvies portaven tiretes al front. És sense dubte, una clara insinuació de què són les dones les úniques que s'encarreguen de la cura i neteja de la llar, donat que en cap moment apareix cap home.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

- ***Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?***
- ***Amb quin tipus de tasques associa les dones?***
- ***Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?***

L'etiqueta d'uns pantalons de la marca anglesa "Madhouse" porta les recomanacions per a la seva millor conservació. Fins aquí, res fora del comú. Però, a més de recomanar rentar la peça amb aigua tèbia, més avall es pot llegir una llegenda bastant polèmica: "Give it to your woman. It's her job" (Dóna'ls-hi a la teva dona. És la seva feina). És clarament, una mostra sexista de com la publicitat atorga diferents rols i papers dependent del gènere de les persones, insinuant així que les dones són no només les encarregades de la cura de la llar, sinó que també han d'estar disposades a servir les necessitats personals masculines, com la de rentar-se la roba.

"Coca Cola Zero- Padres Dormidos"

- ***Creus que aquest anunci és masclista? Per què?***
- ***Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)***
- ***T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?***

En aquest cas trobem un anunci amb un contingut en principi, intencionadament no sexista. La campanya de la famosa marca de begudes refrescants Coca-Cola, va voler dir que tant les mares com els pares són

responsables i se'n poden fer càrrec dels seus fills i filles a parts iguals. És per això que apareixen diverses parelles joves d'arreu del món, que després d'un dia esgotador, poden gaudir, un cop havent dut a dormir els i les nenes, d'una estona romàntica i tranquil·la, tot i caure rendits. És un anunci ideat precisament amb la intenció d'equiparar i igualar a un mateix nivell les funcions socials de l'home i la dona.

"Natan"

- ***Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?***
- ***Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?***
- ***Creus que és ofensiu? En quin aspecte?***
- ***Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?***

La coneguda marca brasilera de joies "Natan", va treure un anunci on es veia un dels seus anells que també va crear grans escàndols. Consisteix en una seqüència de dues imatges on només apareixen les cames d'una dona i els braços i mans d'un home amb una capseta que conté un anell. En la primera, les cames de la dona estan creuades mentre que la capsa està tancada. En la segona, trobem les cames obertes i la capsa de la mateixa forma, deixant veure un anell amb brillants. El missatge que dona l'anunci, és el d'una dona que accepta oferir a l'home el seu cos un cop sap que li regalarà una joia.

"Salchichas Campofrío"

- ***Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?***
- ***Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?***
- ***Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?***

En aquest últim cas, es tracta d'un anunci molt recent, també vist a televisió, de la famosa marca de carn i productes de xarcuteria "Campofrío". Apareixen tres generacions de dones diferents, una àvia, una mare i la seva filla. Es veuen escenes de quan la mare era petita, i de com la seva mare, l'àvia de la nena, li ensenyava a fer les tasques de la llar i li donava consells per a ser més previsor, a estalviar, ser polida, etc. L'únic moment en què apareix un home,

el pare, és al volant del cotxe durant un segon. Sembla que com des de l'antiguitat les dones han estat les encarregades de l'educació dels i les filles, així ho serà sempre.

3.4 Resultats de les enquestes al alumnat

Els resultats de les enquestes realitzades als 72 alumnes del centre, es mostren primer en una taula numèrica, on es pot veure la quantitat de persones, separades per sexe, que han sabut identificar cada anunci sexista com a tal. En ocasions, les preguntes no han estat respostes o no es posicionaven en cap banda, per tant, han estat determinades com a No sap/No contesta.

Aquesta distribució de més homes que dones ha vingut donada per atzar, ja que s'han fet enquestes a classes senceres.

Seguidament, es mostren sis gràfics, un corresponent a cada anunci, que determina el percentatge total de la percepció del sexisme als anuncis per l'alumnat enquestat.

Alumnat

Anunci	Sexe	Percepció	Valor
"Nadal i dieta"	Masculí	Sexista	30
		No sexista	12
		NS/NC	0
	Femení	Sexista	20
		No sexista	10
		NS/NC	0

"Pronto Limpiapolvo"	Masculí	Sexista	33
		No sexista	9
		NS/NC	0
	Femení	Sexista	27
		No sexista	3
		NS/NC	0

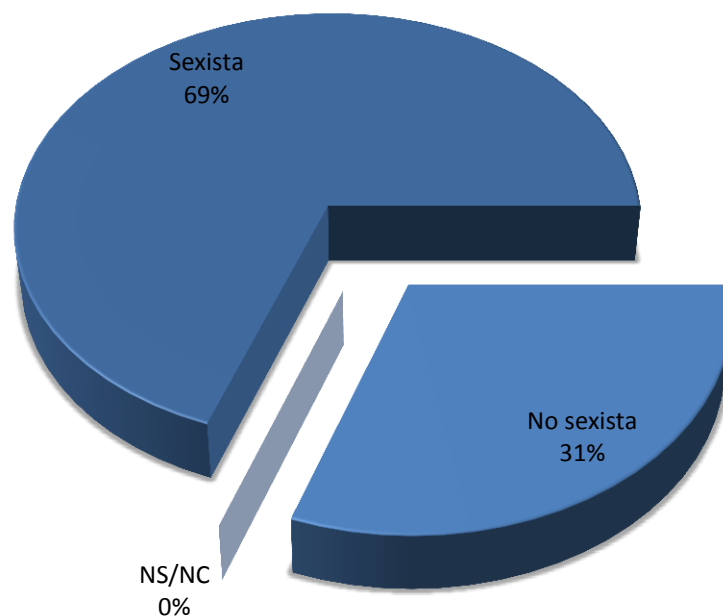
"Give it to your woman"	Masculí	Sexista	40
		No sexista	2
		NS/NC	0
	Femení	Sexista	30
		No sexista	0
		NS/NC	0

"Coca Cola Zero" (Alumnat)	Masculí	Sexista	15
		No sexista	25
		NS/NC	2
	Femení	Sexista	9
		No sexista	20
		NS/NC	1

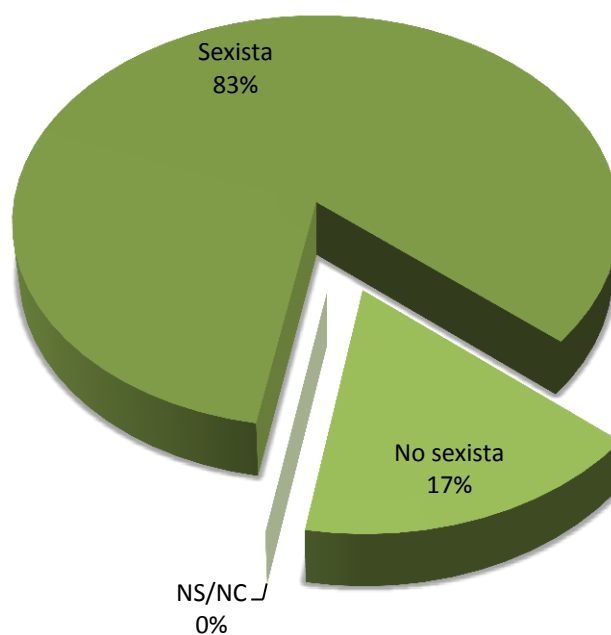
"Natan"	Masculí	Sexista	33
		No sexista	9
		NS/NC	0
	Femení	Sexista	19
		No sexista	10
		NS/NC	1

"Salchichas Campofrío"	Masculí	Sexista	22
		No sexista	18
		NS/NC	2
	Femení	Sexista	22
		No sexista	7
		NS/NC	1

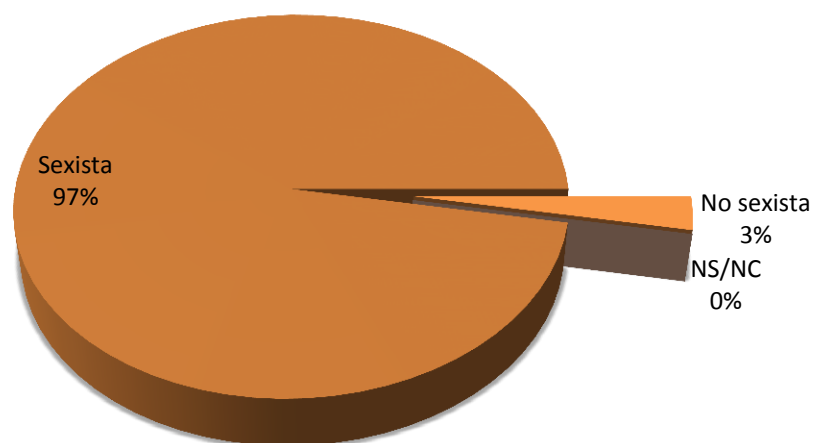
Percepció sexista anunci "Nadal i dieta"



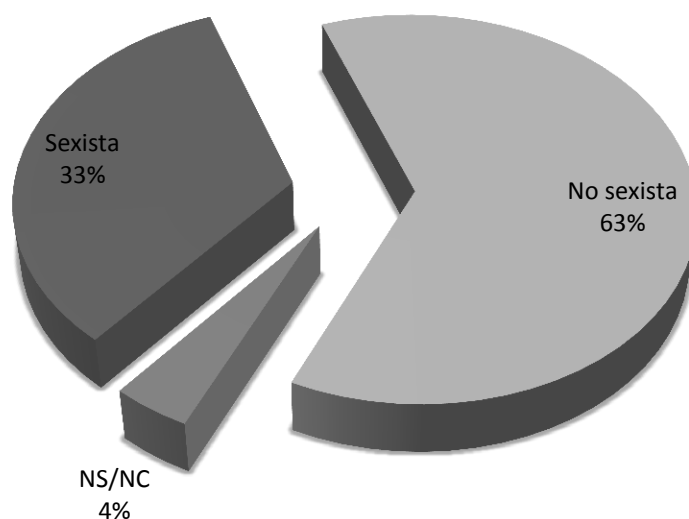
Percepció del sexisme anunci "Pronto Limpiapolvo"



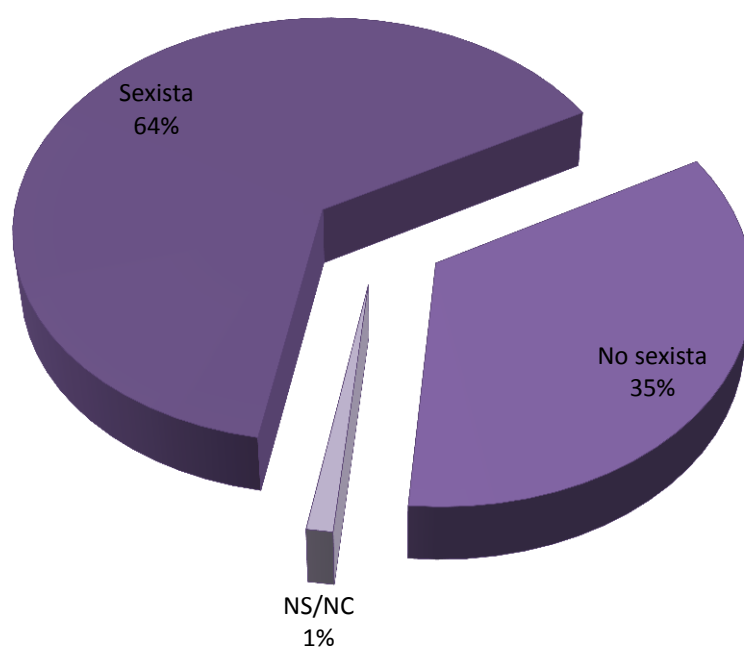
Percepció del sexisme anunci "Give it to your woman"



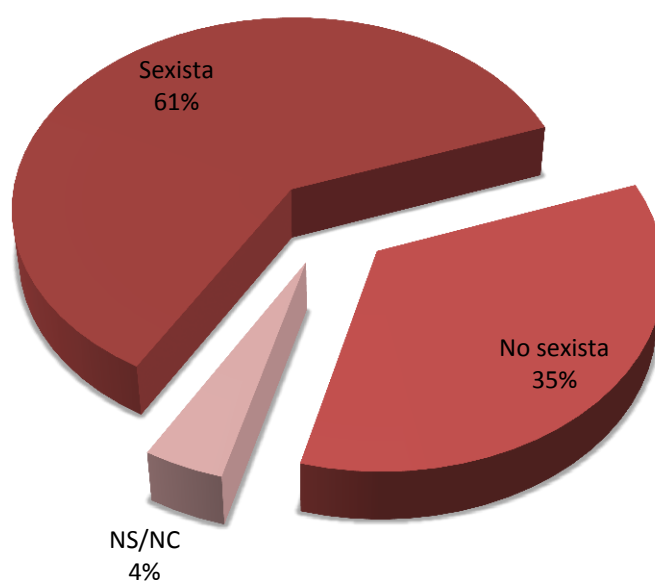
Percepció del sexisme anunci "Coca Cola Zero"



Percepció del sexisme anunci "Natan"



Percepció del sexisme anunci "Salchichas Campofrío"

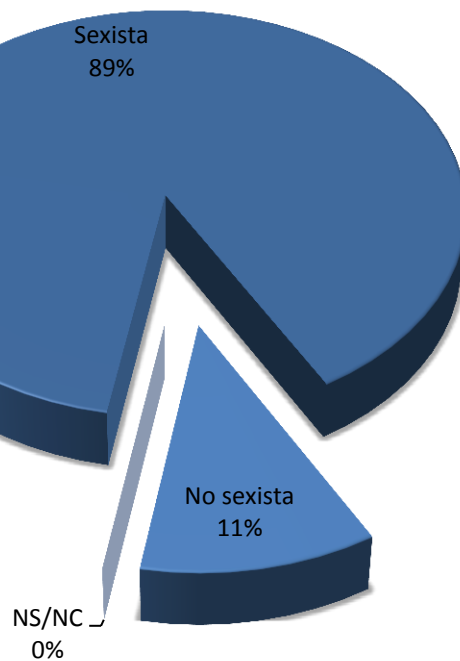


3.5 Resultats de les enquestes al professorat

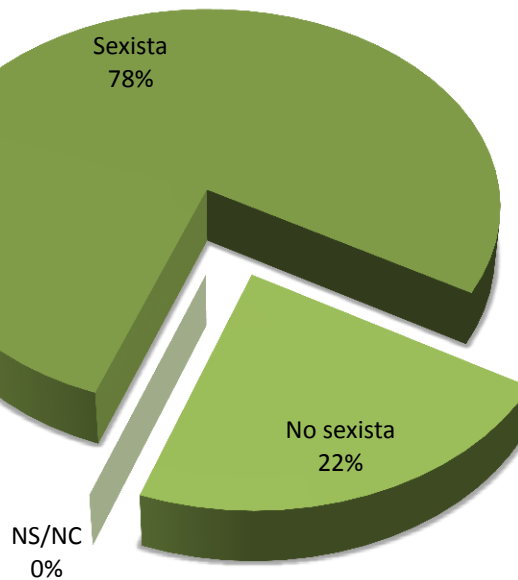
Pel que fa a la mostra del professorat (4 professores i 5 professors), els resultats estan representats de la mateixa forma que els anteriors.

Professorat			
Anunci	Sexe	Percepció	Valor
"Nadal i dieta"	Masculí	Sexista	4
		No sexista	1
		NS/NC	0
	Femení	Sexista	4
		No sexista	0
		NS/NC	0
"Pronto Limpiapolvo"	Masculí	Sexista	4
		No sexista	1
		NS/NC	0
	Femení	Sexista	3
		No sexista	1
		NS/NC	0
"Give it to your woman"	Masculí	Sexista	5
		No sexista	0
		NS/NC	0
	Femení	Sexista	4
		No sexista	0
		NS/NC	0
"Coca Cola Zero"	Masculí	Sexista	2
		No sexista	3
		NS/NC	0
	Femení	Sexista	0
		No sexista	4
		NS/NC	0
"Natan"	Masculí	Sexista	5
		No sexista	0
		NS/NC	0
	Femení	Sexista	2
		No sexista	2
		NS/NC	0
"Salchichas Campofrío"	Masculí	Sexista	4
		No sexista	1
		NS/NC	0
	Femení	Sexista	2
		No sexista	2
		NS/NC	0

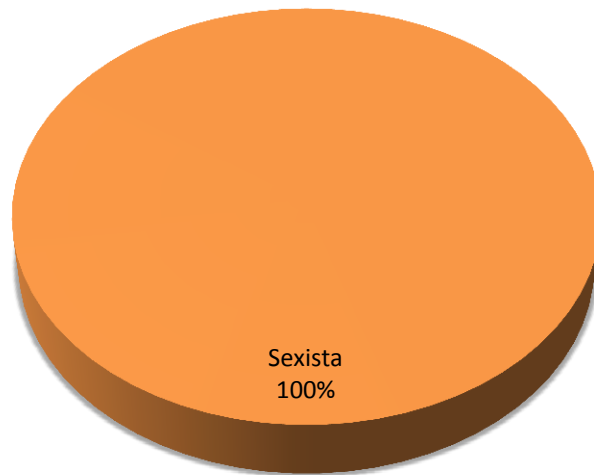
Percepció sexista anunci "Nadal i dieta"



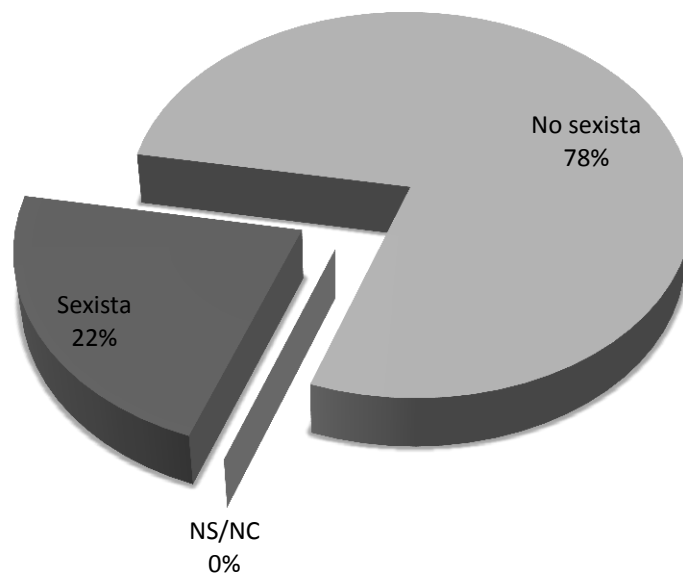
Percepció del sexisme anunci "Pronto Limpiapolvo"



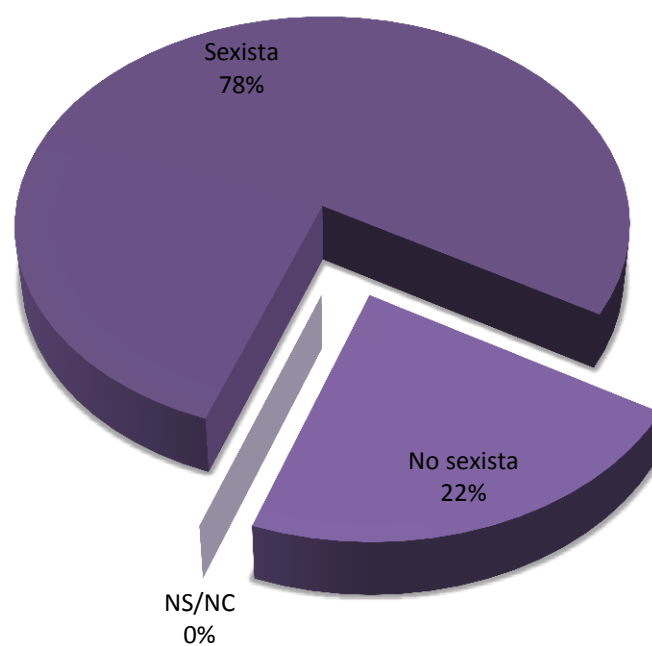
Percepció del sexisme "Give it to your woman"



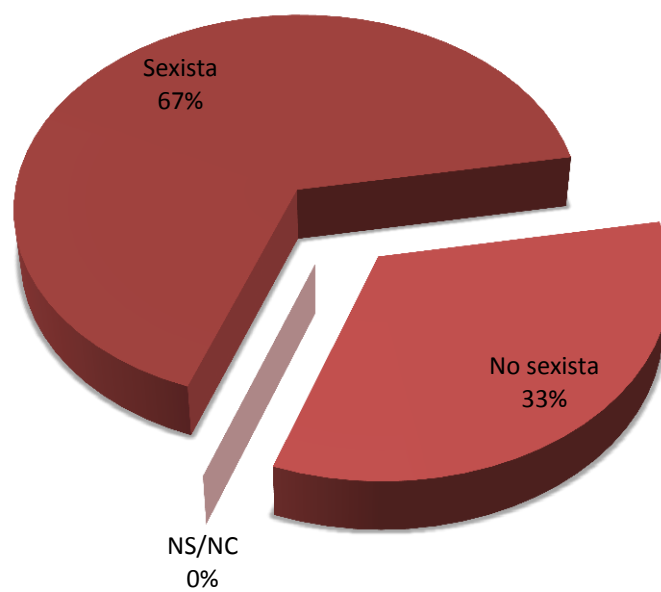
Percepció del sexisme anunci "Coca Cola Zero"



Percepció del sexisme anunci "Natan"



Percepció del sexisme anunci "Salchichas Campofrío"



3.6 Anàlisi i comentari dels resultats

Com es pot observar a les taules i gràfics, depèn de l'anunci i del seu missatge, la facilitat per identificar-lo com a sexista. Al cas de "Nadal i dieta", gairebé la majoria tant d'alumnat com de professorat l'ha sabut identificar com a tal. Però no tothom. Aquestes persones, al·leguen que no per dir "todas" només es refereix a les dones, o que si així ho fa, és perquè a la vida real les dones es preocupen més pel físic que no pas els homes.

Al segon anunci, el "Pronto Limpiapolvo", passa una mica com amb l'anterior. Tot i que el missatge de l'anunci és molt clar, hi ha una petita minoria que no el sap identificar com a sexista. Al·leguen, un cop més, que perquè només apareguin dones no significa que només elles netegin, i justifiquen dient que a la vida real, també són en la major part dels casos les dones qui s'encarreguen d'aquest tipus de tasques domèstiques.

Al tercer cas, trobem que, amb una frase tant clara i directa com la de "Give it to your woman, it's her job", la immensa majoria s'escandalitza i ho rebutja, identificant-lo clarament com un anunci sexista, i denigrant per a les dones. Hi ha però, un molt petit percentatge, concretament de l'alumnat masculí, que no el sap identificar com a sexista.

Al cas de "Coca Cola Zero", precisament ideat per demostrar el que és un anunci sense contingut sexista, tot i com ja esperàvem, ha creat una mica més de confusió, encara que la majoria l'ha identificat com a no sexista. La part que no ho fa, acusa una representació sexualitzada de les dones.

En quant a "Natan", i les seves imatges d'unes cames femenines i un anell que tanta expectació ha portat, finalment, les dades són molt semblants a l'anterior, però al l'inrevés, ja que la majoria l'identifica com a sexista. Tot i així, hi ha una tercera part, que no ho fa, perquè no entén que el missatge sigui que la dona ofereix el seu cos, un cop ha vist que tindrà una joia.

Per últim, també les "Salchichas Campofrío", han donat lloc a controvèrsies, ja que aparentment el missatge que transmet és còmic i inofensiu, i sovint similar a la realitat, però la veritat és que amaga uns rols i estereotips de gènere, que un cop més, només dos terços del total ho ha sabut veure i transmetre.

4. RESPONSABILITAT DE LES AGÈNCIES DE PUBLICITAT

La meua intenció en aquest segon apartat del Treball de Recerca, és la de saber quines són les directrius que es reben a l'hora d'idear un anunci abans que nosaltres el veiem als carrers o a qualsevol mitjà audiovisual. Saber quina és la importància que se li dóna al sexisme, si és que aquest té alguna. En aquest cas he realitzat una sèrie d'entrevistes a persones relacionades amb l'àmbit de la publicitat: publicistes, dissenyadors, i professorat d'universitat de publicitat i mitjans de comunicació.

4.1 Entrevistes: Què responen els i les professionals?

Entrevista Carlos David Badajoz – Professor de Disseny – Universitat Autònoma de Barcelona

- ***Que ha pogut estudiar algú que es dedica a la creació d'anuncis i a la publicitat?***

Depèn del paper que tingui en la creació dels anuncis i el tipus d'anuncis però, Publicitat, Comunicació Audiovisual o inclús Disseny Gràfic.

- ***Com s'estructura jeràrquicament un equip publicitari?***

Aquest seria un exemple:

Nivell 1: Director

Nivell 2: Director de comptes

Nivell 3. Executius de Comptes

Nivell 2: Director Creatiu

Nivell 3. "Copy Creatiu"

Nivell 2: Director d'Art

Nivell 3. Dissenyadors

Nivell 2: Director de Planificació

- ***Al sector de la publicitat, hi predominen més les dones o els homes? Per què creus que és així?***

En la majoria de **tasques creatives predominen els homes**. Les dones predominen en la part de planificació. Als dissenys i en els comptes hi ha gairebé paritat. Segons la meva experiència això és així per “tradició”.

Hi ha un cert sexisme en continuar contractant a gent del mateix gènere que la persona a qui substitueix.

- ***Hi existeixen i es posen en pràctica algun tipus de filtre per tal d'evitar que la publicitat sigui sexista o discriminatòria?***

No ho crec. No ho conec.

- ***Com es controla, si no, llavors, que la publicitat que surt sigui igualitària i respectuosa per a tots els públics?***

Un cop s'ha fet, hi ha els reguladors de la ètica publicitària que també s'encarreguen de fer el seguiment.

- ***Quin tipus de conseqüències legals pot rebre una empresa que difon un tipus de publicitat sexista? Aquesta, un cop denunciada, seria retirada del mercat?***

Normalment **es retira l'anunci**.

- ***En quins productes és més freqüent la temptació de produir publicitat sexista?***

En els casos que personalment ho trobo més discriminatori és amb aliments, productes de neteja de la llar, cosmètics i productes per a infants. Tanmateix **en tots els casos hi ha darrere una o varies investigacions que acrediten que cal fer-ho així per incrementar l'efectivitat de l'anunci**. És a dir, **la publicitat s'adapta als gustos del públic, retroalimentant el sistema**.

- ***Qui s'encarrega de vetllar per una publicitat igualitària legalment?***
(Des de el govern) (A les empreses)

Suposo que estaria repartit entre els **Ministeri d'Igualtat i Justícia**.

4.2 Anàlisi i comentari de l'entrevista

De l'entrevista, podríem destacar en primer lloc, que a les tasques creatives, és a dir, la part on s'idea quin serà i com el missatge de l'anunci, i es dissenya el mateix, hi predominen homes, perquè sempre ha estat així. Com podem veure a l'esquema de l'organització jeràrquica, és un àrea important dins un equip publicitari, que té el seu corresponent alt càrrec directiu.

En segon lloc, podem veure com clarament hi ha un interrogant bastant gran en quant al tema dels filtres sobre la publicitat sexista a les empreses. Sembla, que aquests no hi existeixen. Si existeixen però, unes figures que tracten de regular l'ètica publicitària en tots els aspectes, però són externes a les empreses de publicitat, en general.

Com a conseqüència de treure al mercat un anunci amb contingut sexista, la empresa el retira (en el millor dels casos), i continua amb la seva feina. Si que es té en compte aquest aspectes però, a l'hora de fer investigacions per incrementar l'efectivitat de l'anunci. És a dir, es pensa en la millor manera de persuadir al tipus de públic que comprarà el producte, tenint en compte si seran homes o dones, adaptant-se als seus gustos i interessos, encara que per això calgui utilitzar estereotips i rols antiquats i sexistes.

5. RESPONSABILITAT I PREVENCIÓ D'UNA PUBLICITAT SEXISTA

La intenció d'aquest últim apartat del treball, ha estat la de conèixer quins són els organismes i institucions que treballen la violència de gènere vers les dones, concretament als mitjans de comunicació, i saber quines són les eines i recursos que utilitzen per fer-ho. Per això, he dut a terme personalment tres entrevistes, amb tres dones que treballen amb un important càrrec als diferents espais.

5.1 Centre d'Informació i Recursos per a la Dona

El CIRD és un departament de la Regidoria de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, que s'encarrega d'atendre les demandes de les dones de la ciutat que presentin problemàtiques relacionades amb el gènere. És també un centre d'informació, com el seu propi nom indica, de formació i de prevenció de la violència masclista vers les dones.



Per conèixer a fons com treballen, les seves funcions i tasques, vaig anar personalment a fer-li una entrevista a la Elena Casanova, Agent Local d'Igualtat.

5.2 Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació

L'Observatori de les Dones és una instància de participació ciutadana en el tema del gènere als mitjans de comunicació impulsada per alguns ajuntaments de Catalunya. L'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet n'és un d'ells. S'ocupen d'analitzar aquesta publicitat i informació que donen els mitjans a la societat a partir de la imatge que es representa de la dona, tenint en compte els estereotips i rols que se li atorguen a la mateixa.



També treballen des de un aspecte educatiu com identificar aquesta publicitat, la denuncien i incentiven a la població catalana a rumiar envers aquest tema, que malauradament és una realitat existent avui dia.

5.3 Entrevistes

Entrevista Elena Casanova- Agent Local d'Igualtat - CIRD

1. *Què és i d'on surt el CIRD?*

El CIRD és el Centre d'Informació i Recursos per a Dones, i bé, ara t'hauria de buscar la data, però surt arran del Programa Dona o una cosa així en una línia de treball de l'Ajuntament que cada vegada va agafant més cos, fins al punt d'arribar a ser un departament. Al començament em sembla que era del Departament de la Dona però després ha evolucionat al **Departament de Polítiques d'Igualtat de Gènere**. I el CIRD és el centre des de el qual s'atenen les **problemàtiques vinculades al fet de ser dones**, que bé, dissortadament encara, és diferent ser dona o ser home, en aquesta societat, i com que les dones estan en situació de desigualtat i de discriminació, es considera que es necessari un servei, que pugui donar atenció, es considera des del poder local i des de les autoritats, no només des del poder local, però en aquest àmbit des de l'àmbit local, que aquesta part de la població, la meitat de la població, les dones, han de rebre, i de tenir a la seva disposició aquest tipus de servei.

Només hi ha aquí a Santa Coloma?

No, els Centres d'Informació i Recursos per a Dones estan presents a tot el territori, estan presents a Barcelona i a la resta de poblacions de Catalunya, en l'Institut Català de les Dones podràs trobar més informació sobre aquests centres però, és un tipus de centre que està a tots els municipis grans, i en els que són potser més petits, pots trobar el servei més vinculat a l'Ajuntament, o vinculats amb Serveis Socials, no sé de quina manera ho articulen però si que és un dret de les dones per llei, i per llei catalana, hi ha d'haver aquest tipus de servei a la disposició de les dones catalanes.

2. Quins són els diferents temes que tracta i que ofereix com a recursos per les dones el CIRD?

Doncs el CIRD, tal i com t'he explicat abans, diguem-ne que presta dues grans àrees d'atenció a les dones i a la ciutadania. Una és l'àrea d'individualitzada, i en l'àrea d'individualitzada s'atén qualsevol problemàtica que pugui presentar una dona, que sigui de Santa Coloma, pel fet de ser dona. Aquest tipus de problemàtica, no és només un tipus de problemàtica de violència masclista, que també, una gran part de les atencions, són de violència masclista, però també hi pot haver altres tipus de problemàtiques, vinculades amb un procés de separació, per ser assessorada per temes de custòdia, una dona que pugui tenir problemes amb els fills o les filles, una dona que pugui estar en una situació de desànim, potser una depressió problemàtica-psicològica, derivada de la seva situació personal...

Venen dones que estan patint problemàtiques econòmiques tot i que quan es tracta de demanar recursos econòmics se les deriva cap a Serveis Socials, si és que no han passat ja. A més, també estem en coordinació amb Serveis Socials, la nostra treballadora social, i des de Serveis Socials també es deriven aquí. Perquè de fet tenim un *Protocol d'Atenció a les Dones en situació de Violència Masclista*, que funciona de manera que les professionals estan en contacte.

Costa molt que les dones vinguin aquí? Es coneix el servei?

Ens trobem que encara hi ha dones que no coneixen el servei, però cada vegada més, cada vegada que fem un acte intentem explicar el que és el CIRD i donar-lo a conèixer. T'he explicat la part individualitzada, però hi ha l'altra part que seria la **part de comunitari**, que seria la que s'adreça a la totalitat de la població, i que intenta treballar els temes de **sensibilització**, el tema **d'organització de jornades**, el tema de treball amb la **gent jove**, el tema de treball amb els **centres educatius**, als quals se'ls ofereixen **tallers** per treballar totes aquestes temàtiques amb l'alumnat, la població jove, el tema de les associacions de dones, i grups de dones, a les quals se les convida a participar del Consell de Dones, que és un espai participatiu de ciutat, un òrgan deliberatiu, un Consell de ciutat. Tota aquesta tasca es treballa a nivell

comunitari, tant de grups de dones, o de dones a nivell individual que vulguin treballar temàtiques, no necessàriament se centra en una problemàtica sinó que volen treballar les temàtiques de la igualtat, del feminisme, i les temàtiques de gènere.

Aleshores, el tema de conèixer el CIRD, ho fem tant des de la part de comunitari, com des de la part d'individualitzada, tant als centres mèdics, els centres de Serveis Socials, també als centres educatius, bé, tots els professionals que se suposa que puguin estar en contacte amb una dona que pugui estar en una situació de problemàtica personal, i també sobretot de problemàtica de violència masclista, han de conèixer el centre, i en teoria, a través del *Protocol d'Atenció a les Dones en situació de Violència Masclista*, per poder derivar a nivell d'individualitzada. També per exemple amb productes com el Calendari de les Dones 2016, posem les dades de contacte, i també és un producte que té molta difusió i que també, diguem-ne que pot donar a conèixer com a mínim les dades, perquè tampoc no es parla completament del centre. També tenim dones, les dones que estan en relació amb nosaltres ja sigui des dels grups de dones, com dones a títol individual que treballen amb nosaltres o participen en les nostres activitats, també donen a conèixer el CIRD, perquè si tenen una veïna, una amiga, una neboda... I després fem trobades amb grups de dones, hi ha grup de dones nouvingudes que es reuneixen al AMPA del seu col·legi, doncs ens criden, venim a exposar el CIRD... Ara fa poc vaig anar a la escola d'Antoni Gaudí, a fer una sessió per explicar què era el CIRD. Així ja ens poden conèixer, i ja, el boca a orella, però bé, és una ciutat molt gran i encara trobem dones que fins que algú no els ha dit no ens coneixien.

3. Qui s'encarrega de regular la publicitat sexista a nivell legal?

A nivell català, el que hi ha és, bé fins ara fa poc, **l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació**, col·laborava amb **l'Institut Català de les Dones**, que és l'òrgan de la Generalitat que s'encarrega de les temàtiques d'Igualtat de Gènere, entre els dos, aquesta entitat i aquest òrgan, rebien les **queixes** que poguessin haver a nivell català sobre publicitat sexista. I aleshores el que feien és **cridar-li la atenció a la empresa** que feia aquesta

publicitat, intentant no fer-ho d'una manera punitiva, sinó d'una manera una mica més, doncs de recomanació, perquè també, tal i com explicava la expresidenta del Institut Català de les Dones, que forma part de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació, que es diu Marta Selva, explicava, que moltes vegades, **si montes l'escàndol amb una publicitat d'aquest tipus, el que fas es donar-li més publicitat, a l'anunci**. Aleshores des de fa un temps s'intenta fer d'una altra manera, cridant-los l'atenció, que **moltes vegades rectifiquen, o retiren l'anunci**, més que potser donar-li molt d'allò, perquè fa que s'estengui més. Però bé, a nivell legal, el que hi ha són com recomanacions, **recomanacions d'autoregulació**, de què els propis mitjans s'autoanalitzin i siguin conscients i puguin promoure els valors. Però no hi ha, que jo sàpiga, com **una legislació que sigui punitiva i que multi**, o coses així.

Què es fa des de el CIRD respecte aquest tema?

El que es fa des de la part de comunitari, és treballar a través del **Programa d'Activitats Educatives Complementàries al Currículum**, que és un programa que porten des del Servei d'Educació, de l'Ajuntament, i que és un programa que ofereix tota una sèrie d'activitats de diferent temàtica, que ofereixen tant departaments de l'Ajuntament, com altres entitats vinculades amb la ciutat, s'ofereixen tot tipus d'activitats, nosaltres per la nostra banda oferim, entre d'altres, perquè també treballem temàtiques de *Relacions abusives, Violència masclista, Emocions i sentiments, Les tasques domèstiques i de cura són qüestió de totes i de tots*, totes aquestes temàtiques les treballem, però també tenim una línia específica de treball, que **treballa els mitjans de comunicació i la publicitat, a través de dues activitats**. Una d'elles és el **Re-Imagina't**, que ja hem parlat, és un concurs per la **elaboració d'un spot no sexista**, que ja va per la 7a edició i que s'ofereixen als instituts de les poblacions que formen part de l'Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació, i després hi ha una activitat que la faig jo mateixa, com a agent d'igualtat, que abans no t'he explicat, la meva figura és d'agent d'igualtat, tenim una treballadora social, una psicòloga, una informadora, i la meva figura és agent local d'igualtat. I la meva figura, es crea a través d'un programa de la Diputació de Barcelona, se li va donar empenta, se li va donar forma a aquesta

figura i es va posar als ajuntaments, els primers anys, era una figura que rebia una cobertura econòmica del salari, de fet estàvem contractades a través de Diputació, i Diputació li proporcionava aquesta figura als ajuntaments, i quan van passar uns anys, van ser els ajuntaments que van decidir adquirir, quedar-se amb aquesta figura, i cobrir-ho. Van haver alguns ajuntaments que van dir que no, que no ho volien, al·legaven motius econòmics, i l'Ajuntament de Santa Coloma si que es va quedar amb aquesta figura.

Aleshores aquest taller que fem, treballem amb diferents materials, materials de la web i materials que ens ha proporcionat l'Observatori, perquè amb elles treballem “mano a mano” tots aquests temes, treballem amb materials que trobem a internet, que hi ha moltíssims, a través de Twitter trobes moltíssim material, i també treballem amb un documental que es diu “**Miss Representation**” o en català “Miss Aparador”, i que treballa als Estats Units la **representació que els mitjans de comunicació fan allà de les dones**, que per altra banda no defereix tampoc de la representació que es fa en la resta de mitjans de comunicació de la resta de parts del món, com aquesta representació, influeix tant negativament en el fet de que les dones després puguin arribar a llocs de poder o a llocs d'autoritat perquè s'està minant, des de aquesta representació de les dones, misògina, sexista, s'està minant l'autoritat de les dones, pel fet de ser dona, estàs molt més exposada a nivell personal, i això es demostra com les noies joves, quan són molt joves, quan són petites, si que totes i tots, tant noies com nois, volen per exemple ser presidents dels Estats Units, i s'observa com conforme es van fent grans, elles, quan van creixent, tot això, baixen les expectatives, o ja no volen ser això. Bé, el tema del documental és que no pots ser lo que no pots veure, si tu no veus dones en aquesta posició de poder, ja assumeixes que no és per les dones, el poder.

4. Quin tipus de conseqüències legals pot rebre una empresa amb denúncies per publicitat sexista?

És el que et comentava, jo, que jo sàpiga, crec que no té una conseqüència legal, **més enllà de que des dels organismes públics, com ara l'Institut Català de les Dones, se li pugui cridar la atenció, intentar parlar amb la empresa**, intentar traslladar-li que aquest tipus de publicitat està fent mal a la

societat, va en contra de certs valors, i bé, d'altra banda, pel que comenten elles quan han vingut a fer conferències, la majoria de vegades les empreses poden estar, ser col·laboradores en aquest sentit, perquè se'n fan càrrec i bé, **potser hi ha altres que ja els va bé fer un escàndol de publicitat**, el que moltes vegades busquen és l'escàndol, però estan fent servir l'estereotip, les eines del patriarcat les estan reproduint, conscient o inconscientment estan fent mal a la societat. Però **pel que jo sàpiga no hi ha una conseqüència legal punitiva, ni de multa econòmica, perquè la llei d'igualtat en aquest sentit és molt de recomanació**, "s'intentarà l'autoregulació", aquesta part de treball, i de **coeducació de publicitat no sexista és en la llei**, en aquest sentit **molt suau**, al meu entendre. Depèn molt de la bona voluntat, tots em de ser molt bons i molt bones...

Es coneix de casos d'aquí, Santa Coloma?

Jo no conec així... Sé que alguna vegada hem vist algun cartell que no ens acaba d'agradar, alguna cosa que dius, això ho podrien haver representat d'alguna altra manera... És igual que quan es fa un catàleg, si és un catàleg infantil, la representació que es fa dels xiquets i de les xiquetes, o si fas un tema científic, com que només apareixen ells, els xiquets. Bé, vas veient coses que no t'acaben d'agradar potser, però un cas així de publicitat sexista flagrant, i que sigui a nivell de municipi, en principi no, no l'hem vist.

5. Algú treballa en la creació de campanyes publicitàries no sexistes?

Suposo que a nivell estatal, es treballen **campanyes contra la violència masclista** per exemple, que ara és un tema que sembla que comença a estar en les agendes polítiques també perquè hi ha més diversitat política i es fan entrar grups que tenen aquesta sensibilitat. Per exemple l'Ajuntament de Barcelona ha fet recentment una campanya contra la violència masclista, i des de l'Estat, des del govern central, també es fan campanyes contra la violència masclista. Però així que treballin en més ampli nivell, que d'altra banda també s'hauria de treballar perquè hem de treballar des de la desigualtat d'arrel que hi ha, jo a hores d'ara, no sé de cap organisme, potser l'organisme vinculat amb la Igualtat de Gènere a nivell estatal, suposo que treballa en les seves

campanyes, ens van arribant pòsters, ens arriben a tots els centres que treballem amb aquestes temàtiques, però així de gran abast unes campanyes...

6. Creieu que la consciència social que hi ha envers aquest tema és gran o no li donem importància i per tant no la sabem identificar?

No, no... A veure, depèn molt del teu recorregut personal, hi ha persones, **majoritàriament dones, que tenen aquesta sensibilitat**, sobretot dones amb les quals nosaltres ens relacionem, i que venen... Perquè el que no t'he comentat també, és que des de l'Observatori a banda de treballar amb la gent jove, amb aquestes campanyes del Re-Imagina't, el que es fa cada any també és fer una activitat adreçada a la població en general i normalment a grups de dones, i **amb aquests grups de dones**, cada any, treballem aquest tipus d'activitats, en la qual **analitzem els mitjans de comunicació i el sexisme als mitjans de comunicació**. I quan fem aquests tallers, sempre aquestes dones ens comenten que estan molt indignades per una publicitat que han vist, que això, no pot ser, que elles han vist... I aquest treball personal que fan de conscienciació, i el que intentem és dir, bé, doncs això també ho hem de treballar al nostre entorn, cadascú com pot, una mica escampar...

Es va escampant poc a poc, però crec que està bastant **naturalitzat**, està molt naturalitzat, i de fet quan treballem el material com els audiovisuals, els documentals i tot això que treballem en el taller, hi ha documentals que el que fan es ajuntar, juxtaposar, moltes imatges d'aquest tipus, en poc temps, amb un muntatge d'aquest tipus, i quan ho veus així, és quan t'escandalitzes del tot, quan dius, "quina barbaritat aquesta representació que es fa de les dones". Però, quan ho veiem en el dia a dia, està molt naturalitzat, estem molt habituades amb aquestes coses, i mata. I després des del punt de vista més general de la igualtat de gènere, hi ha el mite de la igualtat assolida, hi ha el mite que com a nivell legislatiu, i a nivell social podem anar a treballar, anar a estudiar, podem ser relativament independents, sembla que ja som iguals dones i homes, i que les dones no tenim cap problema de desigualtat i que és un problema potser marginal, de dones això, que estan en situació marginal, i temes així. Com tot això està molt naturalitzat, i estem molt tranquil·les i molt tranquils, doncs, costa més, veure aquestes cosetes, has de fer un "clic" i

aquests tallers, i aquestes activitats o aquestes campanyes, però sobretot cal parlar-ho, posar-te les ulleres lila, que és el que se'n diu moltes vegades, quan et poses aquestes ulleres que després ja no te les pots treure i això està molt bé, i bé intentar, que la gent del teu entorn algú se les posi, i anar escampant la cosa.

7. Tu concretament que has treballat el tema de la consciència social, d'ensenyar als joves, concretament als instituts, a l'alumnat jove de 12, a 15 anys, inclús més petits i més grans... Creus que n'hi ha consciència social a les noves generacions d'ara, del que és la publicitat sexista? O del que és el sexisme, ja no parlem només de publicitat...

Saps el que hi ha? Hi ha com la sensació de que véns a contar-los això i hi ha el **mite de la igualtat assolida**, jo crec que hi ha una sensació de “bé, però si som tots i totes iguals, i això que ens estàs contant queda com lluny, la violència masclista, les dones maltractades”, quan precisament la violència masclista moltes vegades té uns nivells que no son tant visibles com una dona... aquestes campanyes que fan amb una dona amb l'ull blau, bé, no sé fins a quin punt, perquè hauríem de parlar de tot això, del **micromasclisme**, de la desigualtat, del patriarcat, de la ideologia masclista que es continua reproduint, de la objectualització de les dones, de la hipersexualització de les nenes... La sexualització de les nenes. Com que unes nenes han de posar allà en un reportatge per Vogue de moda, per què perquè és moda? No hi ha límits? Posaríem a uns xiquets posant així en unes poses tant seductores? Tot això, que **és escandalós, la gent jove, no ho veu**, perquè bé, potser estan en altres històries, tenen aquest mite de la igualtat perquè totes podem anar a estudiar, i òbviament no és una discriminació flagrant i descarada, però hi ha aquest **masclisme subtil**, que després fa molt de mal, i que té unes conseqüències horribles per a totes nosaltres. I bé, costa, hi ha resistències, a més quan comences a posar les coses sobre la taula, hi ha resistències perquè a més ells també moltes vegades s'ho prenen com un tema personal, com si fos una guerra entre els nois i les noies, i costa. S'han de buscar les vies per intentar entrar bé i intentar convèncer, però ens costa, com ens costaria a qualsevol començar a assumir tot el que patim, tota aquesta opressió també

costa quan fas la reflexió personal de si la estàs rebent o no la estàs rebent, perquè totes volem pensar que a nosaltres no ens passa això.

Dins de nois i noies, qui és més propens a no identificar aquesta publicitat sexista?

Bé, hi ha de tot, perquè també trobes nois que són sensibles i que estan sensibilitzats. Depèn molt del que et comentava, del teu recorregut personal. Potser ho has viscut a prop a casa teva i tens molt clar, o tens més desenvolupat el costat femení, o t'has criat amb dones i ho veus, bé, per x motius pots trobar-los que estan sensibilitzats. El que passa que hi ha d'altres que ja et dic que s'ho prenen com "Hombre pues todos los chicos no somos machistas", i no estem dient això, però quan parles de masclisme, el patriarcat ja ha fet per convèncer-los de què si estem parlant de masclisme, estem atacant als homes, i és una cosa que ja s'ha introduït.

Igual que l'estereotip de què una feminista és una "loca que grita". Són estereotips, que són idees preconcebudes que s'han de treballar, i trobes resistències en grups de nois. Però també trobem noies que potser passen, amb una actitud molt passiva, que és com si no anés amb elles, i després trobes noies i nois que estan molt conscienciats. Variat, com som.

8. Creus que és necessari educar en aquest aspecte la joventut i les noves generacions que estem creixent envoltats de publicitat a tot arreu?

Sí, totalment. Absolutament. És necessari. **És necessari educar en general en la igualtat de gènere i en la llibertat de les dones**, i en les emocions per part d'ells, els nois, aquí tota la gent té temes a treballar.

L'educació és una de les potes fonamentals per arribar a una societat més igualitària entre dones i homes, és la base, és l'arrel, i si no treballem això, no canviarem res. Només podrem estar atenent, coses que ja estan passant. **La sensibilització i la prevenció és fonamental.** Tenir aquestes idees super clares, posar-les damunt de la taula... Clar, si no hi ha assignatures que hi puguin treballar això, i també si no està a nivell transversal en tot, present en tot el currículum, perquè després hi ha tot lo que es transmet de manera subtil, és

el currículum ocult, i el patriarcat, i aquests valors i aquests estereotips que estan en el currículum ocult, des del moment en què no coneixem a dones científiques, no es reconeix la història de les dones, tot el paper de les dones està bastant infravalorat, ocult, invisibilitzat, i bé, tot això està en el currículum.

A nivell de publicitat sexista, per descomptat, a nivell de videojocs, de publicitat, d'imatges, sobretot en aquesta **societat** que cada vegada és més **de la imatge**, i la imatge el que fa és fer arribar missatges com, molt directes, sense processar. No és el mateix una imatge que un text. No és el mateix llegir un text en el que digui, "Una tía en tetas(...) y la cogemos y enseñamos sólo la pierna, y unas niñas en pose sexualidaza" que si estiguessis llegint diries "Pero madre de Dios" "Quin escàndol!", però si ho veus, va **directament al inconscient**, i has **assumit com d'una manera més natural**, és com quan li has de dir a la gent gran, "Lo que diu la tele no és la realitat", però la imatge sempre sembla que és més real, i passa sense filtres, així que per descomptat, s'ha de treballar aquest, aquest àmbit de la publicitat, i tota la resta.

Entrevista Mireia González Sáez - Regidora ponent de Polítiques d'Igualtat - Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

1. De quins temes s'encarrega i què fa la Regidoria de Polítiques d'Igualtat?

Les polítiques d'igualtat en general, són polítiques de caire transversal, això que vol dir, i és que malgrat que hi hagi una regidoria que s'encarregui de treballar les polítiques d'igualtat d'una manera doncs expressa, és a dir impulsem polítiques d'igualtat clarament definides, el que tractem és que tots els departaments tinguin aquesta perspectiva. La perspectiva de gènere inclosa dintre de les seves polítiques, per tant, podríem parlar de què fa exactament la Regidoria de Polítiques d'Igualtat, tot i què, des d'altres regidories, algunes amb més èxit i d'altres amb menys èxit perquè sempre hi ha hagut sectors, en aquest sentit, que incorporen més aquesta perspectiva de gènere.

Per exemple, tenim des de la Regidoria d'Urbanisme, o des de l'àmbit del urbanisme, iniciatives concretes per treballar, la perspectiva de gènere dintre

de l'urbanisme, és a dir, com fan ús de la ciutat les dones. I llavors aprofitar que aquest urbanisme tingui aquesta perspectiva de gènere. Que voldria dir des de la mobilitat, com es mouen les dones, en diferència de com es mouen els homes, les dones es mouen molt més caminant, en distàncies petites que no pas els homes. Doncs, el que fa la Regidoria d'Urbanisme és incorporar aquesta perspectiva de gènere, intentar dissenyar la ciutat, també sota la mirada de les dones.

Tot i així, la Regidoria de Polítiques d'Igualtat, tenim, diferents línies de treball: *Impulsar les polítiques d'igualtat de gènere; **Abordar integralment la violència de gènere***, que per això tenim el *Protocol d'Abordatge Integral de la Violència de Gènere; Fomentar la participació sociopolítica de les dones; Afavorir els canvis en el repartiment dels treballs i els usos del temps; **Fomentar la coeducació***, la formació i producció cultural de les dones, incorporar la perspectiva de gènere en el disseny de la ciutat, i aquí quan parlem del disseny de la ciutat, és el disseny físic, d'urbanisme, però també el disseny filosòfic per dir-ho d'alguna manera de la ciutat, i *Promoure la salut de les dones*. Totes aquestes són les línies que fa la Regidoria. Dintre de totes aquestes línies hi ha diferents tipus de projectes.

Tots els ajuntaments en tenen una?

Bé, jo ara no et sabria dir si tots en tenen, jo sé que els del voltant, tothom en treballa, ara no tothom amb la mateixa intensitat. Jo crec que és un punt al nostre favor el fet de tenir una Regidoria que concretament parli de les Polítiques d'Igualtat, perquè malgrat que hagi de ser una política transversal, és a dir, que això no caldria que hi hagués un espai on es fomentessin de manera expressa perquè tothom ho hauria de tenir incorporat. Però, com no és així, es posa en valor el fet que hi hagi una regidoria concretament.

Hi ha d'altres Ajuntaments com per exemple Barcelona, que han fet desaparèixer aquesta regidoria, i l'han inclòs dintre d'altres, dintre d'una més gran. Vol dir que es deixi de treballar? Home, jo suposo que no, perquè hi ha els espais de les dones a Barcelona de la mateixa manera, ara, jo crec que és una qüestió de voluntat política deixar aquest espai com a tal, tenir una regidoria que es digui d'aquesta manera. Que tothom hi treballa, sí, amb la

mateixa intensitat, no. No tothom ho treballa de la mateixa manera, i aquí sí que és veritat que hi ha hagut una aposta política molt important des de fa molt de temps per tenir una Regidoria concreta de Polítiques d'Igualtat.

2. Algú s'encarrega d'analitzar la publicitat sexista, i en fer prendre consciència del que és?

No. A veure aquí el que hi ha són varies coses. Aquesta perspectiva de gènere que ha de ser inclosa dins de totes les àrees, també la té inclosa, o la hauria de tenir inclosa en tots els casos, el **Departament de Comunicació**, que ho tenen. Llavors, quan es fa **un anunci o una publicitat que prové de l'Ajuntament, o de la institució, si que es té molt en compte això, la perspectiva de gènere**. Que sigui una publicitat que no sigui sexista. Igual que no sigui sexista, que no sigui bel·licista, que no sigui discriminatòria per algun altre tipus col·lectiu. Estaria dintre de tota aquesta mirada de fer una publicitat justa, una publicitat que realment representi la població.

A banda d'això, sí que és veritat que nosaltres a través del CIRD, i a través de la línia que parlem de *Fomentar la coeducació*, sí que fem unes **accions molt concretes dintre dels instituts per treballar la publicitat sexista**. I és a través del PAECC, del **Programa d'Activitats Educatives Complementàries al Currículum**, en tenim un **taller** que treballa sobre la publicitat sexista. Està adreçat a **l'últim cicle de Primària i a tota la Secundària** i són tallers que s'imparteixen a les escoles i parla concretament de la publicitat.

3. Hi ha mesures legals per regular la publicitat sexista?

Ho desconec. Jo crec que sí que deu haver algun reglament que diu que la publicitat no ha de ferir ningú, o no ha de ferir els col·lectius. Ara, com es puneix això, és a dir si és punitiva o no, si estableix càstigs per la gent que ho fa, imagino que no. A banda de les publicitats sexistes, les entitats o les empreses tampoc no assumeixen responsabilitats en aquest àmbit. Desconec si hi ha una normativa concreta.

Aquí l'Ajuntament com que directament no surt cap publicitat que pugui ser sexista, doncs desconec si hi ha cap norma.

4. Es fan campanyes en contra la violència sexista aquí a Santa Coloma?

Si, bé, més que campanyes el que tenim és aquest protocol, i aquest protocol implica tota una atenció continuada al llarg del any, per les dones que pateixen violència masclista. Clar, com la violència masclista té aquest contingut tan ampli, per la banda més formativa, per la banda de la prevenció, fem tot el que és la línia de coeducació, i la **línia de coeducació i de sensibilització i visibilització**, i la **celebració de les diades internacionals** com pot ser per exemple la del **25 de novembre**, i tots els actes que van al voltant del 25 de novembre, tots els tallers que es fan per a la **prevenció de les violències masclistes als centres educatius de la ciutat**, que aquest any passat han estat de 87 i aquest any seran 88. Un global de **88 tallers** que s'imparteixen a les escoles, que les escoles escullen lliurement fer o no fer aquest taller, però que és un nombre que a més a més ha anat *in crescendo*, gairebé s'han doblat el nombre de tallers que s'imparteixen, per tant les escoles jo crec que veuen que aquests tallers són importants i interessants. Això pel que fa a la prevenció, i després, per tot el que fa al tractament de la violència masclista, una de les funcions principals del CIRD, és atendre a les persones que estan en situació de violència masclista.

5. En quant als actes, com per exemple el 25 de novembre, aquí a Santa Coloma, en què consisteix aquesta setmana en contra la violència masclista? I en contra la publicitat sexista?

Tant aquesta setmana de la violència masclista, com el dia **8 de març**, com altres jornades significatives que celebrem al llarg de l'any, el que es fa és una **programació conjunta, entre les entitats de la ciutat, i l'Ajuntament**. Es proposen uns dies per treballar, i les **entitats que estan al Consell de les Dones per la Igualtat**, ofereixen una activitat que pot ser un **taller**, una **xerrada**, una **obra de teatre**, una **performance**, un **col·loqui**, etc.

Nosaltres, el que des de l'Ajuntament s'ha fet, és la **lectura d'un manifest institucional**, que pot anar des de un manifest conjunt, algunes vegades s'ha fet un manifest conjunt a nivell de comarca, o un manifest conjunt amb altres entitats, aquest any concretament s'ha agafat un manifest d'una altra entitat de

Barcelona, però que representava pel nostre gust molt bé allò que volíem expressar, es fa la lectura del manifest i després es fa una altra activitat. Normalment, solen ser xerrades, **xerrades d'alguna ponent o d'algun ponent important en l'àmbit**, que coneix l'àmbit... El que és molt d'interessant jo crec d'això és que hi ha una programació conjunta. Durant una setmana o dues setmanes o les que siguin, hi ha una programació conjunta entre l'Ajuntament i les entitats. S'ofereix un bon grapat d'activitats per que tractar sobre aquest tema des de diferents perspectives.

Per educar i coeducar doncs en la publicitat sexista, destacaríem els tallers aquests que s'imparteixen als instituts i escoles, no?

Si. A banda de que puguem fer alguna campanya puntual per treballar sobre el tema de les publicitats. Ara per exemple farem una, en conjunt amb l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació, que és una campanya publicitària, no tant, contra la publicitat sexista, sinó que és una campanya publicitària, perquè, el que jo crec també es que, **una de les eines que tenim per rebatre la publicitat sexista, és precisament la publicitat no sexista**. Vull dir que el que hem de fer és aprofundir, i hem de treballar d'una manera molt més intensa, en que sigui una **publicitat no sexista expressa**, és a dir que quan plantegem les campanyes de publicitat, diguem que el que volem és **defugir de patrons i models**, i no crear-ne de nous, però si que posar en qüestionament els antics, i els nous ja sortiran.

A banda d'això tot el tema de la coeducació nosaltres ho fem a través de l'educació als centres educatius, clar. **Els tallers serien la nostra campanya més intensa**, en aquest sentit. A més a més, de ser molt conscients de que la publicitat que traïem sigui una publicitat no sexista.

6. Creus que hi ha consciència en la població jove del que és el sexisme i la publicitat sexista?

Bé, consciència. No i si, és a dir, tampoc no vull culpabilitzar a la gent jove, del desconeixement de moltes coses, perquè a vegades el que diem és "que els joves no són conscients", "que els joves no saben, que els joves.." **I al final el que tenim és, més enllà dels joves i les joves, la població adulta, tampoc**

no identifica la publicitat sexista. O la identifica però la justifica. Per què? Perquè l'ús que fa la publicitat de les emocions i dels estereotips, moltes vegades justifica el fet de que el missatge ha d'arribar molt ràpid i molt directe, i perquè arribi molt ràpid i molt directe, es tira sempre d'estereotips i d'emocions.

Els anuncis poques vegades, sobretot els que surten a Internet o a la televisió, tenen un contingut reflexiu. Poques vegades, n'hi algunes que sí, però poques vegades. El que jo crec que falta és que incidim més en el tema de la formació en global de la població, no només en els joves. A vegades tractem de criminalitzar un col·lectiu que en realitat és tota la població la que desconeix una mica... No crec que hi hagi un gran rebuig en aquest sentit. Sí que és veritat que trobo a faltar, un gran rebuig. Hi ha algunes que són molt potents, i es retiren. Però perquè ja són flagrants. Aquí la publicitat es barreja tant amb els estereotips que tenim de gènere, amb els rols de gènere, que els tenim tant assumits, que això en el fons no deixa de ser, que no ens rebel·lem contra aquests models, perquè moltes vegades entenem que aquests models són els que són, i són els que hi ha, i és la manera en la que ens em de desenvolupar, com a societat vull dir. Llavors és difícil que ens rebel·lem contra allò que creiem que és normal.

Creus que s'ha d'educar en aquest àmbit?

Sí, sí, i tant. I tant i tant. Clar que sí. El que hem de fer és un bon treball en rols, és a dir hem d'anar a la base. I la base és poder treballar els rols de gènere, poder treballar les relacions igualitàries, poder treballar la prevenció de les violències masclistes, i a partir d'aquí s'aniran aconseguint altres formes de representar la violència. Perquè **la publicitat sexista és violència masclista** també. És aquella **publicitat que et diu com has de ser**. I si per exemple, a la publicitat només surten dones amb les faldilles curtes, o si treballem molt el concepte de la bellesa en general, de les cremes *anti-aging*, de màquines depilatòries per a casa teva que són gairebé professionals, però que en el fons estan representant un cos de dona concret, els cossos de dona que surten a la publicitat, o als mitjans en general, són els que són. Hem d'atacar directament això. La base. Perquè sinó, jo no crec que la publicitat vulgui fer una feina educativa en aquest sentit. Al final el llenguatge de la publicitat és el que és. Es

basa en els estereotips i es basa en les emocions. Per tant hem d'anar primer a la base. És molt important que la gent sàpiga detectar el que és una publicitat sexista, però encara hem d'anar una mica més enllà, no parar-nos només en el tema de la publicitat.

7. Tens constància d'algun cas de publicitat sexista denunciada aquí a Santa Coloma o d'algun d'escàndol d'aquest tipus?

A Santa Coloma no sóc conscient de que hi hagi cap cas. Però en l'àmbit de les ciutats és molt fàcil que hi hagi publicitat sexista. Tens exemples com els restaurants que posen les dones nues i el menjar el posen sobre de les dones nues i llavors fan aquest reclam publicitari, o les entrades gratuïtes per dones abans de tal hora, això no deixa de ser, un reclam publicitari que és sexista.

Sóc conscient de que hi hagi algun concret? No. Que hi han hagut? Segur. Al final publicitat en fa servir tot el comerç en general, segurament hi ha hagut algun tipus de publicitat, que no ha complert amb les exigències d'una publicitat no sexista. No sóc conscient concretament de si n'hi ha hagut alguna.

I l'Ajuntament, tractant-se d'un comerç de Santa Coloma, podria fer alguna cosa?

A nivell legal, desconec si podríem fer alguna cosa. Segurament que podríem denunciar. L'Ajuntament en participa de les **Associacions de Comerç**, i es fan moltes **accions formatives**, es fan moltes accions destinades a **dinamitzar el teixit comercial**, i dintre d'aquestes formacions també tenim algunes càpsules formatives d'aquest tema. De **com fer que la publicitat arribi**. Llavors en aquest cas no estan mai incloses les publicitats sexistes. Però, si vols dir si a nivell legal nosaltres podem denunciar, ho desconec perquè és com lo de si existeix alguna legislació, desconec si existeix o no. Segurament **es denunciaria ni que fos públicament**, es clar, no hi podem estar d'acord.

8. Creus en la possibilitat d'una publicitat, i en general d'un món no sexista?

Bé, si, sinó no vindríem cada dia a treballar. A veure sóc realista, i sé que serà molt complicat. Però crec que tenim eines per poder-ho fer. No hem d'inventar,

probablement hem d'innovar, i de millorar, recursos que tenim, per poder aconseguir que aquest sigui un món no sexista. Crec que no hem d'inventar grans coses perquè tenim instruments molt potents com per exemple la educació. **La educació és un instrument molt potent.** Ara, potser en alguns àmbits no actua amb prou contundència, doncs també. La educació és un instrument essencial. No hem d'inventar-nos la manera d'aconseguir un món no sexista, perquè en tenim, tenim maneres per poder-ho fer. Ara, hem de ser més conscients, les institucions han de ser més conscients, de què vol dir un món sexista, la societat s'ha de convèncer també, i tot això jo crec que tenim l'eina de l'educació per poder-ho aconseguir. **Les dades no diuen que les noves generacions siguin menys sexistes. De fet les dades diuen el contrari, que es perpetuen molts models sexistes.** Que es desenvolupen nous rols masclistes. Lluny de reduir aquesta distància, la estem ampliant. El que sí que cal és una acció integral. Tot i que tenim un instrument com pot ser l'educació, l'educació per si sola tampoc no ens vindrà a solucionar tot això. Hem de posar també de la nostra part. Al final tot això s'acaba reduint a aconseguir l'apoderament real de les dones. En el moment en que les dones, aquest 50% de la població tinguem un apoderament real, és a dir estiguem de manera real a les direccions de les grans empreses, estiguem de manera real a la direcció de grans entitats polítiques per exemple o associatives.

Que tinguem una rellevància real i siguem de veritat apoderades, jo crec que aniran desapareixent aquest tipus de rols. Però és qüestió d'anys. Hem avançat molt eh, vull dir jo no tinc tampoc una visió super pessimista de tot això. Jo crec que hem avançat molt. No té res a veure el meu avi, amb el meu pare, amb la meva parella. I segurament no tindrà res a veure tampoc, amb els meus fills. Ni tampoc no té res a veure el pensament de la meva àvia, amb el de la meva mare, o amb el de la meva germana. Que són tres generacions de dones diferents. També ho veuen d'una altra manera. Per tant, escolta hem avançat, tampoc no ens posem super pessimistes. El que passa és que ens queda molt per recórrer encara. I això passa per l'apoderament real de les dones. I la resta, les cadenes que ens van cordant, doncs aniran caient, està clar.

9. Bé doncs, per part meva ja està, si vols afegir alguna cosa...

Potser no he parlat molt concretament de publicitat, però es que al final clar, parles de sexisme i el sexisme és tan ampli, que **pel que fa a la publicitat concretament nosaltres des de les institucions, és educació, educació i educació.** És a dir fer servir els mecanismes educatius... Ara també et dic una cosa, el poder que té l'ajuntament a nivell educatiu, és a dir les competències que té l'ajuntament a nivell educatiu, són molt poquetes, **són altres administracions les que tenen el poder de poder establir programes que siguin per exemple realment coeducatius.** Nosaltres fem l'aportació que podem, i nosaltres tenim el 10 % del currículum en el que podem incidir. I en aquest 10%, a través de tallers, i de projectes, com per exemple el **"Conte col·laboratiu no sexista"** que es va fer l'any passat, o projectes que es fan des de les entitats de la ciutat com per exemple el projecte d'art que es va fer també l'any passat, que es basava principalment en l'art, però parlava dels usos del temps entre els homes i les dones. I a les escoles de primària, a través de l'art, es va fer un treball sobre usos del temps. Vull dir que no són només tallers puntuals a les escoles sinó que també són projectes de ciutat. Ara, nosaltres aquí tenim la incidència que tenim, perquè els ajuntaments en general, la competència en educació és molt petita, i molt concreta. Aquí són altres administracions també les que han de posar-se les piles, i posar rellevància que hi ha certs aspectes del currículum que són irrenunciables, com pot ser que sigui un currículum coeducatiu. No és el currículum com a contingut, sinó més a com a filosofia, del model. El nostre model educatiu ha de ser un model coeducatiu. Sinó continuarem ampliant aquesta distància entre els homes i les dones i continuarem perpetuant aquests models. I cap a la publicitat, doncs també. Que ha de fer la universitat? Jo no acabo de conèixer ben bé com són els continguts educatius que es treballen des de la publicitat, però seria interessant saber si des de les universitat es treballa aquest àmbit.

Perquè serà difícil que tinguem tongades de publicistes, que si no han treballat la publicitat sexista, i no han treballat maneres de combatre-la, la puguin combatre, es molt fàcil que després, caiguin en els rols. Vull dir que també hem de veure en tots els àmbits, com cadascú es forma. Què és el que ofereixen les institucions, com per exemple la universitat, als nous publicistes. Si això ho té

en compte o no. I aquí podem veure fàcilment si d'aquí a uns anys continuem tenint publicitat sexista o no.

Entrevista Anna Solà – Tècnica de gestió i continguts- Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació

1. Què és i d'on surt l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació?

L'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació és una entitat , una associació, formada per uns **20 ajuntaments** que s'han unit per treballar conjuntament en el terreny de la **sensibilització en els mitjans de comunicació i en la representació de les dones**. Aquesta idea va sortir fa 15 anys, concretament de cinc ajuntaments del Baix Llobregat, que compromesos amb les polítiques de dones, i compromesos també amb aquest treball que des de fa 15 anys o encara fa més, es reconeix que és un dels terrenys més difícils que té el feminisme en aquests moments. Ha aconseguit alguns avenços en alguns temes, en el tema dels drets, en el tema de l'educació... Hi ha molts àmbits en què la transformació de les condicions socials de les dones ha millorat, però **en canvi en relació amb els mitjans de comunicació, és una de les assignatures pendants en la que tots i totes les analistes coincideixen en dir que s'ha de forçar per canviar aquests mecanismes**. Els mecanismes que segueixen tenint la majoria de mitjans de comunicació, no tots, però la majoria, i sobretot els més majoritaris, lligats a una reproducció d'arquetips i una reproducció de la narrativa social en què les dones estem representades d'una manera que, primera, no té res a veure amb la vida real de les dones, ni dels homes, tampoc, i segona, moltes vegades encara estan subjectes en la forma de representar a les dones amb unes maneres de fer antigues i anacròniques. També hi ha una altre factor, molt important en els mitjans de comunicació, que és, a part de **no estar ben representades**, o a vegades estar **representades d'una forma poc respectuosa**, la majoria de les vegades, la falta és que no se'ns té en compte, és a dir, **no apareixem**. Només cal mirar un diari, i veuràs la quantitat de fotografies de dones que surten i la quantitat de fotografies d'homes. I a més a més, les dones, de la

manera en que sortim, també indica un tracte totalment desequilibrat i totalment lluny d'aquesta realitat de què les dones estem en tots els àmbits de la societat, estem transformant la societat a favor nostre, però també a favor de tot l'espectre social, i en canvi, hi ha molts mitjans de comunicació que no tenen en compte aquesta visió i que no tenen en compte tota la diversitat que representa ser dona. No es tracta només de representar les dones polítiques, o les dones científiques, sinó també les dones esportistes, que per cert, surten poquíssim, o el valor que té la feina de les dones en el terreny de la comunicació, etc.

Doncs, aquests ajuntaments estaven preocupats per aquest tema, igual que ho estaven per treballar a favor de les dones dels seus municipis, i entenien que **des d'un ajuntament, la feina que s'ha de fer és una feina de sensibilització**. Hi ha altres observatoris o altres institucions que treballen aquest tema des de l'acadèmia, o des d'un treball més científic o un treball més sociològic, o estadístic... En canvi, els ajuntaments que donen importància a aquestes polítiques de proximitat i el treball molt directe amb les dones i amb els col·lectius de joves, i col·lectius determinats, entenien que a més a més aquesta era una **eina important perquè entre la població aquesta sensibilitat creixés**. L'altre tema dels mitjans de comunicació és que molt poques vegades són objecte d'estudi, objecte de debat social. Sempre, el debat sobre els mitjans de comunicació queda en mans d'entesos o enteses, i les persones de carrer, acaben parlant com amb frivolitat. "Has vist aquest anunci?" o "Has vist aquesta pel·lícula?", però en canvi no hi ha espais en què aquest debat s'aculli d'una forma rigorosa, capital. I aquests ajuntaments van començar conjuntament amb nosaltres, amb Drac Màgic, nosaltres com a expertes, com a **dones que treballem l'anàlisi en el sector audiovisual**, fem **molta feina de formació**, entre públic jove, entre escoles, entre professorat, i què a més a més tenim una pràctica feminista, no només des de el moviment feminista i des de les accions de l'activisme feminista, sinó també des de l'acadèmia i des de la universitat. Llavors, entre el nostre coneixement, i l'impuls polític d'aquests ajuntaments, s'ha anat creant aquest Observatori que en la millor de les èpoques abans de la crisi va arribar a tenir unes 30 ciutats associades i ara té unes 20.

2. Quin tipus de formació tenen les persones que treballen a l'Observatori? Hi ha també homes?

La majoria són persones que tenim estudis de mitjans de comunicació audiovisual, la majoria, o de periodisme, o d'Història, o d'Història de l'Art, o de sociologia, etc. Fins i tot a vegades també participen les pròpies dones que estan treballant en la creació. **Persones que poden haver treballat en equips de publicitat, o en equips de creatius de realització audiovisual.** També des de la pedagogia.

Ara mateix no, però no seria cap inconvenient. Hi ha hagut. Ara mateix hi ha un home, que no està integrat dins l'equip però que sí treballa amb nosaltres. Però sí, sí, podria haver-hi. De fet, és convenient que n'hi hagi.

3. Quins ajuntaments d'arreu de Catalunya formen part actualment? Què han de fer per fer-ho?

L'Ajuntament de Barcelona, l'Ajuntament de Sant Just Desvern, l'Ajuntament de Vilafranca, l'Ajuntament de Castellbisbal, l'Ajuntament de Sant Joan Despí, l'Ajuntament de Molins de Rei, l'Ajuntament de Palafrugell, l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat, l'Ajuntament de Gavà, l'Ajuntament d'Esplugues, l'Ajuntament de Cornellà, l'Ajuntament de Cubelles, l'Ajuntament de El Masnou, l'Ajuntament de Rubí, **l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet**, l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i l'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat.

Han de sol·licitar integrar-se a l'Observatori com un ajuntament més, i apuntar en uns documents a la junta de govern de l'ajuntament, que en algun ple s'hagi decidit que es vol participar. Llavors, paguen una quota proporcional a la població, i ja està, i participar activament en l'associació. Poden estar a la junta, poden estar a les assemblees, aprofiten tots els programes que cada any s'elaboren, fan propostes per fer altres coses, difonen la feina de l'Observatori,...

4. Hi ha cap altre tipus d'organisme com aquest a nivell estatal?

No. Això és a nivell autonòmic, català, i **segons ens consta tampoc ni a nivell europeu, ni gairebé a nivell mundial**. Des que es va muntar aquest Observatori, periòdicament, parlem de l'Observatori en trobades internacionals, o en altres espais, i tothom ens diu que és una idea molt original, que no coneixen cap de semblant. Normalment sempre són instàncies oficials, o grups de recerca d'universitats. Però **no acostuma a passar que hi hagi aquest creuament d'interès científic sobre el tema, creuat amb un interès de treball polític i de treball d'impuls participatiu de la ciutadania**, perquè s'impliqui més en aquest tema. Llavors no, no coneixem cap altra iniciativa.

Fins i tot, va estar aquí una psicòloga brasilera, que va fer la seva tesi doctoral sobre aquest tema, i va venir aquí per conèixer això, com funcionava, etc. I ho cita en el seu treball.

5. Qui s'encarrega de regular la publicitat sexista?

Hi ha uns **codis d'autoregulació a les empreses i al sector**. El tema dels mitjans de comunicació **està regit per la llibertat d'expressió**. Llavors, aquesta llibertat d'expressió que és un precepte de la Constitució i que està desenvolupada en diferents lleis: la *Llei de premsa*, la *Llei de publicitat*, la *Llei de les televisions públiques*, la *Llei dels mitjans audiovisuals*... A totes aquestes lleis, hi ha uns articles que diuen el que està prohibit, o que "es desenvoluparan mesures per". Aquests són els documents bases, totes les lleis orgàniques o autonòmiques que determinen com s'han de comportar els sectors, tant de l'audiovisual, com de la premsa escrita, com de la publicitat, en relació al tema de les llibertats en general, i en relació també al tema del tractament sexista. A més a més també hi ha dues lleis fonamentals, que són la *Ley de Igualdad de Género*, que és una llei orgànica, i la *Ley Contra la Violencia de Género*. En aquestes dues lleis, hi ha **articles específics sobre la publicitat, sobre què és lícit o què no és lícit en el terreny de la publicitat**. Llavors, aquestes dues lleis que són per tot l'estat, tenen a la vegada, les seves corresponents lleis autonòmiques. En el cas de Catalunya, hi ha la *Llei del Dret de les Dones a l'Eradicació de la Violència Masclista*, allà hi ha **articles sobre mitjans de comunicació, i educació, i prevenció en el terreny de la violència**

masclista, és a dir, **es reconeix que per lluitar contra la violència masclista, hem d'intervenir en el terreny dels mitjans de comunicació**, perquè els mitjans de comunicació generen idees i imatges, i vulgaritza també una determinada violència, per tant, no és una causa i efecte però si que **és un element que contribueix a que aquest tema de la violència masclista sigui tant difícil d'eradicar**. I l'altra, d'aquesta *Ley de Igualdad de Género* també es deriva la *Llei per la Igualtat Efectiva d'Homes i Dones*, i seria la traducció d'aquest marc general orgànic, al que es pot fer des de Catalunya per millorar la situació dels drets de les dones.

Aquí hi ha tot el marc jurídic per què un mitjà de comunicació, un equip de publicistes, o una empresa anunciadora, sàpiga, que s'ha de fer, però perquè això no sigui una invasió en la creativitat i en la llibertat d'expressió, el que fan aquests mitjans, és crear els seus propis codis ontològics, que són aquests **mecanismes d'autoregulació** que ells mateixos hi posen per **contravenir les lleis**. Aquests mecanismes doncs, **queda una mica a les seves mans si els compleixen o no els compleixen**. Això fa, que **la frontera entre el que és lícit i el que no és lícit es desdibuixi moltes vegades**, i sigui molt **complicat de determinar**. Una cosa és el llenguatge escrit, que a vegades ja és, amb una coma pot canviar el sentit d'una frase, però el llenguatge audiovisual encara és molt més complicat. En el llenguatge audiovisual hi ha moltes coses que acabes veient, i no hi són. Perquè les construeixes tu. A base del muntatge, o a base de les relacions que estableixes entre les imatges i el so... Llavors **determinar, quin és el contingut del missatge, és una feina molt fina**. I aquí topem amb un altre problema. Que aquesta feina tant fina, és una feina que no està reconeguda. És a dir, està reconegut que un cirurgià pot determinar la frontera entre un teixit i l'altre, i que només ho pot determinar un cirurgià, però en canvi en el tema dels llenguatges, sembla que tothom el pugui parlar perquè és un tema, sempre interpretable. És molt complicat d'arribar a dictàmens, o a peritatges científics o rigorosos sobre aquest tema, perquè tenim poca tradició de fer-ho, i perquè a més a més, **com tot és interpretable, és molt difícil argumentar-ho**. De tal manera que moltes vegades hi ha alguns anuncis, o algunes pràctiques comunicatives que mereixerien una denúncia, però els equips jurídics de les institucions que podrien denunciar, que és **l'Institut**

Català de les Dones, o el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, han de posar-ho en consideració de moltes persones per sospesar si val la pena o no val la pena. Després també hi ha una altra manera d'actuar, que a mi em sembla correcte, i és evitar arribar a aquestes denúncies, i el que es fa és, en el de que hi hagin unes pràctiques que es consideren que no són lícites, **es fa d'interlocutor amb les empreses...**

Què es fa des de l'observatori respecte aquest tema? Es prenen algunes mesures expressos per prevenir-la?

El que fa l'Observatori és **analitzar-ho**, no estem tot el dia controlant, perquè no podem, però el CAC sí que pot fer-ho, perquè està potestat per fer-ho, **el Consell de l'Audiovisual Català estan constantment observant que fan els mitjans**. Des del nostre punt de vista fent un seguiment, o fem una observació puntual, però sí que anem **seguint la pista de la publicitat de cada temporada**, aquesta vegada hem fet la de Nadal... Que hem vist aquesta incidència tan gran en les colònies, entre aquesta separació de mons, i el contrast entre la separació d'homes i dones, i els atributs que significa això, i observem també la presència de dones en les tertúlies, en els programes de opinió política... Les tendències de les sèries de televisió, o de les pel·lícules, i de tot això, decidim cada quinze dies, o cada mes, **un escrit** a tall d'editorials, on comuniquem i **expliquem el que hem observat**.

L'últim que vam publicar és justament sobre la sèrie Merlí, aquesta sèrie tant, tant i tant valorada, en que diem que la sèrie té molts encerts, que està molt bé fer una sèrie sobre un professor poc ortodoxa que aconsegueix connectar amb els alumnes, i d'altra banda una sèrie sobre un professor de filosofia que és una assignatura que si badem ja no la tindrem, i justament ens ajuda a pensar, i a conèixer el pensament de la humanitat. Dèiem que això ens semblava molt bé, però que convidàvem a que observessin, el protagonisme dels nois i de les noies, i dels homes i de les dones en aquesta sèrie. El Merlí és un **model androcèntric**, total, és un model a més a més que es defineix per la seva capacitat de seducció, pel seu ús fatxenda... I amb els nois i les noies, hi ha una divisió total, hi ha un interès brutal per fixar-se no només en el Merlí, sinó en tots els professors de l'escola, els veus fent classe, i parlant amb els

alumnes, i amb una autoritat, i de les professores que surten, no hi ha cap que la vegis donant classe. Només van amb les carpetes amunt i avall, entrant i sortint de la sala de professors, amb problemes sentimentals i amb problemes més personals, però mai exercint de professores. Dels nois, en sabem totes les vides, i tots els desitjos, que si s'enamoren, que si no s'enamoren, que si són "gays", que si no són "gays", si volen aconseguir aquesta noia o no... **I de les noies sabem ben poca cosa.** És a dir, les noies tenen poquíssima importància. I això ho pots mesurar, escena a escena.

Llavors dèiem que, els valors que té, queden contrarestats per aquests antivalors que també hi ha. Ja valdria la pena que es fes el mateix d'una forma més equilibrada. A més a més, si parlem en l'àmbit de l'educació, si hi ha una professió que hi ha més dones que homes, és el camp de l'educació, doncs, a sobre, és una sèrie que no té en compte la realitat dels centres.

Aquesta és una. Ara hem escrit una altra editorial sobre com està relacionat el tema de la publicitat sexista, amb els atacs que aquests últims dies hem vist contra les dones de la CUP. No eren atacs polítics, eren atacs als quals es ficaven amb la seva aparença física. I diries, un anunci de colònia no fa que un periodista digui aquests insults... Doncs sí que hi ha relació. Perquè si el model de dona és aquesta dona estirada, o la "nimfa", o la que vola, o la que no té voluntat, o la que es deixa segrestar, aquestes dones, no són dones. És al revés, aquestes són les dones de veritat, que totes som diferents, que una si no es vol pintar no es pinta, i si vol anar amb una samarreta va amb una samarreta. Una de les feines que fem és aquesta. **També estem receptives a qualsevol demanda, proposta, denúncia,** a qualsevol persona que digui "M'agradaria que poguéssiu fer alguna cosa en relació a aquest tema", **si nosaltres podem traduir-ho en un escrit, o en un acta, o en una trucada als mitjans de comunicació ho fem,** i si creiem que és una cosa que pot anar a través d'una advertència, llavors ho han de fer les institucions. Ens posem en contacte amb l'Institut Català de les Dones o amb el CAC, perquè actuïn.

6. Quin tipus de conseqüències legals pot rebre una empresa amb denúncies per publicitat sexista?

D'entrada **ha de retirar el seu anunci, i si no ho fa llavors rep una multa econòmica**. A vegades no els retiren, perquè s'estimen més pagar la multa. De vegades **s'estimen més arriscar-se i pagar multes perquè l'altre factor amb què juguen és amb l'impacte que té una denúncia**. Per això moltes vegades els gabinets jurídics o les institucions, diuen, **“això seria denunciable, però si ho denunciem, és fer-hi més altaveu”**. Hi ha moltes campanyes publicitàries, que arriquen molt per provocar, i per què això surti al diari.

Això funciona més emocionalment que no per la raó. Tu acabes comprant, per l'impacte emocional que et crea la publicitat i les imatges, i si no ets o molt conscient, o tens una educació i una formació que et permet descodificar fàcilment, reaccions portant coses a sobre, que no saps ni perquè les portes.

Hi ha algun cas destacat de fa poc temps aquí a Catalunya?

Casos concrets no et sabia dir. Però per exemple, **el tema de les joguines, segueix essent impresentable**. Com podem pensar en una societat col·laborativa i corresponsable si amb els i les petites comencem així. En el cas de les joguines, s'ha de focalitzar també als fabricants, no només als publicistes.

7. Algú treballa en la creació de campanyes publicitàries no sexistes, de manera expressa?

“Dove”, seria un exemple. Es van proposar justament, trencar un concepte bàsic que era el tema de cosmètics o higiene corporal, havia d'estar associat als cossos de dona. Doncs van començar a desfer aquesta relació. I en el tema dels productes de la llar, en els electrodomèstics si t'hi fixes, hi ha una evolució, moltes vegades, no només canvien els rols, i fan que estiguin netejant tant el noi com la noia, sense brometes, perquè a vegades semblava que quan el noi netejava feia el pallaso...

Però sí, **hi ha molts equips que han anat introduint canvis de tendència, per una banda no ser tant sexistes, o no ser sexistes, perquè no cal ser-ho**.

Nosaltres el que diem és que, si evites el sexisme, estàs treballant d'una forma més professional. Ja no tracta de treballar des de un punt de vista sexista o no, si tu ets professional has d'evitar-lo. Perquè a la societat no hi ha aquests comportaments tant marcats ni aquestes divisions tan marcades. Sí que queda un reducte, de dones que només treballen a casa. Són molt poques i les de classe alta. La societat ha introduït tants canvis que si tu vols fer una publicitat que tingui que veure amb la vida real de les persones, tampoc passa d'aquesta manera. Per tant només que observis, podràs introduir a les teves pràctiques publicitàries aquestes novetats. Crec que **la marca Bosch també ho fa bastant bé.**

Bé, després, les institucions, **l'Ajuntament de Barcelona, l'Institut Català de les Dones periòdicament fan campanyes institucionals.** Els propis ajuntaments, a l'hora de les campanyes de Reis, fan campanyes perquè a l'hora de fer els regals els nens també puguin jugar a cuines.

8. Creieu que la consciència social que hi ha envers aquest tema és gran o no li donem importància i per tant no la sabem identificar?

És més gran del que sembla... Entre gent jove potser no, però, entre les dones, és gran. La majoria de dones, sabem i tenim una experiència de disconformitat amb la publicitat. Una altra cosa és que la diguem, que l'explicitem amb facilitat. Quan nosaltres treballem des de l'Observatori amb grups de dones per fer tallers, o per fer formació, de seguida emergeix aquest saber d'elles mateixes que saben expressar de seguida quina és la seva incomoditat.

En general hi ha poca pràctica, i poc coneixement. Però entre les dones, hi ha més de la que et pot semblar. Però no hi ha espais per què això es pugui veure. Jo t'asseguro que si vas porta a porta i dius "Tira a la paperera la publicitat que no t'agradi, o que t'incomoda, o que és ofensiva", moltes dones ho farien. O més de les que ens pensem. La demanda surt quan tu la convides. L'expressió surt quan tu li dius "digues".

9. Creieu que és necessari educar en aquest aspecte la joventut i les noves generacions que estem creixent envoltats de publicitat a tot arreu?

Sí, això és fonamental. Jo et diria que l'important, la clau, és educar en la història del feminisme i en continguts feministes, i l'altre és educar en llenguatges artístics. Perquè si tu tens una cultura, a la que t'han ajudat a interpretar des de les Venus primitives, a les Venus gregues, a la pintura de la cort, o l'impressionisme, i t'han donat també perquè sobre allò que veus, tu et facis preguntes, veuràs, i et faràs preguntes. Veuràs la publicitat, veuràs una pel·lícula, i et faràs preguntes.

Un creixement en el coneixement de com som les dones, i d'on venim, i com som com a col·lectiu social, i què han fet les dones històricament, perquè ara puguem tenir uns drets que no tenien les nostres àvies... Si tu coneixes això, i tens eines per interpretar els llenguatges artístics, bé, i els escrits també, ja no cal que et facin una assignatura de com detectar el sexisme. És treballar des de la base. És introduir aquestes dues línies, en el centre dels currículums, no com unes de transversals.

5.4 Anàlisi i comentari de les entrevistes

De la primera entrevista, cal destacar que el treball del CIRD amb la publicitat sexista des de la part que treballa amb la comunitat: la sensibilització del sexisme als mitjans de comunicació, es fan jornades periòdiques en relació amb les violències de gènere, etc. Una part important de la tasca es duu a terme als centres educatius, especialment amb gent jove, a través de tallers. L'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació i l'Institut Català de les Dones són qui reben les queixes de la publicitat sexista, i qui s'encarreguen de cridar l'atenció a les empreses. Tot i així, les empreses, sovint rectifiquen i retiren l'anunci. Treballen també amb la incentiva de concursos com el Re-Imagina't, per a la elaboració de spots no sexistes, o amb el documental "Miss Representation", que tracta de la representació de les dones als mitjans de comunicació.

En quant a la segona, és important saber que el tema de la publicitat sexista entraria en les línies de treball *d'Abordar íntegrament la violència de gènere, i Fomentar la coeducació*. La publicitat provinent de l'Ajuntament, que surt del Departament de Comunicació té totalment integrada una perspectiva de gènere. El CIRD és qui s'encarrega d'accions concretes, com ja hem dit abans, amb els tallers als centres educatius de prevenció de les violències masclistes, a través del Programa d'Activitats Educatives Complementàries al Currículum. El tema de la coeducació, la sensibilització i la visibilització es treballa també a les jornades de diades internacionals com el 25 de novembre, o el 8 de març, Dia Internacional Contra les Violències Masclistes i Dia Internacional de les Dones, respectivament, amb una programació conjunta entre l'Ajuntament i les entitats de la ciutat que formen part del Consell de les Dones. Aquestes, proposen tallers, xerrades, obres de teatre, etc. L'acte més important és sovint la lectura d'un manifest, seguit de la xerrada d'una o d'un ponent especialitzat en l'àmbit. Si es trobés una publicitat sexista al municipi, l'Ajuntament podria denunciar-ho públicament.

Per últim, de l'entrevista de la tècnica de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació, que es dediquen de forma més específica que les dues anteriors a això, cal dir que actualment està format per 20 ajuntaments catalans que treballen la sensibilització en els mitjans de comunicació i en la representació de les dones, perquè aquesta creixi a la població, ja que és considerada una assignatura pendent. Hi treballen dones que estudien l'anàlisi en el sector audiovisual, i persones que han treballat en equips de publicitat, o de creatius de realització audiovisual. No hi ha cap altre organisme semblant a nivell estatal, ni europeu, ni mundial, que compti amb el creuament científic i d'interès de treball polític i d'impuls participatiu ciutadà.

Les empreses tenen uns codis propis, tot i que les lleis, regides per la llibertat d'expressió, tinguin articles que parlin sobre el què és lícit i el què no ho és a la publicitat. La publicitat és per tant, un element que contribueix en que sigui molt difícil eliminar la violència de gènere.

Les denúncies les poden efectuar l'Institut Català de les Dones, i el Consell Audiovisual de Catalunya, tot i que sovint fan d'interlocutor amb les empreses.

L'Observatori analitza i segueix la pista de la publicitat de temporada, mentre que el CAC observa constantment què fan els mitjans. A l'Observatori estan receptives a rebre propostes, demandes o denúncies, i de fer un escrit o una trucada al mitjà de comunicació.

Les conseqüències legals d'una empresa amb publicitat sexista, són les de rebre una multa econòmica si l'anunci no es retira. Molts cops però, assumeixen la multa per tal de que se'n parli més. Per aquest motiu, s'evita denunciar-les i donar-li més altaveu.

Com a últimes dades, cal també destacar, que n'hi ha exemples com és el de *Dove* o *Bosch*, d'equips que han introduït canvis de tendència per no ser sexistes. Per part de les institucions, l'Ajuntament de Barcelona i l'Institut Català de les Dones fan campanyes institucionals envers la qüestió.

6. CONCLUSIONS

L'objectiu de tot Treball de Recerca, és un cop finalitzat, arribar a unes conclusions que confirmin o desmenteixin les hipòtesis plantejades. Al meu cas, he pogut respondre a totes tres preguntes. Aquestes són les conclusions del treball a grans trets, tot i que a cada bloc té el seu corresponent anàlisi i comentari dels resultats obtinguts a cada àmbit. Diguem-ne doncs, que és una síntesi final de conclusions parcials.

En relació amb la consciència social envers la publicitat sexista a la població jove, i la conseqüent identificació de la mateixa, la petita mostra que he analitzat m'ha sorprès, donant resultats més positius dels que m'esperava. Això és doncs, molt bo, ja que he comprovat que la majoria, tan sols parant-se a pensar una mica sap veure el contingut sexista dels mitjans de comunicació. El problema per tant que hi veig, és aquest, que només ho sabem fer quan ens pensem de forma expressa a pensar-ho. En quant al percentatge que no la identifica, no només passa això, sinó que també la justifica utilitzant els mateixos rols i estereotips. Això em demostra quina és la importància d'una bona coeducació que treballi en la sensibilitat d'aquest tema.

En segon lloc, el per què d'una publicitat sexista, es respon amb la sentència de que a la publicitat, l'objectiu principal és vendre per damunt de tot, tot i que això signifiqui saltar-se els codis d'ètica. Com bé va dir en Carlos David Badajoz, darrera dels "spots" i anuncis publicitaris, hi ha estudis per incrementar i assolir la major efectivitat possible, reafirmant que l'objectiu de vendre és sens dubte la prioritat. És per això doncs, que crec que han de ser publicistes, fabricants i venedors qui tinguin inclosa aquesta perspectiva de gènere i sensibilitat pel sexisme, a l'hora de treballar. De ben segur que es podrien obtenir els mateixos resultats sense recórrer al contingut sexista i irrespectuós cap a determinats col·lectius.

Pel que es refereix a la tercera part del treball, en quant al què fan per controlar i prevenir les institucions en aquest tema, sé que realment si s'analitza i es fan seguiments acurats, que hi ha molts mecanismes de prevenció, molt treball de visibilització i sensibilització, i això és molt important.

El problema està en que, al final, tot depèn de les empreses, i com ja hem dit abans, de la seva sensibilització envers la qüestió. També puc confirmar que això es pot denunciar, tot i que a la majoria de vegades no es fa perquè resulta contraproduent, ja que se li fa a la marca encara més publicitat. Les multes econòmiques són la conseqüència legal que tenen els mitjans de comunicació que difonguin contingut sexista però, sovint paguen la multa i conserven l'anunci, a més de formar un escàndol. Cosa que els afavoreix, ja que al final, no hem d'oblidar que, l'objectiu primordial és arribar al màxim públic possible per així vendre.

Per últim, puc dir que estic molt satisfeta amb el treball i els resultats obtinguts, tenint en compte que he complert gairebé tots els meus objectius. Sempre queden però, tasques pendents i d'altres de millorables, però que les reservo per a futures investigacions. Un exemple seria el bloc que finalment vaig descartar, perquè havia d'acotar el treball, de l'anàlisi de la publicitat sexista a les xarxes socials, concretament als Blogs i canals de Youtube de moda.

Ha estat però, una molt bona experiència, que m'ha aportat coneixements no tan sols de la publicitat, el sexisme, i les seves realitats, sinó també de com fer una recerca d'informació, un anàlisi de resultats i d'entrevistes, i al cap i a la fi, un treball d'investigació.

7. BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

- VARELA, Núria – *Feminismo para principiantes*. Barcelona, Ediciones B, Grupo Zeta, 2005
- Dirección General de la Mujer, Consejería de Trabajo – *Areste: Arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y la publicidad*. Madrid, 2003
- PELEGRÍ RUEDA, Patricia – *La publicidad sexista en España*. Treball de Recerca, IES Puig Castellar, 2008

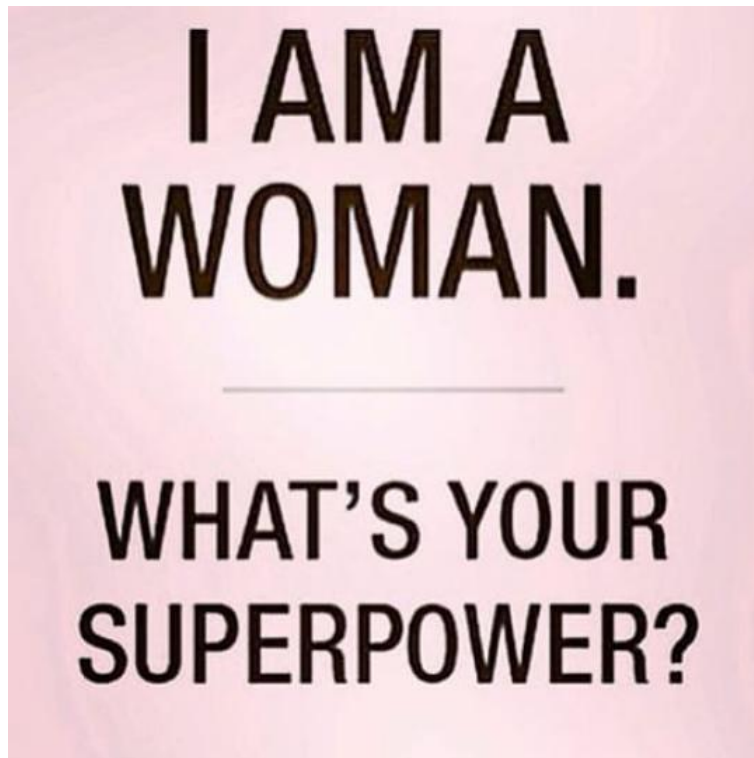
Definicions i anuncis

- <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=publicidad>
- <http://dlc.iec.cat/results.asp?txtEntrada=publicitat>
- <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1988-26156>
- <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=subliminal>
- <http://definicion.de/subliminal/>
- <http://www.diccionari.cat/lexicx.jsp?GECART=0124237>
- <https://ca.wikipedia.org/wiki/Sexisme>
- <https://ca.wikipedia.org/wiki/Masclisme>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Hembrismo>
- <http://www.elquintopoder.cl/genero/el-hembrismo-un-mito-producto-de-los-miedos-machistas/>
- <http://creemosenlaigualdad.blogspot.com.es/2014/01/masclisme-vs-feminisme.html>
- <https://ca.wikipedia.org/wiki/Feminisme>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Androcentrismo>
- <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/conciencia-social>
- <http://www.definicionabc.com/social/conciencia-social.php>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_de_publicidad
- <https://www.youtube.com/watch?v=Z5ghcA-1JFY>
- <https://www.youtube.com/watch?v=a2MhdeYxouc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ZemM-pnflsY>

Marc Teòric

- <https://ciudadaniacritica.wordpress.com/9-sexisme-encara/>
- <http://www.cdp.udl.cat/tallers/index.php/es/2013-11-25-17-33-23/taller-de-analisis-de-spots-publicitarios>
- <http://especialistaenigualdad.blogspot.com.es/2014/12/como-denunciar-publicidad-sexista.html>
- <http://atraccionsubliminal.com/tecnica-subliminal/imagenes-subliminales/>
- <http://blocs.xtec.cat/etsunaharpia/6-motiu-del-mal/influencies-en-el-mon-actual/feminisme-i-masclisme/>

LA UTOPIA D'UNA PUBLICITAT FEMINISTA



ANNEXES

Claudia González Caballero

Tutora: Marta Navarro

Treball de Recerca

IES Puig Castellar

2016

ANNEX 1. Recull fotogràfic

Fotografies d'anuncis sexistes



Figura 1. Anunci Banco Santander



Figura 2. Anunci Post-It



Figura 3. Natan Jewellery, 2002



Figura 4. Etiqueta Salvo Sports



Figura 5. Anunci Quètxup Del Monte



Figura 6. Anunci BMW



Figura 7. Anunci Lipograsil



Figura 8. Anunci Dolce&Gabanna

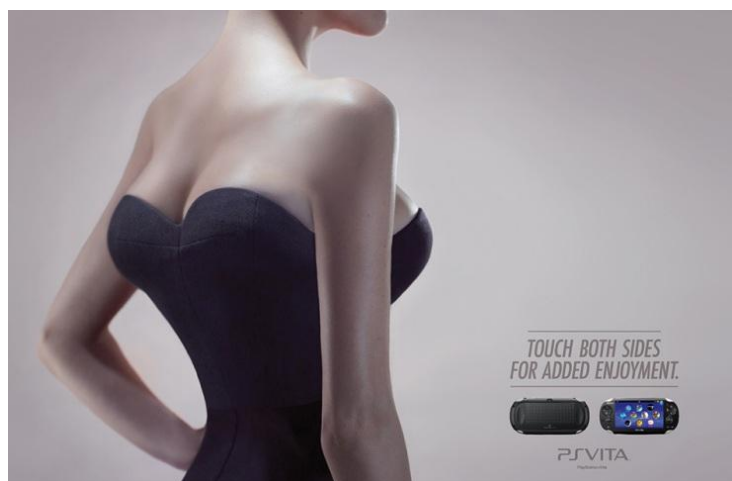


Figura 9. Anunci PSVITA



Figura 10. Anunci Burger King



Figura 11. Campaña publicitària Media Markt



Figura 12. Campanya publicitària Media Markt

Fotografies denúncia social



Figura 13. Grafit al carrer

Fotografies feminisme



Figura 14. Fotografia del Manifest Feminista a Santa Coloma de Gramenet, 25 de novembre de 2015

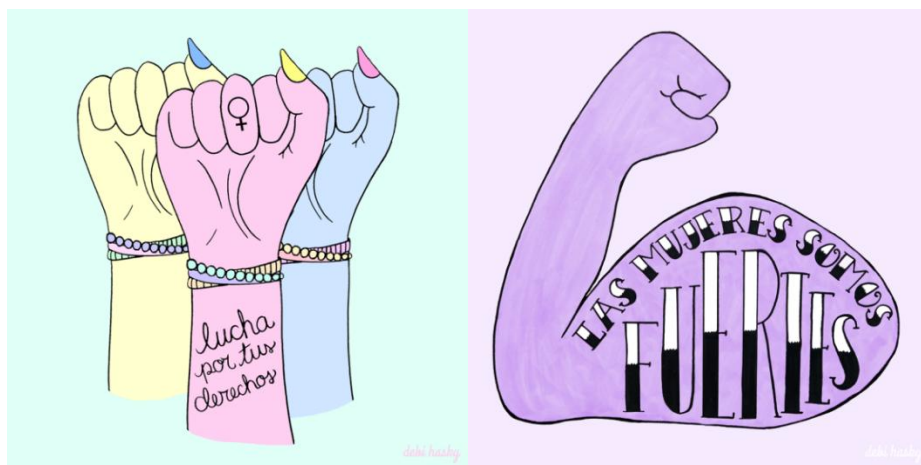


Figura 15. Il·lustracions feministes de Debi Hasky



Figura 16. Il·lustració feminista J. Howard Miller, 1943

ANNEX 2. Treball de camp

Enquestes

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 17 Sexe: Home

"Navidad y Dieta" **NO**

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què? **No**
No veo relació alguna!

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?
Quin? A qui? Per què?

Se, estar a la moda. Como
los modelos, aapritanamente per ser como todos.

Pronto Limpiapolvo **NO**

-Consideres que aquest anunci és masclista?

Si

No

Ns/Nc

-Per què?

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?
No

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" **SI**

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, per el comentari al la etiqueta.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones? **Limpiar.**

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Madre, Padre.

Coca Cola Zero **(NO)**

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què? No. Deo relació

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) Si, hacer sexo.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? Madre i Padre

Natan **(NO)**

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

La ~~de~~ chica mas **joven** tiene todo, la mas **cerrada**
no no tiene nada

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? No s'és

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte? No

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona? A los intereses de cada uno.
Normal.

Salchichas Campofrío **(SI)**

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? Todas las acciones son como trabajo de la mujer. Como cocinar, limpiar, cuidar a los hijos.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Bes lo mismo que su madre a ella.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 18 Sexe: Masculí

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Considero que este anuncio es machista porque solo se refiere a las mujeres, cuando en realidad tambien los hombres, muchos, deberían de ponerse a dieta

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Jo crec que sí, perquè l'anunci diu que després has de fer dieta, i amb la dieta el que s'aconsegueix és un prototip de la plà i a totes les dones

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(Si)

No

Ns/Nc

-Per què?

Home's surten dones, i no només les dones són les que s'encarreguen de la neteja de la casa

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Posar algun (home) netejant

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Es veritat que a la gran majoria d'anuncis relacionats amb la neteja surten dones.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí perquè sembla que diu que la roba per netejar és roba per a la dona, també pots posar-ho tu a la rentadora.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

La neteja i cura de les premses de roba

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

La meua mare, però quan el meu pare estava a casa també ho feia.

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No crec que aquest sigui masculista perquè si no m'equivoico en un moment donat, com que també surt un home portant a la cana als nens, encara que surtin dones la gran majoria.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) Com que l'hora en que ells queden sense els nens poden disfrutar o "ser feliços" sempre amb una cxa-cola

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Moltes dones, però com que m'ha semblat veure un home també.

Natan

SI

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Vol dir que amb un obsequi a una dona podem aconseguir-la, sexualment parlant.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Un anell

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, cap a la dona, perquè sembla com que es "ven".

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

de "Fresco" si ho puc dir.

Salchichas Campofrío

SI

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, una altra vegada es relaciona a la dona amb la neteja i l'encarregada del funcionament de la casa i els nens a part del tòpic de que les dones no es separen del telèfon.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? Perquè la societat té la consciència o inconsciència de que la dona ha d'estar a casa i fer-la funcionar, o amb els nens.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Ferres de casa.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: femení

"Navidad y Dieta"

NO

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

NO, en ningún moment especifica a qui es refereix, si a homes o dones.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?
Quin? A qui? Per què?

Si crec que s'intenta imposar un model de persona "pauvre", que s'ha d'estar
pauvre ja que després de Nadal representa que nos mirat mal: nos d'apuntar-lo.

Pronto Limpiapolvo

SI

-Consideres que aquest anunci és masclista?

☒ Si No Ns/Nc

-Per què?

Donc a veure que només les dones poden netejar però que només es fan mal elles.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

La paleta para colar el vidre la veurem, ja que no es agredible. !

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No mai m'ho he mirat.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

SI

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, es molt clar que s'efoca a que i'han de rentar les dones, que a
tiqueta a les dones com una "chacha".

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Reines de casa, rentar, fer el dinar, etc.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Enve-jats, no només la ^{no meca} meca, ho fem enve-jats.

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, desde el meu punt de vista és igualitari.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que després de fer les feines, has de beure relaxada, i que les coses les han de fer els nens, passen a dormir els nens, etc.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Els nens, els pares i les mares.

Natan

NO

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Amb les cames tancades no es pot canviar amb ella.

Amb les cames obertes sí.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

d'anel amb les cames obertes, símbol de poder.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí, és molt ofensiu respecte a nosaltres.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Una mica egoïsta de mort.

Salchichas Campofrío

SÍ

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí, feres que calen i que fa veure que només les poden fer les dones.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè representa que totes les coses que calen només les poden fer elles.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

A fer tot tipus de feres → neteja, porcs, enllobes, etc.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 17 Sexe: dona

"Navidad y Dieta"

☒ No

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

No, crec que la paraula que el defineix no és aquesta.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?
Quin? A qui? Per què?

Si, el físic de les persones. A les dones de la nostra societat. Perquè es necessita aquest estereotip per a complexar a la societat i vendre. És una cadena.

Pronto Limpiapolvo

☒ Si

-Consideres que aquest anunci és masclista?

☒ Si

No

Ns/Nc

-Per què?

A l'hora de parlar de neteja només es veuen dones.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Posaria imatges d'homes també. Ja són els també venguts d'aquest producte.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

-Si, però que no tots ho són per exemple "Don Limpio". La imatge és un home amb.

"Give it to your woman" - "Dóna-li a la teva dona"

☒ Si

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si. No crec que hagin d'existir aquestes coses. Ho pot netejar un home també.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Netejar

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

La meua mare

Coca Cola Zero

(No)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No. penso que és igualitari.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Reten dir que som iguals i necessitem després de fer les nostres el nostre moment.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

La mare, però el pare també.

Natan

(Si)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que amb el seu cos aconseguix l'avel.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Entenoria (l'envi) però sembla que el que es ven és el (la dona).

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si. Estau venent a la dona.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Veu el seu (cos) a canvi d'una cosa...

Salchichas Campofrío

(Si)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, bueno, doneu el paper de (criar a les) filles a la dona únicament.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè he dit autènticament.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Coses sobre la vida en general.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: dona

"Navidad y Dieta" **SI**

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si.

Perquè davant la imà d'una dona i dona a entendre que els homes si s'engrasen no passa res.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si.

El de la dona 60 90 60

A les dones

Perquè així es veuen més boniques.

Pronto Limpiapolvo **SI**

-Consideres que aquest anunci és masclista?

SI

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè únicament auten dones

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que sortís algun home

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Solen sortir dones

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" **SI**

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

SI.

Perquè el home n'ha cura a la dona com si ella tingués l'obligació de netejar-lo.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Netejar

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

els i fem les coses.

Coca Cola Zero

(no)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

no. Perquè els dos fan les dues coses

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que la dona sempre ha d'estar amb el nen

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

La mare i el pare!

Natan

(si)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

A la primera la dona es conserva més.
A la segona s'entrega com si fos ja
la seva pertinença.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Les bragues

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si. A l'aspecte de que ni que fos
un trofeu la noia, seps?

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Interesada

Salchichas Campofrío

(si)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

La mare fa tot.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

De generació en generació fan les
mateixes coses.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Aspectes de la vida reunint el seu ingeni.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 18 Sexe: gemení

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Sí, perquè en el cas de que després de Nadal hi hagi que fer dieta tots pugen alguns kilos tant homes com dones.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Sí ho crec. A l'Éates les dones. Perquè ens giquen al cap que tenim que canviar.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè al principi solament surten dones i representa que els homes mai netegen.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Passaria sent dels dos sexes.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Sí, a gairebé tots.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, tots podem reforçar la nostra roba tots sols. Demuestra que la societat pensa que es la tasca de les dones.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

A les tasques domèstiques.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Les reparteixen, a vegades la meua mare o alàres el meu pare però mai un sol.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No tan com els altres, però sobrament a servir un home portant els nens a dormir, la resta son dones.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) Que quan els nens es van a dormir es quan es disfruta.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Casi sempre les dones.

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que quan li dones un anell a una dona sobre de comes, i ja la tens.

Com si les dones

ens gixem en el material.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Un anell

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí, molt. És molt despectiu per a les dones.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Materialista, gacil i que no es respecta.

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí, tot l'anunci es masculista, una altra vegada les fosques son per la dona.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perque abans sempre era la dona qui estava a casa per desgracia.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

A netejar, cuidar nens, fer el menjar, rentar i més fosques de casa.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 17 Sexe: femení

"Navidad y Dieta"

NO

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

No, perquè no se està referint directament a la dona.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Sí, que totes estem delgades, perquè després de navidades començem a engordar.

Pronto Limpiapolvo

SÍ

-Consideres que aquest anunci és masculista?

SÍ

No

Ns/Nc

-Per què?

perquè tots els personatges que apareixen en l'anunci són dones

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

que haguessin aparegut també homes

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

SÍ

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, perquè diu donar-ho a tu dona, per què no puedes donar-ho a tu chico?

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Aque són ells les encarregades de lavar la roba

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

my mate, hermanes, yo.

Coca Cola Zero

(SI)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Si, perquè lo que se encarrega de hacer dormir a los niños es una mujer

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

que beber Coca-Cola, da felicidad

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si, la mujer NO!

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

que se le da el anillo, conseguimos todo lo que queremos

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

oro

la dona es ven

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, mucho, en el aspecto que se le da cosas materiales a la mujer, ella "abandona" todo lo que su marido quiere

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

No, Rose

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

porque las mujeres por lo general son las que se encargan de la faena de la casa.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

ha ser platon, literatura, música, empatia

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 17 Sexe: F.

"Navidad y Dieta"

NO

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si, perquè ells pensen només en el físic de la persona i no en la personalitat. Hauria començat a fer aquest anunci que algunes persones els fa sentir malament.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, per tenir una bona salut, menjar bé, i que sigui saludable, amb el gym.

Pronto Limpiapolvo

SI

-Consideres que aquest anunci és masclista?

Si

No

Ns/Nc

-Per què?

es masclista

dones amb les tirilles i no surten homes, i a més les pobres dones perquè sol surten amb aquest anunci des obliguem a comprar-les.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

el que canviaria es les fotos de les dones que surten amb la tinta en el front

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

SI

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, perquè son les dones que fan la neteja per això jo crec que no poten.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

amb aquest anunci a consideren que les dones son només per netejar.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

mare, germanes, pare.

Coca Cola Zero

(SI)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Si, perquè hi ha gent que és al·lèrgica a algunes coses o
q' no poden veure Coca-Cola normal i llavors veuen la zero
llavors és més fàcil com es anuncia?

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

donen la felicitat i després a dormir i una beguda
no pot donar la felicitat.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

si, la mare.

Natan

(NO)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

vol dir que si et regales alguna dona or et dona
tot el que vulguis.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

or.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

si.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

No ho sé.

Salchichas Campofrío

(NO)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

si.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

perquè son les dones que preparen el menjar

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

le ensenyava a no gastar diners, que tingui cura amb
les coses, que desporti bé

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 17 Sexe: femení

"Navidad y Dieta"

(NO)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

No crec que aquest anunci no és masculista ja que no relaciona la dieta perquè la fegin les dones.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

Si, estan prim i en un bon estat físic, perquè ho diu

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè surten totes les dones amb un cap al cap i això representa que són només elles qui netegen. És un anunci molt masculista.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que surtissin tant homes com dones.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No, però crec que en tots els anuncis de neteja surten dones.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si i molt perquè no veig normal que a l'etiqueta de la roba passin aquestes coses. És proument sexista.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Neteja.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

La meua mare, el meu pare, jo.

Però entre setmana la meua mare

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè surten tant homes com dones cuidant als seus fills.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Després de cuidar als nens i tenir un moment a soles per tenir una estona de intimitat.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si, els pares i les mares.

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Jo crec que vol dir que si regales alguna cosa de valor a una dona el que farà ella serà donar-li la que tots els homes desitgen.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

L'oneil (però la dignitat de la dona la té perduda)

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, en l'aspecte en que l'home li fa regalar alguna cosa a la dona per aconseguir el que ell vol.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Intolerant.

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, preten que la mare ho faci tot. En aquest anunci hauria de sortir un home i fer el mateix que aquesta dona.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

No ho se.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Tot.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 19 Sexe: Dona

"Navidad y Dieta"

(NO)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

no ho considero masclista, és un fet que les dones es fixen més de cuidar el seu físic. per això el percentatge de noies amb anorexia és molt major que el de nois

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

si, a les dones. Però amb aquest anunci el veig més per la salut que per a un estereotip imposat ja que hi tenen molt mala veu despullada.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(Si)

No

Ns/Nc

-Per què?

perquè no permet les dones han de fer la neteja a la casa

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

totes les fotos de noies dones amb la tinita

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

mai m'he fixat

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

si, no estic d'acord amb això de que permet les dones han de tenir cura de la casa i tot el seu temps

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

amb les tasques de la casa, les de tota la vida

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

jo.

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

no, perquè tant el pare com la mare estava amb els nens

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) que no s'ha de tenir fills pitar als 30 o més ja que no tindrà temps per disfrutar amb elles

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

sí, però per a mi això no val dir res

Natan

NO

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Què amb l'anillo Noble de la dona tot el que vols

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joies

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Es ofensiu però a la vegada no fa gens incorrecte. Així dia les dones ja no mereixen això per estar amb un home.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

carafortunada

Salchichas Campofrío

NO

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

no

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

que son mare solteres

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

les coses que podia i no fer

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 17 Sexe: F

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

SÍ, perquè el missatge que vol transmetre és només a les dones i mai es veu aquest tipus de campanya dirigida als homes.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

SÍ, estar prim, a les dones, perquè es sempre s'ha suposat que la dona ha de tenir bona aparença física per atraure els homes

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

perquè totes les persones que apareixen amb una tinita de front són només dones, com si fossin les úniques capaces de netejar

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

passar tant homes com dones a l'anunci que es vegi que la neteja es fa amb els dos

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

SÍ que m'havia fixat que en els anuncis de neteja només monten només dones, encara que ara ho veig més homes però tot i així es nota la diferència
"Give it to your woman" - "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

SÍ, SÍ, SÍ, SÍ!

es com si tots els coneixements de neteja fossin exclusius de la dona

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Neteja en general, la roba, la cuina, etc.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

la meua mare i jo però perquè el meu pare no viu amb nosaltres

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Ho, perquè com es pot veure, és tant la dona com el home s'encarreguen dels nens

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Creo que mereix tot això de la coca-cola vol deixar a dir que els homes són totalment capaçs sense cap excusa de portar a terme tasques que fins ara eren exclusives de la dona (igualtat de condicions)

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Tan el pare com la mare

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que la dona veient el "compromís" i la magnitud de l'arrel més bé, es capaç de fer qualsevol cosa

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

L'Arrel, tipus "li dones un arrel i ja es tota teva"

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí, perquè ens vol posar a totes d'alguna manera com una fada i una intereçada o una tanta

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Intereçada i que es pot comprar o per altre banda tanta com ella sola.

Salchichas Campofrío

(NO)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí, perquè el home no es veu que tingui part formi part de la família en cap moment

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? Perquè fins ara la cura dels fills era exclusiu de les mares

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

"dites populars"

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 17 Sexe: Dona

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si. Parece que siempre tenemos que hacer dieta i estar perfectas nosotras, y muchas veces para gustarles a ellos.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

Si. Estar més prim, A les dones, perquè ho passa a l'anunci.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

☒ Si

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè surten només dones.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que no només sortissin dones, sino que també algun home.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si. tots els anuncis d'aquesta indústria (neteja, cura dels nens...) apareixen dones.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Molt. Perquè li diu que li doni la prenda de roba a la dona per netejar-ho

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Amb la neteja.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Mare

Coca Cola Zero

(No) Perfecte

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

NO. Perque tant home com dona cuiden als fills.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que si tant dona com home fan les coses conjuntament i no només és la dona la que s'encarrega en aquest cas dels fills, tot va més ràpid i poden disfrutar de

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? més temps els dos.

Si homes i dones

Natan

(Si)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

La primera la dona com està amb les cames tancades l'home no vol donar-li l'anell per casar-se, però a la següent imatge, al veure la dona amb les cames obertes si que li vol donar l'anell.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Anell

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, per la dona. Sembla que només la volen per ~~per~~ per només x coses.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Ofensiva.

Salchichas Campofrío

(Si)

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si. Perque la mare ho fa tot i actua sempre ella en tots els moments.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perque es suposa que son les dones les que ho fan tot, és sexista. Son elles les que s'ocupen de tot.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Totes les coses de la casa. La cura dels nens..

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Home

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si per què obliga a les dones a saber que no poden excedir per festes perquè tenen que tenir una figura al gust dels homes.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A quin? Per què?

Si, intenta imposar l'estereotip de la dona prima i amb curves que agrada als homes, Per què siguin més atractives visualment per els homes.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què? Perquè l'anunci diu i considera que les que limpien només són les dones.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho? Canviaria les imatges del principi perquè es veiessin homes i dones.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix? A la gran majoria d'anuncis de neteja estan dirigits i protagonitzats per dones.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si perquè considera que el treball de la dona és netejar la roba encara que els homes també ho poden fer.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones? A les dones se les associa les feines de la casa, tenir cura dels nens.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tota la família col·labora per igual.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè jo crec que no mostra cap estereotip masculista

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) Que després d'un dur dia relaxat amb una coca-cola zero.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Eren mares i pares

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Vol dir que a les dones és molt fàcil "conquistarles" amb una mica de joies. El missatge és que si li dones una joia (anell) a una dona serà tota teua

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

El que ens ven és un anell.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, es ofensiu perquè tracta a les dones com si fossin una cosa que es pugui comprar amb un anell

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Es una "fresca"

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Tot l'anunci de principi a fi ha sigut tota el estereotips masculistes que hi ha

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Es perquè l'anunci fa un repàs de tot el que fa i apren la dona

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Li ensenya a fer les feines de la casa.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 17 Sexe: Home

"Navidad y Dieta"

☒ No

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si per que no tiene que ser asi,

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?
Quin? A qui? Per què?

I don't know

Pronto Limpiapolvo

☒ No

-Consideres que aquest anunci és masculista?

Si

☒ No

Ns/No

-Per què?

No ve algo normal

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No ve mucha tele, no tengo

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

☒ No

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Coca Cola Zero

X

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

no lo ve normal

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

si la mare

Natan

no

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

que sin dinero no hay amor

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

si en el aspecto de que por eso hombre y mujer tngan mala imagen

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

una mujer que si no le dan hijos no hay amor

Salchichas Campofrio

X

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Masculino/Hombre

"Navidad y Dieta"

NO

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

No, simplement aprofiteja el tòpic que se ha creat: "En navidad se engorda", con tal de anunciar o promocionar algo. No implica que estigui dirigit a una mujer aunque el tema de dietas suele ser relacionado con el sexo femenino.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, que si estàs "delgada", seràs més atractiva. A toda la población, pero es especial a mujeres. Por tal que compren un producto o hagan algo.

Pronto Limpiapolvo

SI

-Consideres que aquest anunci és masclista?

SI

No

Ns/Nc

-Per què?

Porque el 100% de las personas que aparecen son mujeres y siempre ha sido atribuido el hecho de limpiar a la mujer (machismo).

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que apareciera algun hombre.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si, pasa exactamente lo mismo.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

SI

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, porque está indicando a la vez que los hombres no sirven para lavar y que eso es trabajo de mujeres.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Con la limpieza.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Mi madre en la mayoría de ocasiones.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè no apareix cap element machista, tant home com dona se ocupen de acostar a les nenes i no se relaciona a la dona amb cap tòpic.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que da energia, fuerza y alegría.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Tanto el padre como la madre.

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que el hombre tiene que comprar joyas con tal de tener sexo con una mujer. Que "tienen que tener contenta" a la mujer para tener sexo.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joyas.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, trata a todas las mujeres como prostitutas que cambian sexo por joyas.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Codiciosa.

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, que aparecen tres mujeres (dos adultas) que son/serán amas de casa y que se encargan de las niñas. También pone a la mujer como algo "falta" con los refrases y dichos.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Porque han sido/son amas de casa que se encargan de las niñas y de las tareas del hogar.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Tipicas frases de ama de casa.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Estat: 16 Sexe: Masculino

"Navidad y Dieta" **(SI)**

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Me parece un poco machista porque no debería poner todas sino todos

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?
Quin? A qui? Per què?

Si, una mujer guapa con buenas curvas para satiscer al hombre.

Pronto Limpiapolvo **(SI)**

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI) No Ns/Nc

-Per què?

Porque solo salen mujeres

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que tambien saliesen hombres

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si me he fijado i en la mayoría pasa lo mismo

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" **(SI)**

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, porque no todo el trabajo lo debe de hacer una mujer

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Limpieza,

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Pache i mache

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Nosé

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Los dos

Natan

SI

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

el mensaje es que si hacen sexo el hombre se casa sino no

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Se piensa que con el anillo haras mas el amor

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Guerra

Salchichas Campofrío

NO

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perque es machista

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Las cosas basicas para controlarlo todo.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Masculí

"Navidad y Dieta" **(Si)**

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si, fomenta a la mujer como si siempre tuviese que estar en forma para sentirse bien.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, estan delgada, a las mujeres. Porque les hace creer que cuanto más delgadas más bonitas.

Pronto Limpiapolvo **(Si)**

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(Si) No Ns/Nc

-Per què?

Solo fomenta el rol de mujeres dando a entender que solo limpian ellas.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Pondria algunos hombres en el anuncio que les fuesen lo mismo que a ellas.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" **(Si)**

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si. Da a entender que el único trabajo de las mujeres es limpiar la ropa del hombre.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Limpieza

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Mi padre y mi madre.

Coca Cola Zero

SI

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Si. Per la gamma de posar a les dones com criades.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que les mares s'encarreguen de cuidar als nens fins que s'adormen i els pares es relaxen.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Les dones.

Natan

SI

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que la chica no quiere nada con él. Pero al ver que le compra joyas la chica accede a estar con él y se habra!

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

El anillo

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si. En que dejan a la mujer como una zorra.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Putà.

Salchichas Campofrío

SI

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si. En todas las generaciones es la madre la que cuida del niño, como mucho aparece el padre cuando hablan del carácter.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Machismo.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Le enseño cosas de la vida.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Masculí

"Navidad y Dieta"

(S)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si, perquè aquesta campanya va dirigida a la dona, i podria ser per l'home també.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, que la dona sempre ha d'estar en forma i prima.

Pronto Limpiapolvo

(S)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(S)

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè només surten dones.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Posar el mateix nombre d'homes que de dones.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(S)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, perquè la dona no només s'encarrega de rentar la roba.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Netejar la roba

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tots per igual

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè sempre els nens ho fan tant els pares com les mares

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que després de dormir els nens, els pares estan una estona sols.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Els dos

Natan

SI

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que les dones es venen per diners, joies, etc.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joies

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, en que posen les dones com una cosa que es ven a canvi de coses.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Putà

Salchichas Campofrío

NO

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè el Tema es la cuina

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

coses que sempre aprenen els nens petits.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Home

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si, perquè es refereix a la dona, perquè utilitza la paraula "TODAS" i la dieta pot ser cosa tan d'homes com de dones.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, a la dona. L'estereotip de dona flaca i de silueta prima.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

Doncs hi apareixen dones, quan els homes també poden fer neteja a casa.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que apareixen alguns homes.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Normalment si, però intimoament sí que he vist anuncis de neteja amb homes. ✓

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, perquè diu que qui ha de rentar la roba és la dona.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Neteja i coses de casa en general.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

La mare majoritàriament, perquè el pare treballa.

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè els pares també dormen als nens.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

NOSE

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Pares i mares.

Natan

SI

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Vol dir que quan li ofereixis una jove Natan a una dona estarà satisfeta i et deixarà fer el que vulguis amb ella.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Un anell

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, és molt sexista.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Facilona.

Salchichas Campofrío

NO

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

No

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè l'anunci fa referència a les mares. I sempre surt ella i la seva mare.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

De tots els aspectes de la vida.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: home.

"Navidad y Dieta" **NO**

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

No, va dirigida a les dones: ~~si~~ perquè és perquè és el que volen les dones actualment, ser com s'els diu.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què? Podria ser, algun medicament, algo que te haga gastar dinero. Crec que si, d'estar prima...

Pronto Limpiapolvo **NO**

-Consideres que aquest anunci és masculista?

Si

No

Ns/Nc

-Per què?

perquè igualment el pot utilitzar un home.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Un home utilitzant-lo en l'oficina, casa...

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix? **No molt.**

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" **SI**

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què? Si, home està malament dir el que diu l'anunci.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones? a la neteja.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Som tots. El qui ho fa l'ajuda.

Coca Cola Zero

(si)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No ho veig, hauria un pare +mb.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

~~No ho sé~~, doncs que les dones s'han encarregar dels nens.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? Si.

Natan

(si)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Si li dones diners a la dona, la dona et dona el que vols segons l'imatge.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? Joeries.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte? Crec que si, en un aspecte general es com dir que les dones es compren.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona? Que es ven

Salchichas Campofrio

(no)

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci? No ho sé

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? —

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita? Callar-se, no confiar en les seves amigues...

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16

Sexe: Home

(Si)

"Navidad y Dieta"

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si, perquè no hauria faltar delgorean para estar guapa

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Que siguin primes, les dones perquè es com en teoria ^{l'estereotip} han de estar les dones

Pronto Limpiapolvo

(Si)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(Si)

No

Ns/Nc

-Per què?

Da a entender que las mujeres son las que limpian

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que salgan hombres.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si que passa.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(Si)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, perquè dice que lavar la ropa es el trabajo de la mujer

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Con limpiar o limpieza

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Entre todos.

Coca Cola Zero

SI

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què?

Si, porque solo cuida al niño y ~~se~~ practica el sexo.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Las mujeres solo sirven para practicar sexo y llevar al niño.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Las mujeres

Natan

SI

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que cuando se casan se abren de piernas

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joyas

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, es molt ofensiu per la dona

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Fácil,

Salchichas Campofrío

NO

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

La sociedad en la que vivimos

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Cosas que hacen las madres.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Home

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si, perquè una dona que estigui guapa no ha de fer falta que s'adelgaci.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, pretén imposar el model "ideal" = ser prima
per les dones que consumeixen més
productes dietètics.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

Sola apareixen dones

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que hi hagués homes també.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si, per exemple (K.H.F.)

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, perquè fa que la dona tingui
un paper solament de cuidadora.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Limpieza

-Qui s'encarrega a casa teua de les tasques domèstiques de la neteja?

Les dues, mi madre y mi madre.

Coca Cola Zero

(SI)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Si, el pare també cuida del nina.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que la mujer sola esta para el sexo.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

La Madre

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que son mas faciles con un regalo.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joyas

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Es mas ofensiva y degradada a la mujer como objeto.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Facilona

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sola hay mujeres.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

La sociedad en la que vivimos

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Limpiar, cuidar de la nina.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 18 Sexe: Masculí no

"Navidad y Dieta"

SI

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si porque solo habla en femenino

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?
Quin? A qui? Per què?

Si. Estar delgada, a la mujer, nose.

Pronto Limpiapolvo

SI

-Consideres que aquest anunci és masculista?

SI

No

Ns/Nc

-Per què?

No se ve a ningún hombre en el anuncio, solo mujeres.
Como si fueran las únicas que limpiaran.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho? .

tan facil como poner a un hombre o más de uno.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Nunca me he fijado, igual sí, pero no me acuerdo.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

SI

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si. Los hombres pueden lavar tanto como las mujeres

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

al de lavar y los

quehaceres de la casa

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Mis hermanas, mi madre y to que me manden a hacer (no vivo con mi padre)

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què?

No lo veo machista, igual porque no entiendo el anuncio

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que por la noche es cuando mas se disfruta del día porque es cuando el niño duerme (creo, porque parece como si el niño molestara)

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

El padre y la madre
La madre y el padre :)

Natan

SI

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

que las mujeres sólo son unas interesadas y que por dinero o joyas se abren de piernas.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

un anillo

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Mucho, en el aspecto de que las mujeres se abran de piernas si le das algo que le interese.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

interesada, es lo que quieren dar a entender.

Salchichas Campofrío

SI

-Trobess que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

SI.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

porque todo es relacionado con el cuidado de los hijos y la cocina.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Piadosa, gramática, literatura, previsora, empatía
y mas cosas

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 17 Sexe: Masculí

"Navidad y Dieta" ☒ SI

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si, perquè insinua o imposa que s'ha de fer dieta per estar prima i es dirigeix només a les dones

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?
Quin? A qui? Per què?

Si, elaten d'imposar un físic prim, en aquesta campanya a les dones.

Pronto Limpiapolvo ☒ SI

-Consideres que aquest anunci és masculista?

☒ SI No ☐ Ns/Nc

-Per què?

Posa només dones, com si ~~no~~ fos obligat que hagin de ser dones

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Posar també persones del sexe masculí.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Ara que ho penses, moltes vegades si, passa el mateix.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" ☒ SI

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, diu que netejar la roba és el treball de la dona.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Amb la neteja

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

A la meua habitació jo, a la dels meus germans ells mateixos.
Però normalment la cuina i tot això la meua mare i el meu pare.

Coca Cola Zero

(S)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No ho se, crec que no l'entenc.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

La dona.

Natan

(S)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que si li donen o insinuen a una una joia aquesta voldria estar amb tu.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

L'auell

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

La suposta reacció de la dona.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Una mica oberta.

Salchichas Campofrío

(S)

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí. Namés la dona pent i ensenyant coses de la neteja a la seva gilda.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Neteja i cuidar

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Masculí

"Navidad y Dieta"

☒ SI

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si, perquè es com hi obliguen a les dones a estar bé,
i no es centra en els homes.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?
Quin? A qui? Per què?

No, perquè cadascú ha de estar segur del que
fa i crec que ha molt poca gent se afecta el
que diuen els anuncis.

Pronto Limpiapolvo

☒ NO

-Consideres que aquest anunci és masculista?

Si

☒ No

Ns/Nc

-Per què?

No crec que perquè s'ha sentit un home sigui masculista,
el fet de que només aparegui una dona

-Que canviaries perquè deixés de ser-ho?

Almenys posaria un home a un altre perquè s'impacte
a la societat no hauria reflexió amb el tema del masculisme.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si, normalment passa el mateix.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

☒ SI

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

(Ironic) Home dona una dona, perquè la samarreta es com
si digues que el únic treball que hi ha per a
la dona es fentar.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Neteja, (casa)

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

La meua mare perquè no treballa però el meu
pare li ajuda en tot el que pot.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè no he vist cap figura masculina.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Doncs que el nen con un "compte".

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si la mare, però no considero que sigui masculista.

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que el nen i la nena fan el que tu vulguis.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Es una joguina.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, per a les dones.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Una mica guanyella, no te dignidad ni res.

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, la dona s'encarrega de tot.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè abans també hi havia molt masclisme.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Li ensenya a ser una dona segons ella.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: ♂

"Navidad y Dieta"

(Si)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si, perquè solo hace referencia a las mujeres diciéndoles que tienen que estar delgadas (indirectamente) DIRECTAMENTE

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

Si, el de las mujeres delgadas, puro machismo.

Pronto Limpiapolvo

(Si)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(Si)

No

Ns/Nc

-Per què?

Porque solo salen mujeres con tiritas en la cabeza (solo son las mujeres las que limpian)

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Poner algún hombre en el anuncio (con tirita en la cabeza)

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

La mayoría solo ponen a mujeres limpiando, no todos, pero si la mayoría.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" (Si)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, porque que el trabajo de las mujeres es limpiar, planchar, lavar, etc.
da a entender

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

limpieza de la casa, lavado de ropa, etc.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

La hacemos entre todos.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè no da ningun motiu per serlo.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que la vida sense fills es millor (exagerant molt)

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si, el padre y la madre.

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Puede dar muchas: que no tiene que existir el sexo antes del matrimonio, o que las mujeres solo buscan joyas o dinero.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joyas.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, que ho crees, perquè dice, MUX indirectamente, putas a todas las mujeres

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Religiosa y/o puta.

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobess que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, que solo es la mujer la que se encarga de la niños, de limpiar, etc.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Porque según el anuncio son solo las mujeres las que hacen las cosas del anuncio.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Cosas de casa.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16

Sexe: ♂

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si, perquè ja desde un principi relacionen fer dieta, engardar-se, etc, a la dona.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, que tenen que estar totes molt primes.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè ja adjudiquen el fet de netejar a la dona.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Posar algun home en l'anunci.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si, en la majoria.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, perquè ja els adjudiquen més tasques concretes.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Amb la neteja.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Col·laboren tots, però sobretot la meua mare.

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Si però no, si que és veritat que encara totes les escenes la dona busca a l'home però igualment en el vídeo en una escena es al·lirrevela.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que tens un punt més "d'alegria" a l'hora de estar a "sol" amb la teva parella.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

S'hi tan l'home com la dona, s'encarreguen els dos.

Natan

NO

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Vol dir que amb diners podem aconseguir el que volem, en aquest cas amb un anell aconseguir gustar a una dona.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Que amb aquest producte aconseguirien a qualsevol dona.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si però no, ja que n'hi han moltes dones que es fixen només en els diners.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Interessada.

Salchichas Campofrío

NO

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

No.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè des de el començament ja parla d'una mare i la seva filla.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Un munt de coses, com música, contorsionisme, empatia, botànica, etc...

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Home

"Navidad y Dieta"

(S)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si perquè solo senyala a la mujer cuando los hombres comen igual

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

Si, el de las mujeres perfectas de mujer. porque las acompleja como mujer.

Pronto Limpiapolvo

(S)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(S)

No

Ns/Nc

-Per què?

Porque solo solo la mujer son heridos y limpiar hombre
↳ (limpiando)

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Lo pondria a hombres y mujeres.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

En la mayoría pasa lo mismo excepto en uno → ASEVI

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(S)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

~~Es molt sexista ja que es dona la dona~~

Es muy sexista ja que dice que se lo da a la mujer para ella limpiarlo.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Poner una lavadora

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Entre mi padre mi madre y a veces yo.

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què?

Creo que no ho és tant perquè els dos surten amb codol i un nen.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

~~Que tots dos fan la mateixa feina.~~

Los dos hacen lo mismo + Igualdad?

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Sí, los dos padres.

Natan

SÍ

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

"Que conquistas a una mujer por el dinero y ya tienes acceso a ella. Muy machista."

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joies

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí. Creo que juega con la imagen de la mujer.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

"Interesada". Estoy encantada que conste

Salchichas Campofrío

SÍ

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí, la mujer es la encargada de todo de la casa.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Por la idea machista que sea relacionado la mujer con estos aspectos.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

A hacer de todo, tareas de casa.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Masculí ♂

"Navidad y Dieta" ☒ SI

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si perquè només parla cap a les dones i dels homes no diu res, i posa a les dones com a que són les úniques que fan dietes.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Podria ser, ja que el que els hi agrada a les dones es tenir un bon cos i cuidar-se i a l'anunci les tomen per gent grassa.

Pronto Limpiapolvo ☒ SI

-Consideres que aquest anunci és masculista?

☒ SI No Ns/Nc

-Per què?

Perquè sempre posen a la dona com a la netejadora i que només sap netejar i tots sabem que les dones també podem fer les coses dels homes.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

-Posar a tots els a l'anunci tant

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" ☒ SI

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, perquè no es la dona la que sempre neteja, també ho podem fer els nris

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Les associa amb el treball a casa.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

El meu pare, la meua mare i jo amb la meua habitació

Coca Cola Zero

SI

- Creus que aquest anunci és masculista? Per què?
- Sí perquè "insinuen" que la dona és l'única que vol sexe.
- Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)
- Que després de que els nens estàn al llit o la pareja està sola, diu que la dona val sexe com a recompensa del treball que fa durant el dia.
- T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?
El pare

Natan

SI

- Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?
- Que la dona, quan el noi li declara matrimoni està oberta de cames, és a dir que només pensa en sexe i la fotografia 1 li val dir que sense anell no confia del tot i que no val res. El missatge es refereix que les dones
- Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? són fàcils de manipular
Un anell
- Creus que és ofensiu? En quin aspecte?
Sí en la manera en que han fet l'anunci
- Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?
Una dona fàcil.

Salchichas Campofrío

NO

- Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?
Sí perquè la mare vol ensenyar a la nena el que és bo per a ella, però la noia fa el que fa el seu pare
- Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?
Hi ha una part masculista que no tracta bé a la dona
- Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?
Cosas útils per a la vida

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Masculino

"Navidad y Dieta" (S)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què? En parte, es cierto que muchos de estos anuncios (este incluido) van dirigidos exclusivamente a las mujeres, ya que la sociedad condiciona esta situación. Pero también es cierto que a las mujeres (a la mayoría) les gusta verse delgadas.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

Si, el estereotipo de mujer delgada a las mujeres.

Pronto Limpiapolvo (S)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

Si No Ns/Nc

-Per què? Lo considero machista porque ~~hace~~ nos hace entender que es la mujer la única que puede limpiar en el hogar.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho? Enseñar a hombres limpiando.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix? No realmente.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" (No)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja? La meva mare, jo i els meus germans (la meva mare més sovint).

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què? No, considero que aquest anunci no ha tingut ni té la intenció de ser masculista.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) No he entès el missatge sincer.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? La mare, però el pare també hi ha anat.

Natan

SI

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Aquesta imatge vol dir que a les dones les podem comprar (figuradament) amb joies.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? Joies (anells, collors, etc).

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte? Si, es molt ofensiu per les dones ja que la tracten com un ésser manipulable.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona? Manipulable.

Salchichas Campofrío

NO

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci? No, masclista.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? Perquè desde sempre la imatge de la dona a venut més a la televisió.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita? Ser previsor, empatia, música, etc.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16

Sexe: ♂

"Navidad y Dieta"

(50)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Ne ni ni no, perquè es dirigeix a les dones, però no amb un objectiu denigrant

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

Si i no, perquè sembla que està dirigit més a persones que volen fer la dieta, però es dirigeix més a les dones perquè (jo crec) poten Pronto Limpiapolvo estirar aquestes opten avui més a la dieta que els homes

-Consideres que aquest anunci és masclista?

Si

No

Ns/Nc

-Per què?

(Perquè és l'ortèx) Seria 100% masclista si digues que amb aquest producte evitaris les reaccions alergiques de la teva dona

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Una foto d'un home

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Depèn del producte, alguns sí que passen homes netejant

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" (51)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, perquè diu que és el seu treball

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

A netejar i fer la bugada

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

La senyora de for fer un tot una mica

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què?

No, fa la coña de l'afegir-hi però ho enfora més a disfrutar del com si fos una festa.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que s'ha de disfrutar, seria que la dona és un objecte sexual i no for perquè també fan que l'home treballi, uns són nomen la dona el qui s'adormeria (portar els nens i cuidar-los)

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si, la dona i el home

Natan

SI

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que ptes convencer a qualsevol dona amb una joia

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Les joies

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, bastant, En que encarella a les dones en unes interessades

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

De usada, o d'usada

Salchichas Campofrío

NO

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si i no, Si per com enfocaven a la mare i no perquè no envienys com a la mare.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Per la part sexista

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

La tipus que et diu una mare a una filla

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Macho Alpha

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si, perquè obliga a la dona a donar-li importància en el seu físic.

És alguna manera canviar el seu estereotip al que la societat vol.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, a les dones, avui dia es vol imposar
a dir dones molt primes,

l'estereotip de l'androide, es

Moltes dones ho passen

realment malament per aquests
temes.

Pronto Limpiapolvo

(NO)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

Si (No) Ns/Nc

-Per què?

No es masclista, no té res a veure que en l'anunci surti una dona
neteja, a que sigui masclista.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Nada

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" (SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, perquè està dient que la dona és la que té que fer les
tasques domèstiques i això avui dia no hauria que passar.
Ja a la meua dona mai li diria això.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Amb la neteja

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tots, tant homes com dones.

Coca Cola Zero

(S)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

NO, perquè que la dona posi al nen a dormir no és masculista.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Possiblement que la dona solament serveix per cuidar als nens i donar plaer. Però crec que són imagnacions meues

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

La dona, però no te res a veure! I normalment les mares són les que més temps passen amb el nen, perquè tenen la baixa per Natan la maternitat i les que li donen el pit.

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge? (S)

Crec que el missatge està més enfortit per les dones que solament estan amb una persona pels diners. Si no tens diners no estic amb tu, però si tens enfortit.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Aneu de compromís.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, per la dona

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Molt malament per fer l'anunci i deixar-se en ridícul.

Salchichas Campofrío

(NO)

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, les salchichas.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè l'home li va deixar embarassada i es va anar.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Home

"Navidad y Dieta"

(NO)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

No, perquè penso que està hecho por y para chicas.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, a las mujeres, el estereotipo de mujer perfecta ^(delgada) porque la sociedad actual es así.

Pronto Limpiapolvo

(S)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(Si)

No

Ns/Nc

-Per què?

Porque solo salen mujeres que tienen problemas al limpiar el polvo, como diciendo que los hombres no tienen ese problema porque ellos no limpian.

-Que canviaries perquè deixés de ser-ho?

Pondria un par de hombres, y la chica del final tambien.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No, pero es posible.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(Si)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, porque, joder, solo mira lo que dice, "es su trabajo", eso es mas sexista que todo lo demás.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Normalmente con la limpieza y la casa.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Entre tots (pare, mare, jo i germanes)

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, porque también salen hombres cuidando a los niños

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Disfrutar del último momento del día.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Els pares i mares.

Natan

(S)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que las mujeres son más fáciles de lo que parecen. Creo que el mensaje es lo que he escrito y se venden por dinero.
 antes

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Un anillo caro, joyas, etc.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Bastante, porque es un insulto a todas las mujeres.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Fácil y gorrilla.

Salchichas Campofrío

(S)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Todo, porque tiene que ser la madre la que enseña todo? También el padre puede enseñar cosas no?

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Porque la sociedad dice que las mujeres son las que cuidan las casas, cocinan, etc.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

a comportarse como una ama de casa creo.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 17 Sexe: femení

"Navidad y Dieta"

(NO)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

No. Perquè fer una dieta és una forma de estar saludable per a tu, no per ningú altre.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si fer dieta ^{extrem} i saludable ho consideres que es per el estereotip 90-60-90. La meua opinió es que no.

Pronto Limpiapolvo

(NO)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

Si (No) Ns/Nc

-Per què? Perquè es normal homes i ha que elegir entre dues opcions, homes i dones, i si s'ha elegit dones es perquè les dones si volem estar en una casa limpia.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teua dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si. Perquè ho pot fer ell tranquilament no té perquè donar-li a la dona

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Planchar rentar

-Qui s'encarrega a casa teua de les tasques domèstiques de la neteja?

La meua mare i pare i jo.

Coca Cola Zero

Si

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Si perquè no debrien donar aquesta imatge de la dona.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) Que la dona després de cuidar el nen té

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

La mare.

Natan

No

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que si la regales una joia la dona et donarà plaer, vol dir tindrà sexe amb ell.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joiies

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si. Per les dones que
jale

es volen més que no

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Necessitat

Salchichas Campofrío

No

-Trobess que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

No. Perquè una mare mai deixaria d'ensenyarte a pesar de que tu padre también te enseña y siempre para una hija es el consejo de la madre.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Porque las niñas somos más chicas.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Lo típico

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 19 Sexe:

femenino

"Navidad y Dieta"

(Si)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si. Porque tambien los hombres tienen que hacer dieta.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si. Que una mujer tiene que estar delgada, a veces tiene que tener curvas. Que tiene que estar en forma.

Pronto Limpiapolvo

(Si)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(Si)

No

Ns/Nc

-Per què?

muñer solo sale mujeres no hombres. y la estornuda x se pega en el

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

que cuando estornuda no se pegue contra el estante.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No me he fijado

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" (Si)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, porque no solo la mujer tiene que lavar la ropa

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

con las cosas de la casa

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Me madre, y a veces mi hermano mayor

Coca Cola Zero

(si)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Un poco sí. Porque la mujer tenía que hacer dormir al bebé.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que cuando se duermen los niños, tienen tiempo para estar a solas. Las parejas.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Las mujeres

Natan

(si)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que si te regalan una joya cara, te vendes, con tal de tenerla.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Quieren vender el anillo.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí, porque parece que este solo enseñándolas bragas.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Salchichas Campofrío

(si)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí, porque todo lo tiene que hacer la mujer.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

No lo sé.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Cosas de la casa.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16

Sexe: femení

"Navidad y Dieta"

(NO)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

No, tot tipus de persona pot fer dieta, sigui home o dona.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Veient el canvi social que hi ha en aquesta societat, i el tipus de físic que es passa de "moda", no el considero un estereotip, més bé estar agust amb el teu cos.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

No significa que la mujer tenga que limpiar, y el anuncio da a entender eso.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Havia el anuncio tanto con hombres como con

mujeres, ya que no todo gira entorno a la mujer, cuando se refiere a limpiar.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, no to falta que sigui la dona qui rent la teva roba, un home també pot fer-ho.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Amb fer rentadores, és a dir, feines de casa.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tant el meu pare com la meua mare, el meu germà o jo.

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè els dos dormen als nens, tenen temps a distractor jocs.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) Que moltes vegades els nens petits no deixen fer roses, perquè han d'estar agitats i atesos pels pares.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

El pare, la mare o els germans.

Natan

NO

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que tal menys una dona amb les seves moderacions, a una que sigui només per l'interès o el valor que tingui l'home cap a ella.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Un anell.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí, perquè tenen un punt de vista de la dona molt diferent, i dona a entendre que som interès o no ens valorem.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Materialista.

Salchichas Campofrío

NO

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Potser que un altre vegada dona a entendre que la dona s'ocupa de criar als nens, educar-los, ensenyar-los valors, cuidar-los.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè cada generació ensenya al seu fill el que li ensenya la mare.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Coses bàsiques que al llarg dels anys li servirà.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: dona

"Navidad y Dieta" ☒

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Sí, perquè està dient que després de navidad les dones tenen que posar-se a dieta, i a part de que els homes també engorden, doncs entenc que tenen que tenir un coscònic, i que són nosaltres les dones que cuidem.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Intenta imposar que les dones tenen que tenir un bon coscònic. La intenta imposar estereotip a les dones, perquè va dirigida a elles però també se li imposa a les nenes.

Pronto Limpiapolvo ☒

-Consideres que aquest anunci és masclista?

☒ Sí

No

Ns/Nc

-Per què?

Sentien tot dones i no fa falta que un anunci de productes de neteja estigui destinat només a homes.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Posaria algun home o canviaria la forma en que s'anuncia.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Sí

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" ☒

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, molt. Perquè diu que és el seu treball, quan no ho és. Les dones poden treballar d'altres coses, no és el nostre treball fer la llar. També ho pot fer un home. I aquest concepte és sexista.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Amb les de neteja, les de casa.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

La meua mare, el meu pare, la meua germana i jo.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè els 2 fan la mateixa tasca i es prenen una coca cola ^{després}.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que cuidar els nens i tot pot ser esgotador

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

La mare i el pare

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que si ~~la~~ regales un anell a una dona, la conseqüència,
Que regalarin joves.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joves

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí, perquè posa a la dona com una (parca).

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

És fàcil o interessada.

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè qui cuina i fa les coses segons ells han de ser les dones,

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Coses que 'suposadament' han de fer les dones, per això
és un anunci masculista

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Femení

"Navidad y Dieta"

☒ Sí

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Crec que sí, perquè es refereix només a les dones, que han d'aprimar.
Els homes al nadal també es passen, però només si ens exigeix a nosaltres.
Crec que es un "misatge" a que les dones sempre d'estar prima i + - - -

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Sí, que la dona ha d'estar sempre prima per estar benica.

Pronto Limpiapolvo

☒ Sí

-Consideres que aquest anunci és masculista?

☒ Sí

No

Ns/Nc

-Per què?

Perque diu que només les dones netegen.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Posar homes i dones

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Sí, veig veure aquest anunci on hi hauria homes i dones.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

☒ Sí

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, molt, perquè diu que el treball de netejar es de les dones.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

La neteja o fer la bogada

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Ens la repartim.

Coca Cola Zero

(no)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Crec que no, perquè comparteixen el treball.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que els nens agoten i donen molt treball.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Surten la dona i l'home portant-los a dormir.

Natan

(si)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que amb regals a la dona elles et donen sexe.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Jocs

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Molt, que les dones per agrair hem de donar sexe encara que no vulguem.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Sumisa

Salchichas Campofrío

(si)

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè suposa que les dones han d'ensenyar i s'han d'encarregar dels nens.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

A no embrotar, no gastar, ser responsable, a no influir-se pels demés...

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Femení

"Navidad y Dieta"

☒ Sí

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Sí, perquè només va dirigit a les dones, i parla de la dieta només referint-se a que són les dones les que l'han de fer.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

Sí, vol imposar l'estereotip de noia/dona molt prima, ho vol imposar a la societat i sobretot a aquestes noies/dones. Per què consumeixin els seus articles/productes.

Pronto Limpiapolvo

☒ Sí

-Consideres que aquest anunci és masculista?

☒ Sí

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè s'només surten dones netejant la casa.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Posaria una dona i un home netejant, sense diferència de sexe.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Sí que m'he fixat i sí que passa, a masses anuncis passa això.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

☒ Sí

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, perquè dona per suposat que la que ha de rentar la roba és la dona, com si fos l'únic que fa i "el seu treball".

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

A netejar la roba i totes les tasques domèstiques.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tots. Meu pare, ma mare, mon germà i jo.
Però sobretot ma mare.

Coca Cola Zero

(S)

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què?

Sí, és una mica masclista perquè qui fa dormir el nen/nena és la dona i l'home està fora

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que qui porta els nens/nenes a dormir és la dona.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Sí, la dona

Natan

(S)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que si dones una aliança a una dona, ja serà feta (en tots els sentits)

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Anells però de manera ofensiva

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Es MOLT ofensiu. Perquè dona a entendre que si li dones una aliança a una dona, farà el que li diguis

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Repugnant, i molt ofensiva

Salchichas Campofrío

(S)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí, que a l'anunci només surten dones com a exemple de qui cuida els fills i fa de tot, mentre que l'home (pare) no surt en cap moment

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè existeix l'estereotip que les dones han de cuidar els fills, i els homes no

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

A cuidar els fills (normes), i no a ser independent o a no dependre d'un home, etc.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Estat: 16 Sexe: Dona

"Navidad y Dieta"

☒ Sí

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Sí, perquè al nadal "mengem més" tant homes com dones i aquí només es regueix a que la dona ha de fer dieta.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

Sí, que les dones han d'entrar primes per agradar als altres.

Pronto Limpiapolvo

☒ Sí

-Consideres que aquest anunci és masclista?

☒ Sí

No

Ns/No

-Per què?

Perquè només surten dones netejant.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que també hi hagués fotos d' homes.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Sí, en quasi tots els anuncis de neteja surten només dones.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

☒ Sí

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Molt sexista, perquè considera que només les dones han de rentar la roba i ho diu com si fos obligació de les dones fer aquesta tasca.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Totes les tasques de neteja i rentar, les feines de casa.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

La meua mare, principalment.

Coca Cola Zero

(si)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Si, perquè en les imatges surt la mare cuidant dels fills,
l'home o el pare surt després a la part de convertir-se.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que quan els pares deixen als fills al llit
disfruten del dia

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Les mares

Natan

(si)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que les dones són interessades i per diners
donen amor

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

L'anell, és una joieria.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, perquè considere que les dones fan les coses
per interès i no per amor

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Despreciable

Salchichas Campofrio

(si)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, que la mare ha de tenir cura dels fills
i que ha d'ensenyar a les filles a fer les
coses que ella fa i el pare no apareix.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a
l'anunci siguin dones?

Perquè l'anunci és de menjar i insinua que són
les dones qui han de cuinar-les.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Coses que fan i valors

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: femení

"Navidad y Dieta" ☒

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Yo creo que sí porque el anuncio está escrito en femenino, eso quiere decir que solo se lo dice a las mujeres e indirectamente te quiere decir que para estar guapa tienes que estar flaca.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Sí, a estar flacas a las mujeres porque dice "todas" sabemos" diciendo que es obvio.

Pronto Limpiapolvo ☒

-Consideres que aquest anunci és masclista?

☒ Sí ☐ No ☐ Ns/Nc

-Per què?

Porque solo salen mujeres

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que aparezcan hombres también.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" ☒

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí porque dice que se lo da a tu mujer, que es su trabajo, diciendo que ellas son las encargadas de eso y los hombres también se pueden hacer cargo.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

La plancha, lavar la ropa, secarla y todos los trabajos domésticos.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Mi madre, mi hermano y yo.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Yo creo que no porque I en tanto mujeres como hombres

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que los niños molestan y en la noche puedes disfrutar todo lo que quieras sin ellos.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Los dos padres

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Yo creo que quiere decir que la mujer no quiere nada con el hombre al principio pero cuando le enseña el anillo (de oro imaginu) pues se abre de piernas queriendo decir que como el hombre tiene dinero presentances se está con el.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí, diciendo que las mujeres son unas "cualquiera"

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Una mujer fácil.

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí de que las mujeres son encargadas de las cosas de casa. EDUCAR

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Que las encargadas de la cocina son mujeres

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Empatía, botánica, de todo, a ser piadosa, gramática, literatura, música

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Femení

"Navidad y Dieta" **(NO)**

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

No crec que en concret sea masculista
perquè no diu que sea para la mujeres.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?
Quin? A qui? Per què?

No perquè solo cal una imatge

Pronto Limpiapolvo **(SI)**

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI) No Ns/Nc

-Per què? Perquè salen mujeres que estan haciendo
tareas de casa y no sale ningun hombre

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho? Lo que cambiaria seria
que hayan hombres tambien que estan
limpiando y haciendo las tareas de casa porque
no es solo trabajo de una mujer

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si me he fijado pero nunca lo habria visto
de esta manera

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" **(SI)**

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si porque eso no es solo el trabajo de
una mujer y un hombre tambien lo puede
hacer mas siendo suya

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Mi padre y mi madre

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què?

No, porque la mujer y el hombre los dos están llevando a dormir a sus hijos

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si los dos a no ser que el padre haya ido a ver a la niña cuando su mujer ya había acostado a la hija.

Natan

(NO)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

La foto està sendo machista de la manera que està representada

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobess que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si porque como siempre está enseñando a la mujer haciendo las tareas de casa.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? Están enseñando que la hija está haciendo las tareas como hacia su madre.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Dona

"Navidad y Dieta" **Si**

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si perquè s'adrecen només a les dones, com si fos obligació fer dieta per elles i no pels homes.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

Es vol que les dones siguin primes, com si estar grassa fos mala imatge social. Als homes no se'ls imposa aquesta "obligació".

Pronto Limpiapolvo **Si**

-Consideres que aquest anunci és masclista?

Si No Ns/Nc

-Per què?

Només mostren a dones que s'han fet mal netejant. Totes són dones com si netejar fos una tasca només per les dones.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Posaria tantes imatges d'homes com de dones netejant.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Que ara mateix recordi, tots els anuncis de productes de neteja utilitzen la imatge de la dona.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" **Si**

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

MOLT. Fa veure que les dones no només han de netejar sino que a més han de tenir cura dels homes.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Neteja i manteniment de l'home.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

La meua mare, tot i que ma germana i jo ajudem a el que podem. El meu pare arriba a la nit i marxa de matinada a treballar, així que no pot ajudar massa.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què?

No, perquè tots dos homes i dones, fan les mateixes activitats.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que hem de disfrutar.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Més dones que homes, però també hi ha un parell d'homes.

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Jo entenc que les dones només estan interessades en les coses materials.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Jocs.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Molt ofensiu perquè dona a veure que la dona "s'obre decames" per coses de valor que un home ofereix.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Incorreda i totalment masclista perquè només fa valorar allò de valor que l'home l'ofereix.

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Trobo que la dona és la imatge de responsable dels nens i la seva educació PERÒ tot i així, el "caràcter", és el del pare.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? (Les dones acostumen a dedicar el seu temps en els nens i a enenyar coses).

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

A fer feines de casa.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Femení

"Navidad y Dieta"

(Si)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si, perquè només diu a les dones que han de fer dieta.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?
Quin? A qui? Per què?

Si, s'ha d'estar prima. A les dones. Perquè, com he dit a dalt, només s'adreça a les dones, perquè se suposa que els homes no han de fer dieta.

Pronto Limpiapolvo

(Si)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(Si)

No

Ns/Nc

-Per què?

Primer, només surten dones, i també en surt una netejant, no n'hi ha cap de ^{netejant} home.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

En les fotos posar alguna també d'un home.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si, m'he fixat i en quasi tots els anuncis de productes de neteja surten per a les dones.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" (Si)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, perquè considera que és rebalt de la dona netejar la roba.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Amb la neteja.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tots els que viuen a casa: la mare, el pare, la meua germana i jo.

Coca Cola Zero

(no)

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què?

Nojaque ^{no} sembla ^{que posin al home pes sobre la dona.} ~~que els dos reparteixen~~ ^{tant pes}

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que la Coca Cola Zero es afrodisiac.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

La noia i el noi.

Natan

(si)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que per obtenir de coses a una dona només cal un que ell.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joiaria

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, degrada a la dona en que

l'important d'una dona es que s'obrin de coses.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Insistent

Salchichas Campofrío

(si)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, només surten dones, la mare no ensenya al fill ni el pare a la filla.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Les dones són les que estan a casa mentre l'home treballa.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

A no mentir, a ser previsor, a llevar-se d'hora.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: femení

"Navidad y Dieta" **Si**

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Sí, perquè no solo las chicas/mujeres han comido demasiado en navidad como para después hacer la dieta. También los hombres han comido, diría que incluso más, así que el anuncio debería ser "todos sabemos..."

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

Sí, que las mujeres tienen que tener un ~~es~~ cuerpo ideal como el que quiere esta sociedad. ~~ANITA~~ Lo pretenden imponer porque piensan que si no tienen ese cuerpo no son unas buenas mujeres o no ~~se~~ son sexy...

Pronto Limpiapolvo **Si**

-Consideres que aquest anunci és masclista?

Si No Ns/Nc

-Per què?

Porque solo salen mujeres de todas las edades y ningún hombre.

-Qué canviaries perquè deixés de ser-ho?

No solo pondría a mujeres, también a hombres. Porque ellos también limpian o pueden limpiar, no solo las mujeres.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" **Si**

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, porque es un mensaje bastante fuerte. Las mujeres no son las únicas que ponen la ropa a lavar, los hombres también. Esto potencia a que los hombres no hagan nada en casa.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

A las tareas de casa/domésticas

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Mi madre y yo.

Coca Cola Zero

NO HO
TÉ CLAR

SI

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, potser una mica perquè només surt un home i més dones, però crec que no.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que després de que la mare deje a su hijo en la cama es cuando el marido la espera con los brazos abiertos para pasar un tiempo juntos, pero al estar tan cansados no lo pasan.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Sí, la madre. (y el único padre)

Natan

SI No entén el
missatge

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que el hecho de que tenga las piernas abiertas hace creer al hombre que será una "guerra" entonces sí que le pide matrimonio. Pero en la otra al tenerlas dobladitas no se lo pide porque es una mujer recatada.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

La joyería.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí, en el sentido de que las mujeres para casarse tienen que ser unas personas bajas.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Sinceramente creo que no se lo ha pensado muy bien porque una mujer se tiene que hacer respetar.

Salchichas Campofrío

SI

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Que solo la madre le ha enseñado cosas que la niña a medida que ha pasado el tiempo ha aprendido.

El padre no aparece en ningún lado para enseñarle nada.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Porqué se piensa que la mujer enseña a la mujer y el hombre al hombre porque así se entienden mejor.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Se cuidaba, literatura, cosas para mujeres.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Femení

"Navidad y Dieta" ☒

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si, perquè en la imatge se pot apreciar la marca de una chica y sobretodo el color del anuncio (rosa) que va relacionado con el sexismo, dando a entender que las mujeres son las que tienen que recuperar su tipo.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

Si, el de una mujer delgada, lo quiere imponer sobretodo a las chicas "jóvenes" porque hoy en día la sociedad tiene este estereotipo.

Pronto Limpiapolvo ☒

-Consideres que aquest anunci és masculista?

☒ S No Ns/Nc

-Per què? Porque en el video solo sale una mujer y da a entender que las mujeres son las que se encargan de eso.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho? que salieran los dos sexos en el anuncio.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix? Si, normalmente son las mujeres las que hacen este tipo de anuncios.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" ☒

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què? Mucho, porque solo con leer "es su trabajo", da a entender que las mujeres solo sirven para trabajar en las tareas del hogar.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Con la limpieza del hogar y las tareas de la casa

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Mei padre, mi madre y yo.

Coca Cola Zero

(NO)

- Creus que aquest anunci és masculista? Per què? No, perquè en els vídeos a la hora de cuidar a les nenes, se centren els 2 (mare i pare); aunque viendo se puede intuir que la tarea de cuidar a los niños es de la mujer.
- Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que a la hora de cuidar a los niños, tienen que ir los 2 y no solo la madre.

- T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? La mare i el pare.

Natan

(SI)

- Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Quiere decir que las mujeres solo valen para el sexo y que en si cuando pides matrimonio bueno que importa es eso.

- Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? L'anell

- Creus que és ofensiu? En quin aspecte? Si, en el sentido que da a entender que a las mujeres solo valen para una cosa (sexo).

- Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Interesada

Salchichas Campofrio

(SI)

- Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci? Si, solo salen mujeres y dan a entender que son ellas las que tienen que enseñar la educación a sus hijos y por lo tanto las que se encargan de todo a sus cuidados.

- Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Que desde siempre han sido las que se encargan de todo (cocinar...)

- Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

a cocinar, jardineria, musica... en general como debe ser una mujer en la sociedad de hoy en día.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: femenino → Gender mainstreaming

"Navidad y Dieta" **SI**

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Pensa es masculista, porque, la color es pink (special femininity)

- la mano en el picture es de una mujer.

- las mujeres es el cuerpo delgado mejor importante que para hombres. - Hombres no tienen que pensar de sus cuerpos porque

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

? Quin? Mujeres

? A qui? con los medios stilisticos (color...)

? Per què? El gente pensa que hace un tipo perfecto

Pronto Limpiapolvo

y las mujeres quieren ser que el tipo de una mujer

-Consideres que aquest anunci és masculista?

SI

No

Ns/Nc

-Per què?

La mujer está lavabando.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

No, porque solo es un poco masculista porque el focus de la anuncio es el spray

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Cambio la anuncio va a tener ser malo por la industria.

Pensa los tienen una mujer porque muchas mujeres ven los

anuncios ahora. ~~El mundo~~ El mundo no es preparado por una

"Give it to your woman" - "Dóna-li a la teva dona" mundo sin masculista, porque

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Porque el foto imposas que las mujeres

lavaban ~~les~~ la ropa y el hombre no tiene que

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

-La mujer solo vive por ~~hacer~~ ~~la~~ prepera la casa para el hombre

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Mi madre y mi padre limpian, pero por dos dias en la semana limpia una mujer.

Coca Cola Zero



-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Natan

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Si un hombre hace una mujer
regalos, la mujer voy a hacer todas cosas por el
hombre (tambien sexual)

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

joyas

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, porque piedras abiertas son un significan que
una mujer es sexual preperada para
hacer todas cosas para
un hombre.
Diferente y independiente de pais, el gente
y ciudad.

Salchichas Campofrío



-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Hombre

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Jo crec que sí que té un petit punt de masculista perquè tots som els que fem dieta després del Nadal (tant els homes com les dones)

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A quí? Per què?

Crec que sí, sobretot als joves. Pretén que totes les persones siguem perfectes per poder guanyar diners amb productes que comprem per perdre

Pronto Limpiapolvo

per fàcilment.

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè durant tot l'anunci, només surten dones limpiant el país.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que també surtissin homes a les fotografies, amb tirites al front.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Sí, a la majoria sí.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, perquè ja dona per fet que les que han de fer les tasques domèstiques són les dones.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

A les tasques domèstiques → rentar, cuinar,regar, escombrar...

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

La meua mare.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què?

~~Només per una petita part, perquè~~

No, perquè tots dos (l'home i la dona) porten als nens al llit.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

No ho sé

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Tots dos.

Natan

(NO)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que si et cases la teva dona voldrà fer més "coses" amb tu.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

El matrimoni (l'organització de bodas)

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, una mica. Tan en un com en l'altre sexe de persona.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Egòista.

Salchichas Campofrio

(SI)

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Que surten gent els treballs domèstics (que sempre surten als anuncis masclistes).

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Coses que li faran falta saber quan sigui gran.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Home

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si, perquè només es refereix a les dones, es creu que només les dones han de fer dieta.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, que si ets una persona grassa no ets normal, sobretot a les dones perquè són les que més es preocupen pel físic.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè només surten dones i els homes també poden netejar.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

No ho sé.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, perquè no és just que només les dones netejin la roba, els homes també poden.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Fer la colada, planxar, etc.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tots.

Coca Cola Zero

(S)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Si, perquè l'home torna de treballar i no fa res a casa i la dona és tot el dia a casa amb el nen i fent

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que els naders donen molt de treball i al final del dia només vols gosar.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

les dones

Natan

(S)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que para que una mujer esté contigo tienes que darle un anillo "NataN".

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joyas.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, no todas las mujeres son putas.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Que és una convenida?

Salchichas Campofrío

X

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, en el final dice: "abre unas bocas y cierra otras. (chupona)"

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Porque está hablando de lo que le enseñó su madre.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

A ser mejor persona.
y a chuparla más.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Home

"Navidad y Dieta"

☒ No

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

No, perquè també els homes estan acomplexados
con su ~~físico~~ físico

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?
Quin? A qui? Per què?

Si, que tots hauriem d'estar debutats.

A tots els homes i dones

Porque

la mayoría están acomplexados de su

Pronto Limpiapoivo

físico

☒ Si

-Consideres que aquest anunci és masculista?

☒ Si

No

Ns/Nc

-Per què?

Porque solo salen mujeres.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

No lo se

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si, y pasa en la mayoría de los anuncios

Excepto en "Don Limp" y en "Pato".

"Give it to your woman" - "Dóna-li a la teva dona"

☒ Si

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Es machista porque ve a las mujeres como que ellas

Siempre son las que tienen que hacer los trabajos

-Amb quin tipus de tasques associa les dones? domésticos

Con los trabajos domésticos

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Nos repartimos los trabajos.

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, porque habla hombres y mujeres que trabajan.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que los bebés dan mucho trabajo y al final del día solo quieres gozar.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si, las mujeres.

Natan

SI

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que las mujeres son muy guarras.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

joyería

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, que no todas las mujeres son muy ^{guarras} ~~putas~~.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Muy guarra.

Salchichas Campofrío

SI

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, porque la madre hace todos los trabajos domésticos.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

~~Porque~~ Que históricamente las mujeres hacen los trabajos domésticos.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Los trabajos domésticos.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15

Sexe: Masculino

"Navidad y Dieta"

(S)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si, porque no dice todos dice todas con lo cual solo engaña a las mujeres como dando a entender que tienen que quedarse delgadas.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

Si, el de la mujer delgada porque dice que hay que ponerse a dieta

Pronto Limpiapólv

(No)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(Si)

~~No~~

Ns/Nc

-Per què? Haber no lo veo machista pero si que es verdad que solo valen mujeres

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho? Pondría algun hombre

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(S)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, porque da a entender que la mujer está obligada a limpiar la ropa

-Amb quin tipus de tasques associa les dones? Haber las anuncio con hacer la comida i lavar la ropa pero siempre con ayuda es decir un dia puede hacer la comida mi madre y yo de mientras tendemos la ropa.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Mi madre y yo.

Coca Cola Zero

(Si)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Si, però no, haver no da a entendre nada però sempre que ve una chica esta haciendo tareas como limpiar, cuidar al bebe...

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

De que la mujer después de todas las tareas hechas puede descansar.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? Si, las madres

Natan

(Si)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que con el anillo puedes conseguir lo que quieras.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? Un anillo

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte? Si, porque da a entender que con el anillo te jollas a la chica

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona? Pues que es un poco quava

Salchichas Campofrío

(No)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci? No

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? Porque son las que se encargan de

cocinar en casa

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Le enseñan a hacer las tareas de casa entre otras cosas...

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Estat: 15 Sexe: Masculí

"Navidad y Dieta"

(si)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si. Perque especifica que es dona i tendria que ser home i dona.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si. flacuchas. Chicas. No se

Pronto Limpiapolvo

(si)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(Si)

No

Ns/Nc

-Per què?

Perque els homes també poden netejar i el que sembla es que la dona es queda a casa fent

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho? treballs de casa i l'home fora.

Que aparegués un home

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No. No me fixat mai.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(si)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si. Perque diu que li has de donar a la dona que es el seu treball quant ho pot fer un home.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

A les tasques de casa

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tots. La meva mare, pare, germana i jo una mica

Coca Cola Zero

si

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Una mica. Perque alhora de portar els nens/nenes a dormir també ho podia fer un home

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que pot beure tothom

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si. La dona

Natan

no

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que els anells de aquesta marca son molt bons i que et diuen que si, si li proposes matrimoni

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Un anell

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

No ho crec

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Que la dona veu l'anell i obre les cames com se volgues fer alguna cosa

Salchichas Campofrío

no

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si. Perque no apareix ningun home per enlloc.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perque es sexista l'anunci

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Nose

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 14 Sexe: ♂

"Navidad y Dieta"

(Si)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Sí, porque el anuncio está en femenino y supuestamente se dirige solo a las mujeres. Nos da a entender que las mujeres tienen que cuidar su línea pero los hombres no.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Sí, intenta a les dones, a las mujeres. Les intenta imponer la idea de estar delgadas, pero a los hombres no.

Pronto Limpiapólv

(Si)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(Si)

No

Ns/Nc

-Per què?

~~Homos surten dones a l'anunci~~ Solo salen mujeres en el anuncio. Es como si las mujeres ^{tuvieran} tengan que ser las que limpian.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Pondria a algún hombre

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Sí, en varios anuncios

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" (Si)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, porque asigna el trabajo de limpiarlo a su madre. Solo a su madre. Nos da a entender que la tiene que hacer ella y no su padre

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Con la limpieza del producto.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Normalmente mi madre.

Coca Cola Zero

(si)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Sí, perquè en les dos parelles, qui porta al niu a dormir és la muller.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que les dones s'encarrega dels nens

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

La mare

Natan

(si)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que nos da a entendre que las mujeres son materialistas. El mensaje es que con dinero la convences, eso es lo que nos da a entender.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? Aunque no sea así.

Un petit anell

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí, porque nos da el aspecto de que se pueden "manipular" con el dinero.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Aprovechada

Salchichas Campofrío

(si)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Porque la sociedad ~~hace~~ ~~madura~~ ~~las~~ ~~clarifica~~ ~~tiene~~ las relaciones con esas actividades

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Le enseñaba todo lo que tenía que saber. Básicamente la educaba.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 14 Sexe: Nen - Masculí

"Navidad y Dieta"

(Si)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què? Si, però perquè expressa que les dones se ~~ponen~~ engorden i haurien de perdre pes, però els homes no. Per això és masculista.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, el de estar en forma o estar delgada.

Pronto Limpiapolvo

(Si)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(Si)

No

Ns/Nc

-Per què? Solo apareixen dones en el anunci.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho? Posaria més algun home també, sinó les dones poden ser "afectades".

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si, normalment sempre sorten dones.

"Give it to your woman" - "Dóna-li a la teva dona" (Si)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Es clar, això és com discriminar a les dones!!

No és la seva obligació netejar la roba.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Amb la neteja, tasques domèstiques.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

La mare, els meus germans, el pare i jo
o sigui tots.

Coca Cola Zero

(no)

Perfecte

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què? No perquè tant pares com mares cuiden dels seus fills i es diverteixen junts

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Cuida els teus fills i diverteix-te i igualtat de gènere

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? Si, els pares i mares.

Natan

(si)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que si tenen relacions es casen però si no, no.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? L'anell, joies.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, cap a la dona (prostituta)

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona? Aprofitada, només vol joies

Salchichas Campofrío

(si)

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, només s'ocupa de la casa la mare

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

per exemple qui neteja perquè són masculistes, o cuina són les dones

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

a cuidar de la casa.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15

Sexe: ♂

"Navidad y Dieta"

(No)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

No. Perquè es una frase que encara que fa referència a la dona, si cambiesis no passaria res.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si. estar delgat a totam tothom. perquè t'inglueix dient de quehas engrainat i tens que fer dieta

Pronto Limpiapolvo

(Si)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(Si)

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè tota la gent que s'ha donat un cop són dones.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que aparegués alguns reis.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(Si)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si. perquè està dient que les dones són qui els tenen que netejar.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Neteja.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tots.

Coca Cola Zero



-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No. Perquè no hi ha trobo discriminació

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Natan



-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que es pot comprar a una noia amb diners

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

jocs.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si. Que les dones es venen amb qualsevol cosa.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Apropiada

Salchichas Campofrío



-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

De que el anunci diu que les dones són qui s'ocupa de la cuina

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Masculí

"Navidad y Dieta"

(NO)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què? NO, ja que Normalment els homes no li donen TANTA importància a la dieta, a més les criatures més la atenció

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què? Si, el de delgada, a les noies, perquè es la socialment acceptat

Pronto Limpiapolvo

(S)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(S)

No

Ns/Nc

-Per què? Perquè junt sempre donen amb la ferida feta al rentar el país

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho? que també realitzin homes.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix? No me ho fixat.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(S)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Hans, ja que diu clarament que ho feuri ella.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones? la neteja i la cuina

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja? el meu pare i la meua mare.

Coca Cola Zero

(NO)

No

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

perque ~~nomes~~ es la mare la que cuida als nens i el pare o l'altre

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

- Creiem acalor de fer les coses de casa, fem el poc vulgar

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? ^{Naiia → Nai} la mare i el pare.

Natan

(S)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Li regala l'amell i ella s'abre de camos.

Que s'ha molt fàcil "pelles cacha" amb un amell

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? ^{Taurina.}

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte? ^{Si, ja que la mare s'abre de camos}

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona? ^{liberal... ☺}

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci? ^{Si, ja que la generació es mames de mames, ~~la~~ l'aveu amena a netejos...}

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perque tenim què cuinar? mare com ajuda-ho. L'anunci ho demostra amb les tres generacions

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

a netejos, pontunose, "LITERATURA".

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Masculí

"Navidad y Dieta"

(S)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si una mica si, perquè aquí diu que només comencin dieta les dones, però com tots en hem engreixat a Nadal, tots homes inclòs hauríem de fer dieta, i si no, ningú.

-Creus que preten imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, a les dones, d'estar primes, perquè és com hauria la societat.

Pronto Limpiapolvo

(S)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(S)

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè aquí sembla que només les dones han de netejar i no és així, tots hem de col·laborar a les feines domèstiques, tant homes com dones.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Què surtis algun home netejant

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Depèn de quins

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(S)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, i també masclista, ja que sembla que es refereixi a que les homes/dones treballin a casa i facin les feines, i que els homes també han de treballar, i que la dona moltes vegades s'utilitza com a figura sexual.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Feines domèstiques

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Entre tots.

NO home de ser així

Coca Cola Zero

(S)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que tinguis amor.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Sí, les dones

Natan

(S)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Un home que vol estar amb una dona oferint-li una joia.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Una joia

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí, sobretot per les dones, és sexista, no hauria d'haver aquest anunci.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Poc intel·ligent

Salchichas Campofrío

(NO)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí, perquè les salchichas, que s'assemblen a una cosa relacionada amb el sexe.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

No ho sé

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Moltes coses, i coses de doble sentit.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15

Sexe: **Varon** ♂

"Navidad y Dieta"

NO

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

No porque las mujeres se preocupan más por el físico.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, a la mujer, el de estar delgada porque así se sentirán mejor.

Pronto Limpiapólv

SI

-Consideres que aquest anunci és masculista?

Si

No

Ns/Nc

-Per què?

Porque no sólo limpian las mujeres.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Poner un ejemplo de cada.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si que pasa.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

SI

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, es muy machista este porque ese tipo de trabajos no sólo lo hacen las mujeres.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Todo lo que tiene que ver con el trabajo en casa.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Es dos das, y mi hermano y lo tambien.

Coca Cola Zero

si

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

la madre.

Natan

no

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que la mujer va a levantarse para decirle que si quiere.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

El amilo.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

No.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

se comporta como quiere que son maridos.

Salchichas Campofrío

no

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

No

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Porque las mujeres hablan mejor y se entienden mejor.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

cosas de la vida.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Masculina

"Navidad y Dieta"

☒ SI

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Si, per que posa totes "todas" es a dir tant homes com dones fent dieta després de Nadal

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, d'una dona prima per a tothom perquè es suposa que així la dona es més atractiva possible

Pronto Limpiapolvo

☒ NO

-Consideres que aquest anunci és masclista?

Si

☒ No

Ns/Nc

-Per què?

Per que igual que si surt un anunci de ingenier surt un home doncs aquest surt una dona perquè si haguess set un noi diríem que seria feminista i tampoc és

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

- en un anunci un home i al següent una dona.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si passa el mateix

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

☒ SI

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, perquè podria fer-ho un home.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

amb rentar, cuinar, netejar...

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tot i així repartint-les entre tots.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que després de passar el nen a dormir tenen una estona de descans els pares

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si, però a vegades és la mare i altres el pare.

Natan

(NO)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que li regala l'anell i sobre les gotes

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

L'anell

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

No, no es gens ofensiu

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Dona "facilonca"

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Són masculistes perquè és com que la gent te com a maratge la mare i no tant al pare

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

A ser bona persona

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Masculí

"Navidad y Dieta"

(NO)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

No, no ho veo massa extremadament raro com a para dir que es un anunci machista

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Ento no. El de adelgazar, naus las chicas
sobretodo, perquè es ya costumbe

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(SI)

No

Ns/No

-Per què?

Solo salen mujeres limpiando

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Poner un par de homes con la tula en la cara.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Normalmente en cosas de limpieza ya sea
fregar o lavar suelen ser mujeres.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" (SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si y ~~pero~~ no se han molestado ni en disimularlo
un poco, porque esta claro a que se
refiere.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

limpiar la casa.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Mi madre y yo.

Coca Cola Zero

(10)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, tant el hombre com la mujer se encargan de acostar al niño.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que después de acostar al hijo llega la libertad.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

El padre y la madre

Natan

(51)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que regalándole joyas a una mujer se le abren sus ~~oportunidades~~ oportunidades.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

El anillo

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Para las mujeres si

→ ¿Para los hombres no?

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Busca fortunas o interesada

Salchichas Campofrío

(51)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

No, son xutem dones

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Porque en su mundo estaba trabajando, mucho o ^{he que al} "como cuando tabaco".

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

A cuidar la casa.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: home

"Navidad y Dieta"

(Si)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si. Perque deberia referirse a chicas y chicos pero no solo a chicas porque dice todas

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si. chicas. feacuchas. Nose

Pronto Limpiapólv

(No)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

Si

(No

Si/No)

-Per què?

No creo que centre más en el anuncio que no en las chicas, nose.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Pues poner a un hombre

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si. Don Limpio es un tio calvo que limpia el suelo.

"Give it to your woman". "Dóna-li a la teva dona"

(Si)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si. Porque no lo hace el hombre? También puede ser su trabajo

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Fregar, Limpiar...

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Todos

Coca Cola Zero

(SI)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No. Al principi un poc però tampoc es demasiado

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Pues que si veues Coca Cola es como si te veieses una jarra de agua.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

La marna

Natan

(NO)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Pues que se a cansado de estar cruzada.

Que a las chicas pues le gusta las joyas y entonces se va levantar para besarse.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Cordones.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

No para nada. Que se abre de piernas.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Muy interesada. Y lista

Salchichas Campofrío

(NO)

-Trobess que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

La madre enseña a fregar a la niña

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Porque le gustaran las salchichas

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Botanica, contar suculismo, fregar, empatia

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 14 Sexe: Home

"Navidad y Dieta"

(NO)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

No

perquè no solo las mujeres si tambien que poner a dieta tambien los hombres

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

Si, Quieren que todos esten flacos, a hombres y mujeres, Porque todos estan obsesionados con su físico

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(Si)

No

Ns/Nc

-Per què?

Porque solo solo la mujer limpiando

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Poner a un hombre y una mujer

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si que pasa en todos los anuncios, menos en Pato discorsivos y Don Limpio

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, porque dice que los trabajos de limpiar y planchar es para las mujeres.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Planchar, limpiar, cuidar de la ropa

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Mi padre y mi madre

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè havia homes i dones treballant durant el dia en casa.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca

Cola Zero) Que les nenes són mares i al final del dia volen fer
lo que ells volien.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si, homes i dones.

Natan

(NO)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que el home li da un pedret i la mujer se habe de pie.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joyas

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, el home solo queria mejor el chivete pero solo podia por joyas.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Es un poco guay. Y ayona, le recomiendo una a Mujeres hombres y viceversa.

Salchichas Campofrío

(NO)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, perquè la mare li transmet les tasques de la casa a la filla.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a

l'anunci siguin dones? Perquè les tasques de la casa se transmeten de generacion

la generacion.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

las tareas de la casa

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16

Sexe:

Hombre

"Navidad y Dieta"

SI

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Es masculista > que no més fa referència a les dones.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Quin? A qui? Per què?

El faria més obligat que es pugui aconseguir, a les dones. Per benefici de l'empresa.

Pronto Limpiapolvo

SI

-Consideres que aquest anunci és masculista?

SI

No

Ns/Nc

-Per què? No més surten dones amb la tina & surten netejant.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho? Que surten homes & dones

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix? NO.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" SI

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què? SI. Perquè fa referència a la dona amb electrodomèstics, que ho fau ella es per llegir entre línies.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones? Neteja & semblants

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja? TOTHOM (en) repartint les psques.

Coca Cola Zero



-Creus que aquest anunci és masculista? Per què? *No crec que sigui masculista, que una mare cuidi del nadó amb sempre una cosa natural i que jo ser home i per això neno ser una mica inútil.*

Sincerament

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) *Que hi ha que viure la vida aunque estem cansats.*

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? *La dona.*

Natan

SI

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Una dona que en veure un article de luxe sobre de potes.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? *Una joia miraclosa*

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte? *Si. Perquè de forma "indirecta" està dient que les dones són unes garrines.*

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona? *Una mica de puta*

Salchichas Campofrío

NO

-Trobess que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci? *Podria semblar a ser sexista però jo crec que la realitat és així i síno m'ha semblat*

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? *Perquè simplement són les que cuinen a casa*

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita? *Empatia*

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Home

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si

Por que hacen que las mujeres tengan complejo de su cuerpo para que compren la revista

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, a estas delgadas, a las mujeres, para que compren revistas de nutrición y gasten dinero en nutricionistas

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(S)

No

Ns/Nc

-Per què?

Por que todas son mujeres

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que pasarán a un hombre

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, Por que dice que es el trabajo de la mujer

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

las del hogar

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Me madre, pero a veces mi padre

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, per que també se ven padres encargarse de los hijos

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca

Cola Zero) Que disfrutas más el momento si bebes coca cola zero

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

La madre excepto en uno que es el padre

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Qué las mujeres si él tiene dinero se abra pues se lo tira

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Soyeria

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si,

si el tiene dinero se lo tira si no
no

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Putà

Salchichas Campofrío

(NO)

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

No

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a

l'anunci siguin dones? Por que son madres excepto la nina

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

del todo a ~~limpiar cocinar y afeitarse~~ empatia

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: M

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si, perquè posa la (ma de la dona i en rosa)

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, el de la dona delgada, a les dones, perquè hi fa com si
totes les dones tinguin que fer dieta

Pronto Limpiapólvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(S) No Ns/Nc

-Per què?

Perquè en tot l'anunci sol sortir dones netejant

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Posaria a homes netejant

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, per que menys posa a l'home

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

a la neteja

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

En com tornen entre tots

Coca Cola Zero

(SI)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè ni tan homes com a dones porten els botes

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que disfrutes del teu moment de desconnexió.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si, la mare

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que amb un regle o algo t'henes mas a fàcil

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

L'anel

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, menys preu a la dona

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

~~Exaltada~~ vendicte

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, perquè totes les coses de casa les fa la dona

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Per que son qui cuinen

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Coses que li han ensenyat a ella, per a treballar a casa

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 16 Sexe: Home

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

~~No, perquè no és a mi no es veu masculista.~~
Sí, perquè només ho fa la dona i no l'home

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Sí, "Adelgasser", a les dones, perquè degra de menjar tant que emmaginarem i els homes no?

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè surten dones i no homes, com si les dones fossin totes i només elles fossin cures, homes i dones no netegen.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

També posar homes, no només dones.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, perquè no es treballa de les dones

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Amb la neteja de casa.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tots, tant el meu pare com la meua mare i meua germana, som iguals.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

NO, perquè perquè el pare també cuida els nens

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que el pare també es cuida dels nens

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Els 2, pare i mare.

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que les dones són com "putes" i per for el pare ~~pot~~ seguir per un camí de diuença...

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

jo joies joies

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

SI, en que ~~per~~ les dones queden com si fossin unes "putes"

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Com a "PUTA"

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobess que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

~~PUTA~~ SI, que les dones ho fan tot a la casa

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè les dones treballen a casa...

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Les coses bàsiques.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Femenino

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

No, perquè concreta a totes les dones. " #Todassabemque "

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

No. Amb la publicitat dona entendre que les dones tenim que estar delgades.

Pronto Limpiapolvo

(NO)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

No

Ns/No

-Per què?

Perquè sempre són les dones les que s'ocupen la casa.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Pq, nose, posar-li armes als homes de que ells també viuen a casa

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Si.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, ja ho diu "Dóna-li a la teva dona", com si nosaltres tendríem que fer les coses de la casa sempre.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Tasques de la casa.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

La meua mare

Coca Cola Zero



-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè surten una família.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) Que pots passar més temps amb la teva persona estant més receptiu.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? Doncs no però va ser la mare.

Natan



-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Casarse, però la manera que l'enganyen sembla una altra cosa.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? el anell

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

No, solament se la vol pinxar.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona? es guarreta

Salchichas Campofrío



-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci? No.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? Perquè la mare cuida a la seva filla.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita? coses de casa.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 14 Sexe: Femenina

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Depèn de com ho miris. És veritat que moltes vegades a les noies se li jutja més a l'hora del seu físic, que als nois.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Si, ja que afirma que totes sabem que hem de fer dieta per tenir un cos més bonic. La societat vol que totes les noies siguem com les models, igual de grapes i amb un bon cos.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

Per què tota l'estona surten noies netejant la casa. És que els nois no ho poden fer també?

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que no només sortin dones netejant, sinó també nois.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

La veritat és que mai m'havia fixat.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, ho és i molt. Perquè està dient que el donis la roba a la teva dona per a que sigui ella qui te la renti, ja que segons ell és la nostra feina.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Als treballs que estan relacionats amb casa. La neteja, els menjar...

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tant la meua mare com el meu pare. Tot i que a vegades més la mare.

Coca Cola Zero

(SI)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Una mica ja que és la noia qui s'aixeca sempre per cuidar als nens, però per tot el demés no.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca

Cola Zero) Que si beus coca cola tindràs força durant tot el dia.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si, la mare.

Natan

(NO)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que un noi li està demanant matrimoni a la noia.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

L'anell

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, en la forma en que actua la dona.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

No ho sé

Salchichas Campofrío

(NO)

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè són les dones les que cuiden de les filles més que els pares.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Coses que li faràn falta per quan sigui gran.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 17 Sexe: Femení

"Navidad y Dieta"

(Si)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Jo crec que sí perquè parla només de les dones, referint-se només a elles i amb el tema de apinyar-se.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què? Sí, jo crec que el estereotip que vol dir es ser prima a

totes les dones, per menjar més de la compte en realitat.

Pronto Limpiapolvo

(Si)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(Si)

No

Ns/Nc

-Per què? Perquè només sortien dones a l'anunci i perquè només passen al concepte de netejar i a elles com a imatges.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho? Posaria a homes en l'anunci donant-se un cop i fer-se mal només per netejar.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix? Sí.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(Si)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, perquè està generalitzant que el treball de les dones es començar a netejar la roba bruta.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones? A netejar, que sigui només la seva utilitat.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tots. Ma mare, mon pare i jo.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè tots dos de la parella fan les seues responsabilitats.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que després de tindre un dia dur tots dos que poden descansar encara que beguessin coca-cola

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? Si, tots dos.

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Aquesta seqüència vol dir que li demana matrimoni, però tal i com està col·locada la dona, dona l'imatge de que per joves a canvi es ven.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? L'anell que li ofereix

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte? Jo crec que sí, perquè dona l'imatge

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona? Una cosa molt fàcil

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, que tot ho fan les dones.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? Perquè sempre han dit que les que millor cuinen són les dones, i que aquesta especialitat passa de generació en generació.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita? A sapiguer i fer coses de casa i ser responsable.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 17 Sexe: Femení

"Navidad y Dieta"

(NO)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

No, perquè tots sabem que en Nadal es menja bastant i pot ser que s'augmentin un Kilos i vulguir rebaixar-los després.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Això sí, perquè el prototip de dona és que sigui molt prima i totes les dones no poden ser iguals a aquest prototip.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè poden posar a un home també però posen a dones netejant.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

No posar les imatges de les dones amb la bandita en el front i a més posar a un home i una dona netejant junts.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No me n'he adonat.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, perquè no és específicament el treball d'una dona, ho pot fer qualsevol persona, sigui home, un avi, un noi, una noia, etc. Les dones són les encarregades d'ajudar al seu

-Amb quin tipus de tasques associa les dones? mant no de ser les seves serves

Tasques de casa

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Entre tots fem la feina de casa, fins i tot el pare i els meus germans.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè tant el pare i la mare fan dormir als nens i després els dos disfruten junts.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) Que tots dos tenen un dia cansat i que els dos es mereixen un descans.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Els dos, l'home i la dona

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que l'home l' està proposant matrimoni però la dona abans de veure la joia es manté bé, però quan la veu s'obee com dient-li que sí accepta.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

La joia

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí, ofensiu a les dones, no totes són interessades com la de la imatge.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Molt dolenta, perquè solament per una joia obee les canes.

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè són les que aprenen a fer la feina de casa ja que l'home "NO POT FER-HO" segons tots els anuncis masculistes.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Li ensenyava feina de casa, també literatura per a que sigui intel·ligent, etc.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Chica ♀

"Navidad y Dieta"

(S)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Sí, porque uno hace dieta si quiere. Considero que estar diciendo que adelgacen las mujeres por haber engordado en Navidad.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Intenta que todas las chicas adelgacen.

Pronto Limpiapolvo

(S)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

~~Sí~~ No Ns/Nc

-Per què?

¿Por qué tiene que salir limpiando una mujer?

Todas las que salen son mujeres tener que salir algún hombre

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Poner tanto una mujer como un hombre limpiando.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No me he fijado nunca.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(S)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, porque eso tanto un hombre como una mujer tendrían que saber hacerlo

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Limpiar, cocinar, fregar... (usas domésticas)

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Todos tenemos una tarea asignada

Coca Cola Zero

(SI)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

Si, perquè ningú home se encarga de los niños

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que las mujeres se encargan de los niños

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

la madre

Natan

(NO)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que le pide matrimonio. Pero también sale a la "espatumada" y parece que sea una prostituta

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

un anillo o en el cuerpo de la mujer

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

o que esta muy abierta de piernas

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

fresca.

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobess que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

es MACHISTA porque solo salen mujeres que se ^{comen}

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita? ^{comen} hacen largo de los ^{comen}

Como tiene que ser.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 15 Sexe: Femení

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si, perquè parla en femení de qui a de fer la dieta.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Pretén fer entendre a les noies que han de fer dieta per estar primes.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè totes les persones que es suposa que s'han fet mal netejant eres dones.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que sortissin homes i dones netejant.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No, normalment tots els anuncis de neteja són protagonitzats per dones.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" (SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si, perquè rentar la roba no es un treball que hagin de fer només les dones

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Amb les tasques domèstiques, com netejar, rentar la roba...

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

El meu pare i la meua mare.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, perquè tant els pares com les mares porten els nens a dormir.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero).

Que els pares i les mares s'encarreguen de portar els nens a dormir.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Els pares i les mares.

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Què quan l'home li dona l'anell, la dona s'obeeix de comes.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

un anell

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, perquè la dona queda com una fresca, perquè s'obeeix de comes per diners.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

que no fa tot per diners.

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Perquè según l'anunci les dones són les que s'encarreguen dels fills.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 49 Sexe: HOME

"Navidad y Dieta"

NO

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

No, perquè és veritat que després de Nadal les dones es posen a dieta, enlloc dir que els homes no ho fan també.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Més que imposar, recorda l'estereotip, la dieta després de Nadal ja estava inventada. L'estar prim. L'anunci ho recorda a les dones. Perquè solen cuidar més el seu aspecte físic.

Pronto Limpiapolvo

-Consideres que aquest anunci és masculista?

NO

Sí

NO

Ns/Nc

-Per què?

Perquè surt netejant una dona, però no la discrimina davant d'un home. L'anunci va enfocat a les persones que el compren a la botiga.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

SI

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, per dir que és el seu treball com obligació.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

A les tasques de la llar.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Jo

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No, els pares també dormia a fills a l'anunci.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) Que els pares tenen menys temps per estar junts perquè els fills dormiran tota la nit. Ells podran estar sols tranquil·lament per estar com quan no tenien fills.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

LA MARE i el pare. La mare es queda al costat del petit, però el pare fa que dormi un altre fill.

Natan

SI

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Doncs a entendre que les dones si els hi regala una joia s'obren de canes.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joies

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si. Si l'anunci es moués aquesta imatge, aprofita la dualitat del llenguatge no verbal, per jugar amb la doble intenció.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Interessada pels diners i regals. Si hi ha diners i regals estimen i si no no.

Salchichas Campofrío

NO

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Així eren les mares abans, la part de l'àvia reflecteix la realitat. La àvia se li potes la contra "has sacat el caràcter de tu pare". A l'anunci no surt el pare de la mare, per tant potser vivien les tres soles.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? Per demostrar que les àvies que tot ho saben, no saben que aquestes solistes són millors, i que la filla també pot ensenyar coses a l'àvia.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

- | | | |
|-----------------|------------------|------------|
| - A ser piadosa | - Contorsionisme | - Empàtica |
| - Gramàtica | - Música | - Botànica |
| - Literatura | - Ser previsor. | |

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: home Sexe: 42

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Sí, va dirigida només a les dones.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Sí, pretén imposar l'estereotip de les dones primes, sense imposar-ho de la mateixa manera per als homes.

Pronto Limpiapoivo

(SI)

perfecte

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què?

Perquè solo salen mujeres, además de diferentes generaciones, para anunciar un producto de limpieza.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Incorporar hombres de diferentes generaciones.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

No me he fijado ya que no suelo ver la tele

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, molt. És, hi ha i tot ofensiu i, si, pretén fer gràcies no les aconsegueix. Belega descaradament a la dona les tasques de la llar, com rentar la roba o plaujar.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

A les tasques domèstiques.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Jo

Coca Cola Zero

(S)

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No. Son cuatro parejas y se ve muy repartido el ~~hacerse~~ cargo de los hijos (2-2)

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Que si las tareas se comparten, las parejas pueden tener tiempo para ellas

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si, ellas, pero no creo que el machismo se asome para nada en este anuncio

Natan

(S)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que la sexualitat de la dona es compra i té un preu

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Les joies

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, utiliza la dona com a objecte sexual

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Setmana.

Salchichas Campofrío

(S)

-Trobess que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si, todos. Los hombres no aparecen para nada

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Los tiempos van cambiando, pero lamentablemente, son las mujeres las que siguen soportando la educación, alimentación y ~~unidad~~ en general de los hijos. 7 madres

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Cosas para administrar la economía del hogar, educación en general

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 55 Sexe: home

"Navidad y Dieta" ☒ SI Perfecte

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Si. Perquè agafa les dones com a receptors del missatge, com si fos una preocupació exclusivament femenina, una delinqüència exclusivament femenina.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Un físic prim per a les dones.
A les dones i als homes; a tots dos.

Mentalitzem tant a dones com a homes, que les dones
haurien d'afegir-se a mantenir-se primes.

Pronto Limpiapolvo ☒ SI Perfecte

-Consideres que aquest anunci és masculista?

SiX No Ns/Nc

-Per què?

Perquè s'està protagonitzant per dones, com si tingués la
pels fos una tasca pròpia de dones.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Que hi hagués un home que
traguessi la pels un home. homes amb la tinenta, i

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

NO; no veig gaire la tv, però imagino que sí.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" ☒ SI

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Si. Perquè associa la dona amb unes determinades tasques
domèstiques i, a més a més, implica que el marit pot obligar
la dona a fer-les.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Amb les tasques domèstiques: rentar la roba, planxar-la, etc.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Ens ho repartim, i les nostres filles també hi col·laborem.

Coca Cola Zero

NO

perfecte

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què?

No. Tant pares com mares porten els nens a dormir.
Tant elles com ells tenen iniciativa "sexual".

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

La dificultat de tenir relacions íntimes de les parelles a causa dels fills petits. La necessitat de tenir aquestes estones íntimes.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

D'entrada les dones, però després observem que també ho fan els pares.

Natan

SI

perfecte

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que una joia pot contribuir a l'obtenció de favors sexuals d'una dona.
El missatge és que una dona és fàcilment substituïble.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Joieria.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí. Per això que hem dit abans: sexe x diners = prostitució.

I com que és un anunci, se suposa que és una actitud general de les dones.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Actua com una prostituta.

Salchichas Campofrío

SI

perfecte

-Trobos que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí: reserva les tasques domèstiques per a les dones; reserva l'educació de la filla a la mare.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Com si les coses sempre haguessin estat així i continuar sent així per més que penguem una altra cosa.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

L'educació en general, però especialment a fer tasques domèstiques: fregar, portar la rentadora, etc.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 48 Sexe: Home

"Navidad y Dieta"

(SI)

perfecte

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

Sí, perquè va dirigida només a les dones, ja que el "todas" està en femení.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Sí

Quin? A qui? Per què? L'estereotip de les dones primes, que va dirigit a les dones, perquè és l'estereotip més estès a la nostra societat actualment en quant a l'ideal de bellesa femenina.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què? Perquè considera que la neteja de la casa és tasca només de la dona.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho? Que en comptes de dones sortissin homes, o, millor encara, homes i dones.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix? Crec que en general sí, encara que darrerament he vist algun anunci de neteja en què surt un home.

"Give it to your woman". "Dona-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què? Sí, perquè

considera que rentar i planxar la roba és només tasca de les dones.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones? Amb les de rentar i planxar la roba.

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja? Les

compartim la meua dona i jo

Coca Cola Zero

(SI)

També hi
han homes!

-Creus que aquest anunci és masculista? Per què? **SI**, perquè són les dones les que porten als fills a dormir.

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) Que una parella amb fills només pot disfrutar de la vida quan els fills se'n van a dormir.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? Les mares.

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que una dona està disposada a oferir sexe a canvi de bons regals.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? Joies en general o anells en particular.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte? **SI**, veu que és ofensiu considerar que una dona pot oferir sexe a canvi d'un bon regal.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona? De lamentable materialisme.

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci? **SI**, que la dona és l'única que s'ocupa de la seva filla, el pare ni surt, encara que sembla que està al cotxe i, a sobre, al volant.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? Per transmetre la idea de que les tasques que surten (netejar, cuinar, cuidar dels fills...) és de dones i les filles les aprenen de les seves mares.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

A comportar-se bé en general: tenir cura de les coses, portar-se bé, no deixar-se influir pels altres...

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: 57 Sexe: H "tot el que puc"

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Es clar! to das

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Les gordas no compten!

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(SI)

Si No Ns/Nc

-Per què?

tot dones, guapes i joves (per que quasi mai dones treballen a les velletes)

-Què canviaries perquè deixes de ser-ho?

tot el plantejament.

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

NO

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

"ho puc" és evident "it's her job"

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Rentar la roba, cuidar del menjar, obeir les instruccions que li donen...

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

En un ~ 80% jo.

El tema zero crít. clar en la tipologia de la gent
guapa, que surt: hipsters, ...
moderna. (si)

México de
"Vampiros en el Noche"

Coca Cola Zero

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què?

Cada un té el seu rol: la mare que s'en cuida de no
fer soroll, la que sedueix ...

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca
Cola Zero)

En l'últim moment del dia tens una petita vacança
(poltaprendre) que com sempre acompanya amb una inspiració de
Coca-Cola. Això si que després no t'impedirà dormir. Aquí
l'important no és fer un "polso" si no beure una Coca-Cola.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

Si, els més petits la mare, pel totó de l'ona nit
i pel cotó el pare ja s'encarrega (rols diferents)

Natan

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

La dona representa el sexe i el fòrum de comprar.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Toies, roba interior o sexe pleant

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si, la dona desitja la joia, el home desitja la
dona, tot té un paper en aquesta vida!

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Conscient, amb el que l'heu aconseguit i per
suposat amb el que vol.

Salchichas Campofrio

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

A tope! La dona a casa a fer les coses, de pur res
a fills i així per sempre més.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a
l'anunci siguin dones?

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

tres letes que sempre hem sentit, totes inútils. És un
petit homatge al estereotip de la dona.

que ja les pensa quan les diu, així les ha sentit
de la seva mare. L'únic important és que les
cultures porten fort on i molt i veu, i així si que

és important. To - sentit.

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat:

Sexe: Femení

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què? *SI, està dirigida a les dones, ¿per què? ¿Les dones no engorden en Nadal? ¿Les dones no fan dieta?*

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què? *SI, parece que el cuidado físico es más femenino que masculino. (!) Las mujeres se han de cuidar y los hombres no tanto (¡vaya mensaje!) Físico de la mujer => importantísimo ≠ físico hombres*

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

(SI)

No

Ns/Nc

-Per què? *Solo aparecen mujeres. Son las dueñas del polvo? En este anuncio desde luego sí parecen las encargadas de limpiarlo. Generación tras generación (salen mujeres mayores y jóvenes) ¿Qué cambiarías perquè deixés de ser-ho? Podría algún hombre*

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Seuele pasar

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què? *SI!!!*

Parece un chiste de lo extremadamente machista que es.

-Amb quin tipus de tasques associa les dones? *Con la limpieza*

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Intentamos repartirlas.

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què? No

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero) Tómate un descans després de tus obligacions familiars.

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? Me ha parecido que la madre se ocupaba del bebé y el padre de la niña mayor

Natan

NO

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge? Un hombre le pide el matrimonio a una mujer. Ella dice que sí. Tal vez solo le pide salir.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? Pueden ser medias o joyas (no creo)

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte? Geo que es muy ingenioso aunque a lo mejor alguien se molesta. Yo no.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona? Descarada. Directa. ?

Salchichas Campofrío

NO

-Trobess que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci? Sí, aunque muestra una realidad: un papel en el que la mujer se ocupaba en exclusiva de los hijos y la casa.

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones? Al tratar de una época pasada (aunque no mucho), no podían haber hecho este anuncio con hombres. Las frateres que dice son ¡de madres!
-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita? Hay un jezo entre esas frateres típicas y enseñanzas profundas (empatía, bondad...)

Enquesta Publicitat: Consciència Social

(Professor)

Edat: 57

Sexe: F

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masculista? Per què?

SI. Està en femení 'todas': sólo han de adelgazar para tener una buena salud y figura las mujeres?

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

SI: Delgado
A las mujeres
Para atraer +.

Pronto Limpiapolvo

(SI)

-Consideres que aquest anunci és masculista?

(SI) Si

No

Ns/Nc

-Per què?

Sólo aparecen mujeres, jóvenes y bellas.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

que hubiera también hombres

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Creo j. SI

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" : it's her job

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

SI. Presupone que quien va a poner la lavadora y planchar es mujer. y además lo dice explícitamente: "it's her job".

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

las del hogar

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Tots, però jo (mare) més que ningú.

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què?

No

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Coca-Cola acompanya e moments de oïo,

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

hombres y mujeres.

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

caje cerrade → piques cerradas al hombre
" abierta → " abiertas al hombre

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

? No sé.

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí: las presume que se puede comprar a mujeres.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Servil, interesada

Salchichas Campofrío

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Se hace referencia a la "educación para la vida" (diferents aspects) siempre impartida por mujeres.

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

A callar, e no charlar demasiado, a ser sumisa...

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat:

Sexe:

F

"Navidad y Dieta"

(SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què?

Esta en concreto sí, las hay con el mismo lema pero sin distinción de sexos.

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret?

Quin? A qui? Per què?

Esta continuando imponiendo el estereotipo físico de las modelos

Pronto Limpiapolvo

(NO)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

Si

No

Ns/Nc

-Per què?

Parecen felices a pesar de haberse estado limpiando.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

las sonrisas

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix?

Sí, solo en ocasiones aparecen los hombres limpiando.

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona"

(SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què?

Sí, se le suponen a las mujeres todas las tareas del hogar

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Fuego En este caso limpiar y planchar

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

Todos.

Coca Cola Zero

NO

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què?

No estoy segura

-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

De felicidad, tranquilidad

-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir?

El padre y la madre

Natan

NO

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

A cambio de matrimonio lo obtiene todo

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci?

Anillo prometido

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Sí, denigra a las mujeres X

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

Es una persona fría, calculadora y sin sentimientos.

Salchichas Campofrío

NO

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Sí, deja a una generación de mujeres como ignorantes,

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Son las que estan más tiempo con los hijos

-Quin tipus de coses li ensenya la seva mare quan era petita?

Es una ironia sobre lo que uno le enseñaba, la misma hija tiene una actitud machista hacia ella. X

Enquesta Publicitat: Consciència Social

Edat: Sexe: Feuenc

"Navidad y Dieta" (SI)

-Consideres aquesta campanya publicitària masclista? Per què? h: El color del
pous, la ma que es veu i la paraula todas!
fari referència a les dones. Women by dones
veure de tenir un bon es i no engraxar? Noo!

-Creus que pretén imposar a la societat algun tipus d'estereotip físic concret? Si
Quin? A qui? Per què? A les dones. Una dona prima
i alta.

Pronto Limpiapolvo (SI)

-Consideres que aquest anunci és masclista?

Si X No Ns/Nc

-Per què? pare no vol fer entendre que no men
les dones netegen. O que es feina de dones
el netejar.

-Què canviaries perquè deixés de ser-ho?

Posaria un home netejant o al menys
l'afegiria a l'anunci

-T'has fixat mai si a la resta d'anuncis de la mateixa indústria passa el mateix? Si,
el de neteja del lavabo, roba...

"Give it to your woman"- "Dóna-li a la teva dona" (SI)

-Consideres que el que diu aquesta imatge és sexista? Per què? Si, És
pus i tot insultant. No es feina de la
dona limpiar la roba del marit

-Amb quin tipus de tasques associa les dones?

Tasques de la casa

-Qui s'encarrega a casa teva de les tasques domèstiques de la neteja?

jo i una mica el meu marit

Coca Cola Zero

(NO)

-Creus que aquest anunci és masclista? Per què? *No perquè tots dos membres de la*

família comparteixen les tasques amb els fills
-Quin creus que és el missatge que pretén donar? (Més enllà de beure Coca Cola Zero)

Aquesta beguda t'ajudarà a salvar dels moments de pau i tranquil·litat sense desvetllar-te.
-T'has fixat qui s'encarrega de portar els nens i nenes a dormir? *Tots dos.*

Natan

(SI)

-Què creus que vol dir aquesta seqüència d'imatges? Quin és el seu missatge?

Que pots comprar a les dones amb una joia.

-Quin creus que és el producte que ven aquest anunci? *joies*

-Creus que és ofensiu? En quin aspecte?

Si. És com si la dona fos mercadaria en venda.

-Com anomenaries l'actitud d'aquesta dona?

prostituta. Aquella que veu el nu per alguna cosa a canvi.

Salchichas Campofrio

(SI)

-Trobes que hi ha algun aspecte sexista en aquest anunci?

Si

-Quin creus que és el perquè de que totes tres generacions que surten a l'anunci siguin dones?

Papà les dones són les que s'han encarregat d'alimentar als fills des de temps ancestrals i també d'educar als fills.

pràctiques, però no per això justes i encertades sempre.